

*Кропачева Мария Сергеевна, бакалавр гуманитарных наук, выпускница  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет  
имени М.В. Ломоносова», Россия, г. Архангельск*

## **СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ**

**Аннотация:** Менеджмент в зависимости от особенностей каждой страны приобретает национальную специфику, характеристики, отличающие его от моделей, сложившихся в других странах. В России на положение современного менеджмента существенно повлияли множественные исторические события, так или иначе оказавшие влияние на становление национальной модели. Данная работа направлена на анализ особенностей и специфики российского менеджмента, обнаружению проблем, затормаживающих развитие отечественного менеджмента и нахождению путей их решения. Проведен анализ развития менеджмента в различные периоды времени и его современного состояния.

**Ключевые слова:** российский менеджмент, Россия, российская экономика, современный менеджмент, пережиток прошлого, государственное управление, проблемы, особенности, концепции, развитие российского менеджмента.

**Annotation:** Depending on characteristics of each country, management acquires national specifics and characteristics that distinguish it from the models prevailing in other countries. In Russia, the position of modern management has been significantly influenced by multiple historical events that somehow influenced the formation of the national model. This work is directed to the analysis of features and specifics of the Russian management as well as figuring out problems that are

slowing down development of domestic management and finding the ways of their solutions.

**Keywords:** Russian management, Russia, Russian economy, modern management, relic of the past, public administration, problems, features, concepts, development of Russian management.

В настоящее время в России происходит процесс формирования менеджмента, соответствующего мировым стандартам, при помощи применения зарубежного опыта в российских реалиях, учитывая при этом национальные особенности.

Современный менеджмент, в зависимости от времени и места развития, имеет множество общих черт и особенностей. В связи с этим нельзя переносить специфические особенности менеджмента из одной культуры в другую без негативных последствий для общества. Следовательно, необходимо провести ряд мер для минимизации проблем, которые могут возникнуть при интеграции российской экономики в мировую.

Стоит отметить, что современный менеджмент, состоит с одной стороны, из того, что он берет свое начало от человека, его потребностей и целей, от превращения знаний, опыта и достижений научно-технического прогресса в производительные силы. С другой стороны, движущая сила современного менеджмента, как видимая, так и невидимая, заключается в созидательном применении информационных технологий.

Современный менеджмент – основополагающий и незаменимый элемент современного бизнеса, занимающий одно из ведущих мест в экономическом развитии страны. Российский менеджмент – относительно молодая и активно развивающаяся отрасль знаний [2, с. 285].

Менеджмент – довольно широкое понятие, захватывающее не единственную отрасль, поэтому существуют разные трактовки его понятия. Под менеджментом следует понимать совокупность принципов, методов управления экономикой, направленных на достижение поставленных

целей на основе использования внутреннего потенциала государства или организации. Сфера менеджмента очень разнообразна, поэтому ее успешная реализация зависит от целого множества факторов и задач, стоящих перед ней на современном этапе изучения. Вместе с тем система управления должна способствовать развитию организаций, повышению их устойчивости, платежеспособности, автономности и независимости.

В России система менеджмента зародилась еще в давние времена именно как система государственного управления, что во многом оказало влияние на менеджмент современный. В 90-е года прошлого века государственное влияние на экономический сектор ослабло, что позволило бизнес субъектам развивать собственную систему менеджмента, однако, сложившаяся в то время в стране обстановка, оказала негативное воздействие на закладываемые тенденции в данной области [5, с. 143].

В начале XX столетия управление в России все еще сводилось к муниципальным реформам, в основе которых стояли С.Ю. Витте и А.С. Столыпин. Данные реформы затрагивали абсолютно все аспекты существования страны и были нацелены на децентрализацию управления.

До середины XX века любая компания на территории России представляла собой часть большой системы планового управления народным хозяйством. Все перечисленные концепции разрабатывались и применялись под руководством центрального аппарата управления.

Во время приватизации 1990-х годов появились первые российские специалисты в области менеджмента, не имевшие отношения к государству. Безнаказанность незаконных действий вновь сформированного менеджмента оказала существенное влияние на последующее формирование культуры бизнеса в России [1, с. 330].

Современный менеджмент в России обладает рядом специфических и общих особенностей в соответствии с условиями его формирования и эволюции. Общие черты и особенности современного российского

менеджмента характеризуются общественно-экономической формацией, экономической моделью и уровнем научно-технического развития.

Российскому менеджменту также характерна крайне жесткая субординация между подчиненным и руководителем, в основном эти рамки довольно сильно мешают взаимопониманию коллектива и руководителя, что в свою очередь приводит к ухудшению рабочего процесса. В коллективе крайне не приветствуется доносительство. Также крайне редко приветствуется критика в свой адрес. Чаще всего сотрудники скрывают свои недочеты и пытаются замаскировать свои плохие стороны.

К тому же чаще всего в России не приветствуются амбициозные люди, желающие выделиться из основного коллектива и добиться больших успехов с помощью своего ума, определенного таланта, упорства и трудолюбия, так называемые «выскочки». Данная ситуация обуславливается отсутствием проактивности, что означает смирение с внешними правилами и подавление своих амбиций, внутренних стремлений и определенных стимулов. В западных компаниях это считается большим недостатком [4].

Помимо этого, большинству российских компаний свойствен авторитарный стиль управления, где сотрудник в своих действиях полностью зависит от руководителя. Данный стиль управления не позволяет сотрудникам проявлять инициативу, а также влияет на отсутствие у сотрудников стремления к улучшению рабочего процесса.

В связи со своеобразием российского менеджмента возникает множество проблем, выделим главные из них:

- отсутствие у руководителя способности принимать четкие и своевременные решения;
  - отсутствие у руководителя умения делегировать полномочия.
- Связано это с тем, что как правило, управленец боится дать какое-либо важное задание своим подчиненным;

– неумение применять современные приемы и методы менеджмента. Связанно это с тем, что многие менеджеры не хотят развиваться и улучшать свои навыки в управлении;

– отсутствие риск-менеджмента;

– неумение грамотно формировать команду. Руководителю следует поддерживать и поощрять способных сотрудников и увольнять работников, не соответствующих требованиям компании, так как корпоративный дух способствует улучшению качества производительности.

Тем не менее, несмотря на такое значительное количество проблем в российском менеджменте, мы все равно можем добиться роста его уровня, путем внедрения новых тенденций.

Одной из них является глобализация. Данная тенденция усиливает процесс международной экономической интеграции стран.

Необходимо отметить, что российский менеджмент не стоит в стороне от данного процесса, а напротив активно в нем участвует. Начиная с 90-х годов и до настоящего времени, стремительно растет число российских компаний, выходящих на внешний рынок и участвующих в интеграционных процессах.

Наиболее актуальной для развития российского менеджмента является идея дифференциации. В то время как управленческая теория учила нас тому, как сравнить свое управление с управлением других организаций и как измерить это сравнение, то управленческая теория наших дней напротив, учит нас тому, как не быть похожим на всех остальных, как уйти от стандартов и принятых систем, отличаться от других [3]. Это довольно эффективный метод развития российского менеджмента, так как он создает индивидуальность, а соответственно повышает конкурентоспособность.

Также огромную роль сыграет подготовка российских управленцев в заграничных школах менеджмента и целевых центрах подготовки кадров. Правда, тут может возникнуть ряд проблем, таких как:

- языковой барьер – неумение свободно общаться на иностранных языках российскими управленцами крайне отрицательно влияет на развитие в данной сфере;

- нехватка средств у российских предприятий для финансирования данного рода вложений в развитие, как своего предприятия, так и для развития российского менеджмента в целом;

- пережитки прошлого в управленческих кадрах.

Но, несмотря на данные проблемы, в настоящее время идет процесс принятия опыта у мировых лидеров, а именно самостоятельное формирование кадров. В России уже есть довольно много организаций, которые действуют по данному принципу, однако даже тут могут возникнуть определенные проблемы, такие как:

- нежелание главного менеджера реализовывать данные программы;
- отсутствие определенных финансовых средств;
- боязнь сотрудников к переменам.

Данные проблемы не такие существенные и их решение не займет много сил и каких-либо затрат.

Огромное значение на данный момент играет и механизация труда. Прогресс не стоит на месте, и в данный момент появляется все больше техники, необходимой для облегчения человеческого труда. В связи с этим на данный момент большинство работников имеют автоматизированное рабочее место, что обеспечивает как экономию времени, так и более качественное выполнение каких-либо операций, что в свою очередь повышает развитие российского менеджмента.

Взглянув на вышесказанное можно определенно сказать, что важными элементами любой успешной деятельности являются интеллектуальный капитал, компетенция и навыки менеджеров. Они непосредственно влияют на показатели эффективности бизнеса. Этим и объясняется огромный приоритет в профессиональном развитии и продвижении управленческих кадров, что в свою

очередь приведет к большей производительности и достижению поставленной компанией цели.

В конечном счете, можно сделать вывод, что на данном этапе развития страны российская экономика все еще держит в себе пережитки прошлого, но все же активно вливается в мировую экономику. При этом проводится ряд действий по защите российских предпринимателей от недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных предприятий. Проведение активной экономической политики, улучшение правовых институтов и норм, а также создание выгодного инвестиционного и предпринимательского климата послужат полноценной и широкомасштабной модернизации российской экономики. Кроме того, необходимо осуществить масштабное восстановление и структурное преобразование российской экономики. Огромный толчок даст подготовка новых специалистов, которые будут опираться на новые, необходимые для дальнейшего развития знания.

Российская экономика не стоит на месте, однако для ее развития требуется определенный толчок, который даст возможность ей выйти на новый уровень. А для этого следует реализовать ряд вышесказанных мероприятий. Но главное, следует отойти от пережитков прошлого и модернизировать свои навыки и умения в управлении.

Таким образом, в настоящее время современный российский менеджмент находится на стадии становления. Для того чтобы достичь существенных результатов, необходимо учитывать специфику человеческих ресурсов, к тому же новая парадигма управления предполагает применение социальной ответственности в управленческой науке.

### **Библиографический список:**

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Основы финансового менеджмента. М.: Омега – Л, Эльга, 2017. С. 330.

2. Зотина Т.О., Котомина О.В. // Современные проблемы менеджмента в России: Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки. / О.Т. Зотина, О.В. Котомина – Новосибирск.: Менеджмент, 2017. С. 285.

3. Особенности развития российского менеджмента. Гуманитарный портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://psyera.ru/> (дата обращения 09.03.2021).

4. Погосян К.Р. Особенности менеджмента в современных российских компаниях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 3. Ч. 2 [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/> (дата обращения: 09.03.2021).

5. Степанов А.А., Савина М.В., Степанов И.А. Мастер креативного менеджмента. СПб.: Издательский дом «Питер», 2015. С. 143.