

*Сеидова Дарья Игоревна, студент,
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
Дмитриева Татьяна Сергеевна, преподаватель,
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»*

ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ СЕТИ ЗАВЕДЕНИЙ «SUN PROJECT»

Аннотация: Маркетинг оказывает решающее влияние на все аспекты деятельности компании: подбор персонала, оборудования, спектр предоставляемых услуг, продукты, их качество. Грамотный анализ помогает выявить реперные точки развития в современном мире.

Ключевые слова: маркетинг, концепция 4P, продукт, цена, продвижение, сбыт, маркетинговая политика, маркетинговый анализ, сеть заведений «Sun Project».

Abstract: Marketing has a decisive influence on all aspects of a company: recruiting personnel, equipment, range of services, products, and their quality. A competent analysis helps to identify reference points of development in the modern world.

Key words: marketing, 4P concept, product, price, promotion, sales, marketing policy, marketing analysis, Sun Project chain of establishments.

Сегодня маркетинговая политика - это долгосрочный план действий, направленный на достижение глобальных целей компании.

Любая компания должна иметь стратегию, соответствующую ее глобальным целям, а также стратегию по видам деятельности. Одна из таких стратегий - маркетинговая политика предприятия.

Основу работы составляет анализ маркетинговой политики сети ресторанов «Sun Project» г: Петрозаводска (ресторан «БОЛЬШОЙ», ресторан «Белый кролик», боулинг-кафе «На Луне», кафе «Мансарда», ресторан-караоке «Ели Пели» и «Show bar Ели Пели»)

Маркетинговая политика предприятия - это свод законов, определяющий и оправдывающий основную идею бизнеса, цели бизнеса в отношении рынка, фиксирующий основные рамки рыночного поведения и определяющий стратегию маркетинга. Одной из самых известных и популярных концепций маркетинга является 4P (Рис. 1).

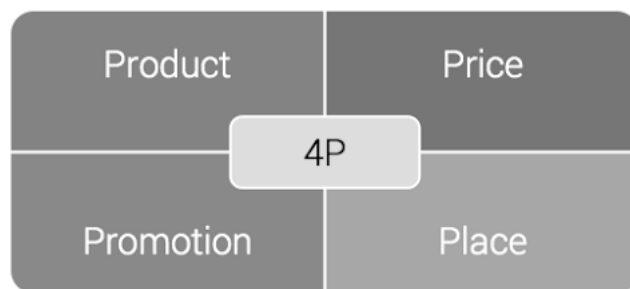


Рис.1 Схема концепции 4P

Элемент «Продукт» (Product) отвечает на вопрос «Что необходимо рынку?», элемент «Цена» (Price) помогает определить стоимость реализации продукта и оценить степень выгоды продаж, элемент «Место продажи» (Place) помогает сконструировать правильную модель доставки товара до конечного потребителя, а элемент «Продвижение» (Promotion) отвечает на вопрос «Каким способом информация о товаре фирмы будет распространяться на рынке?» [1].

Рассмотрим первый из 4-х блоков - «Продукт» (Product).

В современных условиях под товаром (продуктом) понимают не только физический, материальный объект, но и услуги, информацию, идеи.

По своей природе продукт ресторана является комплексным, включающим материальную часть - товар и нематериальную - услугу, и формирует

определённые экономические отношения между потребителем и производителем услуг.

Нематериальная часть продукта - услуга, она создаётся деятельностью обслуживающего персонала ресторана: поварами, барменами, официантами, аниматорами и пр.

Рассмотрим второй из 4-х блоков – «Цена» (Price).

Цена является значимым компонентом маркетинга, она не только влияет на доход, который получит предприятие, но также на восприятие товара потребителем.

Что касается ценовой политики «Sub Project», могу отметить, что позиции продаются по стандартным ценам. Расчет затрат и стоимости блюд объективен и логически. Добавлю, что в каждом заведении существует система скидок на определенные позиции на каждый день недели, что зачастую значительно уменьшает итоговый чек.

Пример цен на некоторые позиций из меню Ресторана «БОЛЬШОЙ» представлены на Рис. 2 и Рис. 3.



Рис. 2. Меню ресторана «Большой»



Рис. 3 Меню ресторана «Большой»

Рассмотрим третий из 4-х блоков – «Место продажи» (Place).

Место продажи обеспечивает доступность продукта для целевого рынка и означает, что продукт фирмы должен присутствовать на рынке в подходящем месте в нужное время. Иными словами, место продажи означает модель дистрибуции продукта компании.

Ниже на *Рис. 4* представлена карта с точным расположением заведений «Sun Project». Можно отметить удачное расположение ресторанов (в центре города).

К сбытовой части сети относится также доставка «Sun Project». На данный момент в «Sun Project» осуществляется бесплатная доставка из четырёх заведений (Ресторан «БОЛЬШОЙ», ресторан «Белый кролик», кафе «Мансарда», ресторан-караоке «Ели Пели»).

Доставка была введена лишь недавно – с 28 марта 2020 г. Режим ее работы: с 10:00 до 22:00, минимальная сумма заказа – 300 рублей.

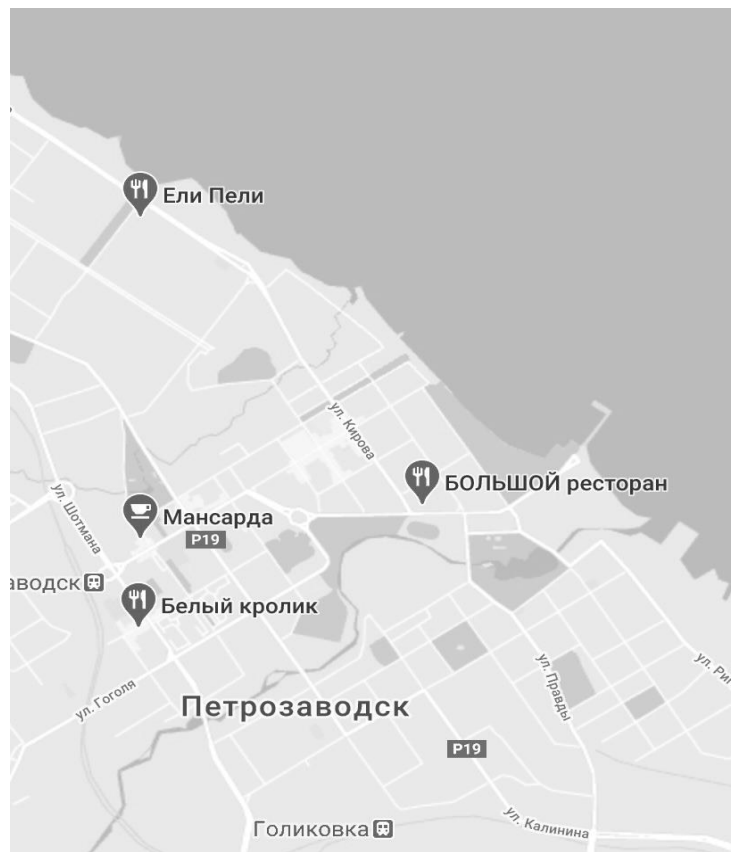


Рис. 4 Расположение сети заведений «Sun Project»

И, наконец, рассмотрим четвертый из 4-х блоков – «Продвижение» (Promotion).

Под продвижением понимаются все маркетинговые коммуникации, которые позволяют привлечь интерес покупателя к товару, сформировать знание о товаре и его главных характеристиках, сформировать потребность в приобретении товара и повторные покупки.

К продвижению относятся такие маркетинговые коммуникации как: реклама, продвижение в местах продаж, поисковая оптимизация, PR, прямой маркетинг и другие.

Необходимо упомянуть, что аккаунт сети заведений «Sun Project» представлен в социальных сетях: «ВКонтакте» (Рис. 5), так и в «Instagram» (Рис. 6). С момента создания и по наши дни, все социальные сети видятся активно, новые публикации в «Sun Project» выходят каждый день. Подробно освещаются дневные и вечерние мероприятия.



Рис.5. Страница ВКонтакте сети «Sun Project»

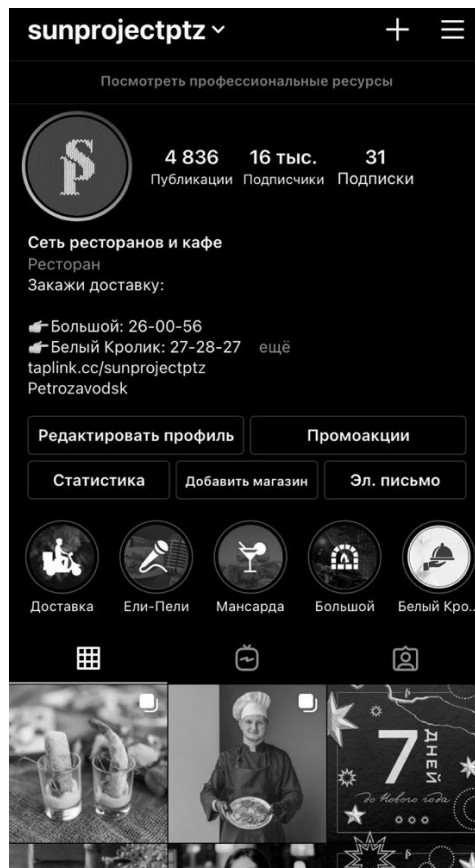


Рис.6. Страница ВКонтакте сети «Sun Project»

Был проведён тщательный анализ работы ресторана и его маркетинговой политики. В ходе анализа маркетинговой деятельности были выявлены следующие плюсы:

- организованная работа PR отдела, обслуживающего сеть ресторанов;
- развитая рекламная стратегия в социальных сетях;
- размещения рекламы в СМИ (пример: интервью детектора сети заведений на интернет-портале «Губерния Daily»).

В дальнейшем исследовании планируется провести детальное изучение маркетинговой политики, будет составлен план рекомендаций по её усилению.

Библиографический список:

1. Скворцова, Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса: учебное пособие / Н.А. Скворцова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 325 с.