

*Молдован Артём Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна кафедры экономической теории*

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: Повышение прибыльности компании - это одна из самых актуальных проблем на современном российском рынке. Кризис, длящийся уже несколько лет, сводит на нет эффективность функционирования фирм, обесценивает полученные финансы, поэтому так важно постоянно повышать уровень прибыли. Основной задачей любой организации на первых ступенях развития своей деятельности является решение вопроса, какую прибыль и доход оно сможет получить в период своего существования.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, сметный уровень рентабельности, рентабельность собственного капитала, капитал, активы организации.

Annotation: Increasing the company's profitability is one of the most pressing problems in the modern Russian market. The crisis, which has lasted for several years, nullifies the efficiency of the functioning of firms, devalues the received finances, which is why it is so important to constantly increase the level of profit. The main task of any organization at the first stages of the development of its activities is to solve the question of what profit and income it will be able to receive during its existence.

Keywords: profitability, profit, estimated purchasing level search for profitability information, return on equity, capital, assets of the organization.

Рентабельность - это относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим. Может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несёт в себе каждая полученная денежная единица. Показатели рентабельности часто выражают в процентах.

Рентабельность в строительстве - это отношение прибыли к себестоимости или сметной стоимости выполненных строительно-монтажных работ.

На рентабельность в строительстве влияет очень много разных факторов. Различают экстенсивные факторы и интенсивные. Экстенсивные факторы увеличивают прибыль за счет увеличения объема работ. А интенсивные связаны с ростом, прогрессом отрасли строительной индустрии.

В строительстве различают сметный, плановый и фактический уровень рентабельности.

Сметный уровень рентабельности - характеризует отношение сметной прибыли (плановых накоплений) к сметной стоимости объекта.

По окончании строительства объекта и завершении расчетов с заказчиком определяется фактическая рентабельность:

В практике работы строительных организаций применяется ряд показателей рентабельности в зависимости от поставленных целей.

Наиболее часто используемыми показателями являются показатели рентабельности всех активов организации, рентабельности реализации продукции (работ, услуг) и рентабельность собственного капитала.

Рентабельность всех активов организации рассчитывается делением чистой прибыли на среднегодовую стоимость активов организации [1, с. 124].

Рентабельность реализации рассчитывается посредством деления прибыли на объем реализованной продукции (работ, услуг). Различают два

основных показателей рентабельности реализации: из расчета валовой прибыли от реализации и из расчета по чистой прибыли. Первый показатель отражает изменения в политике ценообразования и способность организации контролировать себестоимость реализованной продукции (работ, услуг). Но самым важным показателем остается рентабельность реализованной продукции (работ, услуг), определяемая как отношение чистой прибыли после уплаты налога к объему реализованной строительной продукции (работ, услуг).

Рентабельность собственного капитала рассчитывается отношением чистой прибыли к среднегодовой сумме собственных средств. Она позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками, и сравнить этот показатель с возможным получением дохода от вложения этих средств в другие ценные бумаги.

На рентабельность строительной организации влияют многие факторы, как экстенсивные, так и интенсивные. Экстенсивные факторы связаны с ростом массы прибыли за счет увеличения объемов работ и влиянием инфляции на уровень цен. Интенсивные факторы определены, как правило, прогрессом применительно к отрасли строительной индустрии.

На формирование прибыли колоссальное воздействие оказывают определенные условия, которые влияют на нее с двух сторон как положительно, так и отрицательно. И так как эти факторы взаимосвязаны между собой, воздействие одного фактора может привести к снижению или обесцениванию влияния другого.

Основной классификацией факторов, влияющих на прибыль, является деление их на внешние и внутренние.

Внешние факторы не зависят от деятельности организации, то есть на них нельзя повлиять, тем временем они могут существенно повлиять на прибыль организации.

К таким факторам можно отнести:

- нормы амортизационных отчислений;
- скорость инфляции;

- состояние рынка
- объем рынка;
- различные природные условия;
- государственное регулирование цен;
- процентная ставка по кредитам;

- цены, которые устанавливают поставщики, так как ревальвация цен иногда находится в не пропорциональной зависимости от повышения цены продаж. Часто организации розничной торговли приходится часть прибыли, которая возникла от повышения цен, отдавать поставщику, и чтобы это компенсировать организация понижает долю собственной прибыли в розничной цене продукта. Повышение стоимости на транспортные услуги, предоставляемые некоторыми организациями приводит к увеличению затрат на текущую деятельность фирм, что напрямую воздействует на прибыль, уменьшая ее;

- политика государства (налоговая и кредитная)

К внутренним факторам относятся:

- конкурентоспособность организации;
- величина валового дохода;
- скорость обращаемости товара;
- продуктивность работников;
- эффективность производственного и финансового планирования;

- объем розничного товарооборота – так как на увеличение доходности строительной организации значительное влияние оказывает рост объема продаж. При укреплении и развитии товарооборота следует обращать внимание на все элементы его структуры, так как прибыльность каждой единицы группы имеет свои нюансы и различия. Однако, не стоит большое значение предавать только высокорентабельной продукции, потому что достичь нормального уровня дохода можно только с помощью рационализации действующей структуры товарооборота;

- режим ценообразования;

- трудовой потенциал.

Внутренние факторы, влияющие на прибыль, подразделяются на: внепроизводственные и производственные [2, с. 29].

К внепроизводственным факторам относят:

- снабженческо-сбытовая и природоохранная деятельность,
- социальные условия труда и быта и др.

Производственные факторы отражают наличие и использование первенствующих частей производственного процесса, которые играют важную роль в формировании прибыли: это средства труда, предметы труда и собственно сам труд.

В свою очередь производственные факторы подразделяются на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы оказывают влияние на процесс получения прибыли через численные изменения: величину средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, количества персонала, фонда рабочего времени и др. Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через «качественные» изменения:

- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- увеличение производительности оборудования
- повышение навыков и производительности труда персонала;
- более эффективное использование финансовых ресурсов;
- снижение трудоемкости и материалоемкости продукции и др. [3, с. 74].

Внешние и внутренние факторы влияют друг на друга и это влияние показывает уровень организации хозяйственной деятельности организации.

Показатели воздействия всех факторов также соответствуют фазе жизненного цикла организации. Было доказано, что практически невозможно оценить влияние каждого фактора. Например, очень проблематично дать точную оценку мнению о организации по разным критериям (финансовая устойчивость, качество продукции, степень качества обслуживания и т.п.), т.е.

его деловой репутации, так как качество уплаты обязательств и многовековые традиции деятельности находятся в постоянном изменении.

Важно отметить, что каждый элемент затрат (износ оборудования, материальные затраты или выплата заработной платы) и виды субсидированных средств (стоимость основных и оборотных средств, трудовые ресурсы) по-разному реагирует на влияние одного и того же фактора, что противоположно сказывается на функционировании дохода. Так, у фирм существует возможность одновременно снижать издержки производства и увеличивать его прибыль. Но при неправильном распределении оборотных средств строительной организации или при использовании некачественного оборудования могут появиться на счету фирмы излишние запасы товарно-материальных ценностей.

Как известно, факторами формирования прибыли фирмы являются ее ресурсы, а также средства труда и предметы труда. Но эти элементы могут выступать как база для выявления показателей поиска резервов ее повышения. С помощью правильного распределения их эффективности возможно добиться увеличения выпуска товаров и улучшения качества производимых изделий. Таким образом, это приводит к уменьшению объема применяемых и расходуемых средств на производство единицы продукции, что находит отражение в снижении материалоемкости, фондоемкости, трудоемкости, себестоимости конкретных изделий. Однако неграмотное использование факторов производства может привести к увеличению их объема на отдельную единицу производимого товара. Это оказывает огромное влияние на уровень показателей, определяющих степень развития организации и доходность его деятельности [4, с. 74].

Стоимость отдельной единицы продукции обратно пропорциональны друг другу, так как снижение одного элемента приводит к росту объемов другого.

В прямо пропорциональной зависимости располагаются уровень средних реализованных цен, и объем полученной прибыли, что объясняет взаимной увеличение уровня цен и суммы дохода организации.

Библиографический список:

1. Асаул А.Н., Загидуллина Г.М., Люлин П.Б., Сиразетдинов Р.М. Экономика недвижимости [Текст]: учебное пособие / А.Н. Асаул.- М.:Юрайт, 2018.-353 с.
2. Асаул А.Н., Барановская Н.И., Казанский Ю.Н., Ключева В.В., и др. Экономика строительства [Текст] монография / А.Н. Асаул М.: АСВ, 2004. – 405 с.
3. Бобошко Н.М. Финансово-экономический анализ [Текст]: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 383 с.
4. Чернов [и др.]. – Энгельс: ООО «Академия управления», 2014. – С. 152–153.
5. Евстигнеева О.А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации [Текст]// Вектор науки ТГУ. – 2014. – № 2 (28). – С.100-103.
6. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст]. – Люберцы: Юрайт, 2018. – 285 с.
7. Жминько Н.С., Сафонов И.С. Теоретические и методологические вопросы анализа финансового состояния [Текст]// Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2014. – № 97. – С.1098-1110.
8. Кереева А. Р. Теоретические и методологические аспекты анализа финансового состояния организации [Текст] // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 509-512.
9. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст]/ М. В. Мельник, В.Л. Поздеев. - М.: Юрайт, 2017. – 261 с.
10. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебник. – М.: Дашков и К°, 2018. – 544 с.

11. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст]: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 208 с.