

*Вишнякова А. В., к.филол. наук, доцент кафедры «Лингводидактика и
зарубежная филология»*

Севастопольский государственный университет, Россия, г. Севастополь

*Лавров М. О., студент 1 курса магистратуры, кафедры «Лингводидактика и
зарубежная филология»*

Севастопольский государственный университет, Россия, г. Севастополь

СТЕРЕОТИПНОСТЬ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация: в статье рассматривается проблема гендерных отношений и гендерных характеристик в современной интерпретации текста, а также в смежных науках. Акцент сделан на историческом происхождении самого термина. Также обозначены этапы смены коннотативного значения исследуемого термина. Рассмотрено коммуникативное взаимодействие мужчин и женщин с учетом параметров языка в рамках современной лингвистики. Сделан вывод о том, что гендерный статус участников общения влияет на стратегию и тактику речевого общения, его тональность, стиль, характер, что в свою очередь является важным в оценке процессов общественного функционирования и развития общества.

Ключевые слова: гендер, стереотип, лингвистика, язык, текст, речь, маскулинность, феномен.

Abstract: The article deals with the problem of gender relations and gender characteristics in the modern interpretation of the text, as well as in related sciences. The emphasis is on the historical origin of the term itself. The stages of changing the connotative meaning of the term under study are also indicated. The article considers the communicative interaction of men and women, taking into account the parameters

of language in the framework of modern linguistics. It is concluded that the gender status of communication participants affects the strategy and tactics of speech communication, its tone, style, and character, which in turn is important in assessing the processes of social functioning and development of society.

Keywords: gender, stereotype, linguistics, language, text, speech, masculinity, phenomenon.

В современной науке достаточно часто предметом исследований лингвистов становится проблема отражения и представления мужчины и женщины в комплексе их гендерных характеристик. Гендер относится не только к категории полового признака, но и характеризует отношения между полами в социально-демографическом и гендерном отношении в целом. Следовательно, изучение данного феномена может показать механизмы реализации социальных ролей, а также их иерархию. Гендерные отношения в языке реализуются через языковые стереотипы, которые обуславливают поведение личности и ее языковую социализацию. Лингвистика текста помогает выявить отражение в сознании носителей языка гендерных стереотипов. В рамках данного подхода лингвисты акцентируют внимание особенностях построения художественного текста авторами-мужчинами и авторами-женщинами, поскольку художественные тексты, написанные представителями разного пола, способны передать образ отдельного индивида как со стороны собственно их пола, так и со стороны другого пола.

Одной из важнейших проблем современной лингвистики является исследование коммуникативного взаимодействия женщины и мужчины в соотношении с параметрами языка. Гендерный статус участников общения влияет не только на стратегию и тактику речевого общения, но и его тональность, стиль, характер, что в свою очередь является важным в оценке процессов общественного функционирования и развития общества. Проблематика определения гендерных категорий до недавнего времени воспринималась как второстепенный социальный и психологический фактор в

лингвистике и находилась на периферии общественного самосознания. Однако, проблемы, связанные с гендерной дифференциацией сознания приобретают все большую актуальность. Поэтому гендерное измерение становится важным объектом изучения многих научных отраслей, в частности лингвистики.

Понимание межличностных взаимоотношений как многомерной психологической системы невозможно без анализа особенностей гендерной составляющей, проявляющаяся наиболее ярко в гендерных стереотипах. Сам термин «гендер» был введен в употребление в поведенческих и социальных науках с целью отличить обозначаемое им понятие от понятия пола. Термин заимствован из английского языка, где означает грамматический род. В социологии под гендером понимается социально сконструированное отношение, связанное с категоризацией индивидов по признаку пола [2]. Такое разделение понятий было проникнуто феминистской литературой, чтобы подчеркнуть, что анатомия не обуславливает судьбу индивида, поскольку пол задается биологически, а гендер создается культурой [4]. «Мужской» и «женский», в такой интерпретации, является примером разграничения по половому признаку, тогда как «маскулинный» и «феминный» — это гендерное описание. Традиционно гендер воспринимается как социокультурный пол, то есть психосоциальные аспекты пола противопоставляются биологическим. Поведение человека строится на основе осознанных и неосознанных установок, представлений, стереотипов и жизненного опыта.

Со времен Средневековья данным термином пользовались исключительно для идентификации грамматического термина - рода существительного (мужской, женский, средний и общий, в зависимости от грамматической системы конкретного языка). И только в середине двадцатого столетия, благодаря феминистическим движением гендерная идентификация выходит на принципиально новый уровень [1]. В середине двадцатого столетия гендер используется для обозначения социальных и культурных аспектов пола. С появлением новой коннотации данное явление воспринимается как социальный пол, который определяет поведение человека в обществе и, вместе

с этим, восприятие конкретной поведенческой модели. Отсюда следует, что ролевое поведение полов определяет отношения личности с другими людьми: друзьями, коллегами, одноклассниками, родителями, случайными прохожими [2]. Появляется система социальных взаимоотношений, где гендер выступает смоделированной обществом системой ценностей и характеристик.

Логичным будет предположить, что через призму исследований двадцатого столетия гендерный статус задается не природой, а обществом, институтами социального контроля и культурными традициями. Данный вид социальных отношений является важным аспектом социальной организации, который особым образом выражает ее системные характеристики и структурирует отношения между субъектами [3]. Если обратиться к словарю Oxford Advanced Learner`s Dictionary [5], то становится очевидным, что гендер характеризуется как состояние бытия мужчиной или женщиной со ссылкой на социальные и культурные различия, а не на биологические. Словарь также предлагает определение гендера как лингвистического термина, где последний - это каждый из родов (обычно мужской, женский, средний, общий) существительных и местоимений, которые различаются окончаниями, необходимыми для корректного построения синтаксических связей. Категория грамматического рода обычно очень слабо связана с естественными различиями пола. Поэтому, термин «гендер» чаще используется для описания сравнения феминного и маскулинного в разных аспектах.

Следовательно, гендер будет иметь разные значения в зависимости от того, с какой точки зрения его рассматривать: 1) в биологии, гендер – это биологически обусловленное разделение организмов на самцов и самок (для людей - на мужчин и женщин); 2) в социологии - это то, как общество трактует биологические половые различия; 3) в психологии, гендер - это то, как личность воспринимает свой собственный пол. Полоролевые стереотипы человека не всегда совпадают с биологическим гендером. В подобных случаях имеют место быть гендерные инверсии; 4) в лингвистике речь идет о

принадлежности определенного существительного или местоимения к мужскому, женскому, среднему или общему роду.

Исследуя понятие «гендер» стоит остановиться более подробно на вопросе стереотипности отношения к поведению и речи представителей разных полов, их роли в семье, обществе, что находит свое отражение в художественных текстах. Стереотипом является мнение о личных качествах группы людей, что может быть чрезмерно обобщенным и неточным. С их помощью человек воспринимает и классифицирует других людей по их принадлежности к той или иной группе, социально-экономическому классу или по их физическим характеристикам (пол, возраст, цвет кожи и т.д.), Стереотипы часто порождают слишком условное и упрощенное представление о людях и формируют ожидания и установки в отношении других. Понятие стереотипа уходит корнями в негативное понимание «традиционной чепухи» [2] и представление о нем как о «необходимом зле», что экономит время при восприятии [4]. Определение Д. Олпорта [3] было признано классическим и трактует стереотип как преувеличенное убеждение, ассоциирующееся с категорией. Иногда под стереотипами понимают устойчивые формы поведения, которые часто повторяются. В свете новых исследований кажется обоснованным говорить о том, что стереотип является формой рационального познания мира, которое упрощает и ускоряет обработку информации. Это особая форма сохранения знаний и оценок, то есть концепт ориентирующего поведения. Для современного понимания наиболее адекватным является определение стереотипов как упрощенных ментальных репрезентаций различных категорий людей, преувеличивающих сходство между ними и игнорирующих различия.

Стереотипизация обусловлена особенностями человеческого мышления. Исследователи определяют несколько причин возникновения стереотипов: склонность личности делать умозаключения на основе своего культурного опыта, ошибки в дедуктивном мышлении и сведение воедино разнородных характеристик как таких, что обязательно сопровождают друг друга. Общими

свойствами стереотипов являются признаки и атрибуты, содержащиеся в стереотипах, используемые говорящими для оценки отнесенности предметов/лиц к тому или иному классу на основе семейного сходства [3]. В речи можно выделить несколько видов стереотипов: расовые, этнические, географические, гендерные, социальные, политические, профессиональные [1]. Гендерный стереотип является частным случаем стереотипа, отражающего культурно и социально обусловленные мнения и пресуппозиции о признаках, атрибутах и нормах поведения представителей обоих полов в языке. Каждое общество в конкретный период своего исторического развития формирует стереотипные стандарты женственности и мужественности, иначе говоря, стереотипы «типичной женщины» и «типичного мужчины», то есть черты, нормы, роли, типичные или желаемые для тех, кого общество выделяет как женщин или мужчин.

Следовательно, гендерный стереотип является явлением культурного порядка и формируется под влиянием исторических условий, имеет социальную природу, является продуктом социально-культурных норм и ожиданий. Такие характеристики меняются со временем и в зависимости от страны, ее культурной, экономической, политической, идеологической среды. Данные стереотипы усваиваются в процессе социализации через систему распределения материальных ценностей и власти, нравственные нормы и предписания, которые существуют в обществе на конкретном историческом промежутке. Все эти процессы достаточно четко прослеживаются в художественной литературе определенной эпохи.

Библиографический список:

1. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности: основные положения, исследования и применение. / Пер. С. Меленевской и Д. Викторовой. — СПб.: Питер Пресс, 1997. — 606 с.
2. Коржова Е. Ю. Психология личности: Типология теоретических моделей. — СПб.: Институт психологии человека, 2004. — 542 с.

3. Первин Л., Джон О. Психология личности. Теория и исследования. - М.: Аспект Пресс. 2000. — 607 с.

4. The Individual and His Religion: A Psychological Interpretation. Oxford, England: Macmillan, 1950. — 362 p.

5. Oxford Advanced Learner`s Dictionary. [Электронный ресурс]. Точка доступа: gender noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com.