

*Бородулина Екатерина Николаевна, учитель иностранного языка,  
МБОУ «Школа №48», Россия, г. Нижний Новгород*

## РОССИЯ И ЗАПАД. ИДЕОЛОГИЯ

**Аннотация:** В данной статье исследуется идеология России и Запада, влияние идеологии на язык. Особое внимание уделяется молодежи России, главных носителей и «возделывателей» культуры нашей страны и нашего родного языка. Отмечается глубокое распространение англицизмов в повседневной жизни как молодежи, так и взрослого поколения.

**Ключевые слова:** язык, языки, языке, идеологии, много, русского, слова, используются, жизнь, английском, молодежь, фильмов, английского, западной, рекомендации, друг, других.

**Annotation:** This article explores the ideology of Russia and the West, the influence of ideology on language. Particular attention is paid to the youth of Russia, the main carriers and "tutors" of the culture of our country and our native language. The deep spread of Anglicisms in the daily life of both youth and the adult generation is noted.

**Keywords:** language, languages, languages, ideology, many, Russian, words, used, life, English, youth, films, English, Western, recommendations, friend, others.

Как атом состоит из частиц, так и наш язык состоит из слов. И независимо от значения этих слов, воплощающих доброту, нежность, гнев или депрессию. Эти слова являются частью одного целого - языка, воссоздающего наше мировоззрение, отражающего цвета мира и лиризм нашего восприятия.

Картина мира с нашими жизненными предпочтениями - это матрица, замененная словом «идеология». Хотя это сложная субстанция, она является

частью нашей культуры, частью человеческой жизни и частью языкового кода, который обладает способностью создавать образ как ювелир, корректируя наше видение мира и воссоздавая наше собственное Я.

Язык отражает мир и культуру и обучает носителей языка. Способ общения, характер, религиозные убеждения влияют на менталитет, вытекающий из группы языков, на которых мы говорим. Носители разных языков отличаются друг от друга. Грамматическая структура языка наиболее четко отражает менталитет, поскольку дает нам представление о внутренней организации мышления. Морфологические основы отличают один язык от другого.

Если в русском языке есть три вида: женский, мужской и средний, то в восточном языке древних кочевников слово выражает три вида, так же как в иностранных языках животное не имеет мужского пола или женского. Дж. Вандрис отметил, что «язык может даже изменить идеологию человека и перевоспитать его» [3, с. 15]. Это влияние особенно заметно в процессе обучения иностранному языку, когда у вас есть возможность наблюдать, как, понимая идеологию и культуру других людей через лексические черты и язык студенты приобретают дар смотреть на мир глазами англичанина, русского, турка и т. д. И конечно же это не может не повлиять на их идеологию и их социокультурное восприятие.

Лингвистическая культура и идеология человека на их родном языке также претерпевает значительные изменения: мы используем более широкий спектр средств выражения модальности, мы стараемся избегать категоричности в своих оценках и высказываниях. Таким образом, можно предположить, что в современном мире изучение английского языка важно не только само по себе, но и как средство понимания идеологии и культуры других народов.

Английский словарь уже провел «глубокие рейды» в русском языке. Например, в Москве «teenagers» (подростки) могут ходить по магазинам в торговом центре, в зависимости от дресс-кода клуба, в который они отправляются вечером. Многие из используемых слов происходят из недавно

приобретенных финансовых и деловых терминов, которые были неизвестны в советское время, но так широко-используемых сейчас, таких как «stakeholders» (заинтересованные стороны), «outsourcing» (розничная торговля) и «franchise» (франчайзинг).

Компьютерное молодое поколение, тем временем, знает все об «upgrades» (апгрейдах), «firewalls» (брандмауэрах) и «cybersquatting» (киберсквоттинге). Западная идеология неумолимо проникает в жизнь русского языка и англицизмы становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни.

Юрий Алексеев, профессиональный лингвист и президент "терминологического комитета", который вырабатывает рекомендации по использованию слов иностранного происхождения, сказал, что он приветствует усилия по увеличению многоязычных полиглотов среди управленцев нашей страны. В то же время он отмечает, что "Я также хотел бы видеть более квалифицированную защиту русского языка от влияния западной идеологии" [5, с. 46].

У многих англицизмов есть неприятные или вводящие в заблуждение ассоциации. Возьми слово «gadget» (гаджет). Слово "гад" по-русски означает рептилия или что-то противное, грязное. Гораздо лучше просто использовать русское слово. Но произнося слово «gadget» в нашем сознании уже не возникает противных ассоциаций с чем-то плохим, мы сразу понимаем, что речь идет о том или ином приборе, отмечаемого в диалоге. И нельзя не отметить, что идеология Запада имеет сильнейшее влияние на русский язык.

Реакция на англоязычность и влияние западной идеологии на русский язык набрала силу в прошлом году, когда ФАС РФ активизировала усилия по искоренению англицизмов в рекламе. По закону торговые марки могут отображаться на языках, отличных от русского, но любые рекламные материалы без перевода считаются незаконными - если в словаре не содержится транслитерации.

Заместитель директора ФАС РФ отметил, что «Если мы говорим об английских словах, которые уже широко используются в сленге фондового

рынка, таких как брокер, фьючерсы и аукционы, это нормально. Иначе мы вернемся к языку Российской Империи, который будет понятен лишь нашим соотечественникам» [2, с. 25]. Западная идеология через языковые средства «пустила корни» во все сферы жизни России. Скрещивание английского языка с русским, идеологии Запада и России так же неизбежно, как и глобализация.

Исследуя идеологию двух идеологических носителей, носителей русского и английского языка, необходимо выделить подростковую группу, нашу молодежь, являющихся носителями культуры, родного языка, идеологии, являясь главными элементами нашего будущего.

Конечно, мы не можем отрицать, что английский, включая американский английский, сильно влияет на современных подростков и их идеологию. Они смотрят американские мыльные оперы и фильмы, слушают американскую музыку, даже имеют разные принты на футболках.

Мыльные оперы, фильмы и сериалы действительно популярны среди российской молодежи. «Pretty Little Liars», «The Vampire Diaries», «Gossip Girl», «90210», «Make it or break it» и многие другие экранизации крепко вошли в жизнь молодежи. Так же следует отметить, что современная молодежь все чаще предпочитает читать западные тексты, смотреть экранизации на языке оригинала - на английском языке. Также есть много действительно хороших американских фильмов (или только фильмов на английском языке), которые мы смотрим, а потом обсуждаем. И песни на английском языке. Просмотр фильмов в оригинале, прослушивание музыки на английском языке играют важную роль в влиянии идеологии другой страны на восприятие картины мира человека и заимствовании новых слов. Часто случается, что после некоторых популярных фильмов в словаре подростков появляется много новых выражений.

Очень сильно влияет на жизнь и идеологию людей социальные сети. Молодежь общаются друг с другом, со своими друзьями в других городах и странах. Все подростки (и не только подростки) во всем мире пользуются

такими сетями, как Facebook, Twitter, Instagram, Skype, Formspring, V Kontakte и т.д.

Есть много слов, связанных с Интернетом и социальными сетями. Некоторые слова являются общеупотребительными словами, но некоторые используются только в Интернете (в основном подростками). Огромное количество тех слов, которые используются в Интернете, являются англицизмами, и российские пользователи просто взяли их в употребление без каких-либо изменений, таких как слова «faceraim» или «noob». Но некоторые слова были изменены как «like» (из лайков - в соцсетях) или «гуглить» (из имени одного известного искателя - Google). Кстати, сейчас очень много слов, которые используются не только в Интернете, но и в нашей повседневной речи (например, «LOL»).

Заметим, что слова, которые показывают чье-то настроение или отношение к кому-либо, ежедневно используются западной молодежью для передачи своего настроения. То же самое делает и наша молодежь, но язык для выражения своих эмоций она использует тоже английский.

Кроме того, есть много мест, таких как магазины, кафе с английскими названиями. Есть много примеров таких мест в Арзамасе: “Кофе Хаус”, “Пул Хаус”, “People’s food”, “McDonalds”, “Adidas”, “Concept club”, “INCITY”, “Billa”, “Real” и т.д. Эти слова используются в повседневном общении не только подростками.

Таким образом, англицизмы оказывают огромное влияние на русский язык и жизнь русского подростка, его идеологические соображения и виденье картины мира, «оригинальной» культуры и менталитета. Мы сколько угодно можем давать рекомендации по сохранению родного языка и идеологии в любой стране, по его защите от скрещивания друг с другом, сколько угодно разрабатывать и воплощать в жизнь любые методические рекомендации, но язык и идеология подобно живому существу сами выбирают свой путь.

### **Библиографический список:**

1. Борзова Е. П. Восток и Запад: сравнительный анализ культур // ТРУДЫ СПБГИК. 2018. №36.
2. Евтеева Т. В. Диалог культур «Россия» и «Запад»: общее и различное в развитии цивилизаций. Языковедение. // Аналитика культурологии. 2018. №7 (39). 25 с.
3. Джури́нский Алекса́ндр Нау́мович Проблемы образования в многонациональном социуме России и на Западе // Инновационные проекты и программы в образовании. 2019. № 17. 15 с.
4. Хо́даковский Е. А. Смыслы и образы как компоненты «Мягкой силы» Запада и России // Пространство и Время. 2018. №4 (18).
5. Во́льтер О. В. Идеология и политика: определение стратегических перспектив развития современного общества // Вестник ОмГУ. 2018. №3 (69). 46 с.