

*Авдеев Александр Алексеевич, студент юридического факультета,*

*Стерлитамакского филиала БашГУ, Россия, г. Стерлитамак*

*Наумова Евгения Валерьевна, научный руководитель, ст. преподаватель*

*Стерлитамакского филиала БашГУ, Россия, г. Стерлитамак*

## ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

**Аннотация:** В настоящее время процесс совершенствования избирательных институтов, одним из которых является предвыборная кампания, далек от завершения. Об этом свидетельствует электоральный характер демократического режима в посткоммунистической России, среди которого можно выделить основные черты: нестабильность большинства демократических институтов (кроме института выборов), недостаточное развитие избирательного процесса из-за состояния политической культуры граждан в политической жизни общества. В представленной статье рассматривается понятие и особенности предвыборной агитации.

**Ключевые слова:** избирательное право, избирательные правоотношения, выборы, предвыборная агитация.

**Annotation:** Currently, the process of improving electoral institutions, one of which is the election campaign, is far from over. This is evidenced by the electoral nature of the democratic regime in post-communist Russia, among which the main features can be distinguished: the instability of most democratic institutions (except for the institution of elections), insufficient development of the electoral process due to the state of political culture of citizens in the political life of society. The presented article examines the concept and features of pre-election campaigning.

**Key words:** suffrage, electoral legal relations, elections, pre-election campaign.

Предвыборная агитация представляет собой официальную деятельность, которая реализуется в момент осуществления избирательных кампаний. Ключевая цель данной стадии избирательного процесса заключается в побуждении избирателей отдать голос тому или иному кандидату, кандидатам или списку кандидатов либо против кандидата или кандидатов [1, с. 52].

Официальное определение предвыборной агитации содержится в пункте 4 статьи 2 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ». Предвыборная агитация основывается на ключевых началах, в качестве которых выступают принципы.

В качестве основных принципов выступают следующие: свобода права на агитацию, которая подразумевает то, что все граждане без исключения могут свободно принимать участия в данном процессе; недопустимость злоупотребления правом на агитацию, подразумевающий то, что не должно быть превалирующее права какого-либо кандидата, запрещается злоупотребление свободой массовой информации; предвыборная агитация не должна иметь ноты экстремистского характера, в частности в форме публичного призыва смены конституционного строя, власти и так далее; и наконец, основной принцип – это принцип равенства. Принцип равенства подразумевает гарантию государством равных прав всех кандидатов без исключения на данной стадии избирательного процесса [2, с. 37].

В настоящее время имеется множество форм проведения предвыборной агитации. Наиболее распространенными формами являются: призыв отдать голос за или против кандидатов или список кандидатов; выражать предпочтения кандидату или списку кандидатов любыми способами, соответствующими законодательству; обсуждать возможные последствия, если кандидат избирается или такового не произойдет; распространять информацию о кандидате в контексте положительных или отрицательных комментариев; распространять информацию о деятельности кандидата, которая не относится

к профессиональной сфере или реализации должностных функций; все законные действия, способствующие положительному или отрицательному подходу к кандидату. Также ученые выделяют следующие виды агитационного воздействия: публичные выступления во время выборов, реализация листовочной кампании, проведение агитации в СМИ: пресса, телевидение, радио, интернет; наружная (уличная) реклама, технология адресной агитации, организация проведения кампании «От человека к человеку», предвыборная агитация на улице [3, с. 4].

Законодательством предусматриваются соответствующие запреты и ограничения на проведение предвыборной агитации. Данные запреты и ограничения предусмотрены статьями 48 и 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Как было установлено, существуют следующие основные запреты: запрещается участие в предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования 18 лет. Кроме этого, также запрещается использовать фотографии и высказывания в агитационных материалах лиц данной возрастной категории.

Предвыборную агитацию запрещается проводить государственным органом различных уровней государственной власти, а также служащим данных государственных органов власти. Запрещается проводить предвыборную агитацию и воинским частям, организациям и военным учреждениям [5, с. 14].

Запрещение на проведение предвыборной агитации устанавливается для большого круга субъектов, в том числе для благотворительных организаций, для избирательных комиссий, иностранных граждан, международным организациям, представителям организаций осуществляющих выпуск средств массовой информации и так далее.

При осуществлении предвыборной агитации также законодательством предусмотрен ряд ограничений, в частности, имеются ограничения к материалам агитационные речи. Такая речь не должна противоречить нормам

Федерального закона о противодействии экстремистской деятельности. Исполнение данных ограничений и запретов всеми субъектами предвыборной агитации должны контролироваться комиссиями. При обнаружении фактов нарушения законодательства, нарушения условий предвыборной агитации, нарушения требований к агитационным материалам, соответствующая комиссия обязуется обратиться в правоохранительные органы, судебные инстанции или органы исполнительной власти. На правоохранительные органы возлагаются обязательства по пресечению в противоправной агитационной деятельности.

Агитационный период определяется для каждого кандидата. Как правило он начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов, регистрации инициативной группы по проведению референдума, по отзыву. Данный период завершается ровно за сутки до проведения голосования. Данный период называется днем тишины.

#### **Библиографический список:**

1. Андреева Л.А., Перетягина, Л.В. К вопросу об агитации в избирательном процессе // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. LXVI междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК. – 2016– - № 10(60). – С. 52-64.
2. Зелинский Я. В. Формы и методы предвыборной агитации: проблемы идентификации // Научный вестник Омской академии МВД России. – 2018. – № 2 (49). – С. 37-40.
3. Игнатенко В.В. Предвыборная агитация: особенности законодательного регулирования судебной практики разрешения избирательных споров // Избирательное право. – 2018. – № 1. – С. 4-8.
4. Троицкая Т.В. Проблемы и перспективы осуществления предвыборной агитации в России // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2017. – № 54. – С. 79-88.

5. Шин А.Г. Обзор новейшей судебной практики разрешения избирательных споров по вопросам проведения предвыборной агитации // Избирательное право. – 2018. – №118. – С. 14-28.