

Соловьева Лидия Вячеславовна, студентка 2 курса

Институт истории, политических и социальных наук,

Петрозаводский государственный университет, Россия, г. Петрозаводск

Чингина Елена Николаевна, старший преподаватель КФК, Петрозаводский

государственный университет, Россия, г. Петрозаводск

ЧИР-СПОРТ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ И ЕГО РАСПРОСТРАНЕНИЕ В РОССИИ

Аннотация: В статье исследуется отношение российских студентов к чир-спорту, уровень осведомленности о нем и степень популярности данного вида спорта среди современной молодежи.

Ключевые слова: чир-спорт, чирлидинг, группы поддержки, болельщицы, чирлидеры, опрос, студенты.

Annotation: The article examines the attitude of Russian students to cheer sport, the level of awareness of it and the degree of popularity of this sport among modern youth.

Keywords: cheer sport, cheerleading, support groups, cheerleaders, cheerleaders, survey, students.

Чир-спорт – зрелищное выступление, шоу, между таймами американского футбола, о котором, в большинстве своем российский зритель узнает из западных фильмов, сериалов, СМИ. Все что видят в этом жители России и стран СНГ - это красивые девушки с помпонами, выкрикивающие лозунги в поддержку команды. Но это лишь поверхностное отображение в массовой культуре серьезного вида спорта. Культура «чирлидинга» не ясна среднестатистическому жителю российской глубинки. Это особенность

истории, культуры, мировоззрения Запада. В данной статье рассматривается, каким же именно представляется современной российской молодежи чир-спорт, что повлияло на их мнение и, насколько понятно место, так называемого, «чирлидинга» в современной российской культуре [2].

Изображение чир-спорта в массовой культуре

Очень часто в фильмах или сериалах можно услышать о чирлидинге. Какой бы сериал про школьников или студентов вы не смотрели, в каждом есть хотя бы упоминание о группе поддержки.

Какими показаны герои, связанные с чирлидингом? Скорее всего, если чирлидинг не является тематикой произведения, мы видим очень популярную и красивую девушку, с большой вероятностью она капитан группы поддержки. В основном такие персонажи будут являться отрицательными – девушка, скорее всего, высокомерна, презрительна по отношению к окружающим. Она может быть изображена в гордом одиночестве или же в компании подруг (свиты) которые тоже являются болельщицами. Это классическая репрезентация «чирлидерш» на экранах.

Практически никогда нам не показывают мужчину-болельщика, это явление хоть и не очень частое, но определенно имеющее место (если это не тематическое произведение).

Образ участницы или капитана команды поддержки - безукоризненная внешне, но не самая приятная по внутренним качествам, уверенная в себе девушка (Шерил, Ривердейл, Мэдди, Эйфория).

В случае, когда чир-спорт является тематикой фильма или сериала - герои уже изображены не так однобоко.

Ставший классическим фильм о чир-спорте «Добейся успеха» показывает не одну самую красивую и успешную девушку из команды, но многих персонажей и капитана команды как личность. Комедийный фильм «Зажги этим летом» показывает активное участие мужчин в чир-спорте и достаточно неплохо развивает эту тему. Драматический же сериал «Как ты смеешь» делает

упор на то, что чирлидинг это, в первую очередь спорт, не только красивый и престижный, но и очень тяжелый, травмоопасный [1].

Таким образом, представления о чирспорте полученные через самый стандартный сериал о подростках складывается довольно размытые. С одной стороны, это красивые танцующие девушки, с другой отношение к ним зачастую негативное из-за черт характера, которыми этих персонажей наделяют сценаристы.

Фильмов и сериалов, не сфокусированных на чирлидинге явно больше, чем тематических, таким образом, у российского зрителя, не знакомого с культурой чирлидинга, возникает неправильное представление о сути этого вида спорта. Для людей, которые с детства не приобщаются к чирлидингу как к спорту, бывает сложно представить и понять, что это именно спорт, а не простые танцы с помпонами, которые они видели на экранах.

Таким образом, отражение чирлидинга в массовой культуре искажает его понимание для российского зрителя, лишь в некоторой степени знакомя с ним.

На основе вышеизложенного можно выдвинуть на рассмотрение 5 тезисов:

- 1) в основном российский обыватель узнает о чирлидинге через фильмы и сериалы;
- 2) отношение к чирлидингу складывается скорее негативное;
- 3) знания о чирлидинге поверхностны и неточны;
- 4) многие считают, что чирлидинг не распространен в России из-за особенностей менталитета;
- 5) чирлидинг в России не нужен и не интересен.

Чтобы определить отношение студенческой молодежи к чир-спорту, мы провели опрос. В опросе приняли участие студенты высших и средних учебных заведений города Петрозаводска, Москвы, Санкт-Петербурга, Иркутска, Казани, Саратова, Екатеринбурга, Уфы: 85 человек (73% девушек и 27% юношей).

На вопрос «Знаете ли Вы, что такое чирлидинг?» подавляющее большинство опрошенных студентов (почти 98%) ответили утвердительно. Однако, на вопрос «Знаете ли вы в чем разница между группой поддержки и командой по чирлидингу?», только 38% опрошенных ответили утвердительно, в то время как ответивших «Нет» или «Затрудняюсь ответить» суммарно оказалось порядка 62%.

Как и предполагалось, большая часть опрошенных (~79%) узнали о чирлидинге из фильмов и сериалов, почти 11% из Интернета, лишь 1% из музыкальных клипов, а остальные выбирали вариант «Не помню», или «Скорее всего из СМИ». Также большинство опрошенных (87%) ответили утвердительно на вопрос «Видели ли Вы чирлидеров в фильмах, сериалах, если да, то в каких?» (с приведением примеров в графе «Другое»), «Нет» ответили 9% респондентов.

Эти данные становятся подтверждением тезиса №1.

Далее опрос показал, что мнение респондентов о чирлидерах в основном нейтральное 52%, положительное – 38% и даже резко положительное 7%, тогда как негативное 3,5%, а резко негативное 0%.

Эти данные показывают, что, несмотря на распространенный «киношный» стереотип о стервозных болельщицах, современная молодежь все-таки видит в них персонажей положительных.

Эти данные опровергают тезис №2.

По некоторым пунктам опроса респонденты оказались достаточно осведомлены о чирлидинге. К примеру, большинство респондентов знают о том, что чирлидерами могут быть и мужчины, и женщины (71%), в то время как 22% считают, что это только женское дело, а 7% затрудняются ответить. 73% опрошенных сказали, что точно знают, что мужчины могут быть чирлидерами.

20% респондентов считают, что чирлидер должен быть худым и иметь безукоризненную внешность. Также процент опрошенных студентов, отметивших в обязательных качествах целеустремленность, оказался ниже 1%, проголосовавших за обязательное наличие у чирлидера уверенности в себе.

Высоко оценив необходимость хорошей физической подготовки и умение работать в команде, опрошенные студенты по какой-то причине невысоко оценили обязательное наличие у чирлидера развитой координации.

Только 38% респондентов утверждают, что знают, чем группа поддержки отличается от команды чир-спортсменов, тогда как 40% этого не знают, а 23% ответить затрудняются.

Из всего этого можно сделать вывод, что тезис №3 скорее верен, чем нет.

Рассматривая ответы на вопрос «Как Вы думаете, почему чирлидинг не так популярен в России, как за рубежом?», мы находим подтверждение тезисам №4 и №5.

В основном мы видим примерно такие ответы: «Потому что чирлидинг изначально был частью Американской культуры, который там и зародился»; «Это часть американской культуры, которая только сравнительно недавно распространилась за её пределы. Поскольку в СССР спорт и спортивные мероприятия всегда очень ценились, в нём выработалась своя обособленная культура спортивных мероприятий со своими ритуалами и традициями. Теперь в эти традиции очень трудно вклиниться зарубежным (в т.ч. чирлидингу), потому что ностальгирующее население их чтит»; «Чирлидинг не популярен из-за стереотипов о вульгарности девушек, которые участвуют в командах»; «Особенности менталитета»; «Люди другие у нас»; «У нас просто другая культура»; «Потому что у нас нет такой культуры, а все что мы переняли с запада воспринимается «в штыки»; «В России другой менталитет и другое представление о поддержке спортсменов в различных спортивных играх».

Эти и многие подобные ответы подтверждают тезис №4

Далее, на вышеупомянутый вопрос мы можем наблюдать такие ответы: «Потому что зародилось в Америке, а в России это не считают нужным»; «В нём нет смысла»; «Возможно потому, что для многих этот вид деятельности не считается особо авторитетный и в целом многие не видят в нём смысла»;

«Считают это просто ненужным»; «Может это никому не интересно»; «У нас он не слишком-то сильно и нужен»; «Не так востребован».

Ознакомившись с ответами, мы можем утверждать, что *тезис №5 также верен.*

Обратившись к остальным ответам, мы можем узнать, что некоторое число респондентов считает причиной непопулярности чирлидинга то, что его попросту недостаточно развивают. Причиной же того, что его не развивают - называют относительно недавнее появление в России.

Вывод

Современная молодежь в лице студентов средних специальных учебных заведений и ВУЗов неплохо знакома с чирлидингом и, опросы показали, что благодарить за это стоит в большинстве своем именно фильмы и сериалы. Чирлидинг вызывает положительные эмоции, но, к сожалению, не так востребован и популярен, как мог бы быть. Интерес к чир-спорту у молодежи оставляет желать лучшего. Возможно, особенности менталитета действительно влияют на восприятие некоторых пришлых с Запада явлений даже на молодое поколение, которое хоть уже и гораздо меньше подвержено стереотипам, но все же воспитывалось в другой культуре. Пока еще молодые россияне определяют чирлидинг больше как эпизод американского сериала, чем как серьезный вид спорта и часть своей культуры.

Библиографический список:

1. Список топ 10 лучших фильмов про черлидерш // topspiski.com [Электронный ресурс]. URL: <https://topspiski.com/spisok-top-10-luchshix-filmov-pro-cherlidersh/> (дата обращения: 01.05.2021).

2. Чирлидинг //Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B8%D1%80%D0%BB%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3> (дата обращения: 07.05.2021).