

*Молдован Артём Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры Р4 «Экономика, организация и управление производством»  
Балтийского государственного технического университета ВОЕНМЕХ  
им. Д.Ф. Устинова*

## **ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ СЕВЕРНОЙ МАКЕДОНИИ С ЕС**

**Аннотация:** Северная Македония — это небольшая страна, находящаяся в Юго-Восточной Европе, главными преимуществами которой являются центральное местоположение на Балканском полуострове и климатические условия, близкие к средиземноморскому типу. Главной целью государства с 1993 года является вступление в ЕС. Стремление Северной Македонии войти в ЕС привело ко многим изменениям в политической, экономической и социальной сферах.

Европейский Союз является ключевым македонским партнером по торговле и по инвестициям. В стране существует огромное количество европейских фирм, число которых ежегодно увеличивается. Учитывая того, что в ЕС входят 27 стран, неудивительно большое разнообразие отраслей, куда поступают их инвестиции.

**Ключевые слова:** торговля, товары, соглашение, импорт, товарооборот, Евросоюз, сотрудничество.

**Annotation:** North Macedonia is a small country located in South-Eastern Europe, the main advantages of which are the central location on the Balkan Peninsula and climatic conditions close to the Mediterranean type. The main goal of the state since 1993 is to join the EU. The desire of Northern Macedonia to join the EU has led to many changes in the political, economic and social spheres. The European Union is a key Macedonian partner in trade and investment. There are a

huge number of European firms in the country, the number of which is increasing annually. Given that the EU includes 27 countries, it is not surprising that there is a wide variety of industries where their investments come from.

**Keywords:** trade, goods, agreement, import, trade turnover, the European Union, cooperation.

Северная Македония является первой страной, подписавшей Соглашение о стабилизации и ассоциации с ЕС. Договор был подписан 9 апреля 2001 года, а вступил в силу 1 апреля 2004 года [1]. С этого момента для македонских товаров доступно свободное движение, продажа и продвижение. Это привело к увеличению товарооборота между ЕС и РСМ и с 2004 г. он увеличился почти в 2,5 раза. Кроме свободного движения товаров, данный договор укрепляет региональное сотрудничество, способствует расширению рынка и развитию экономических отношений между сторонами, а также создает основу для технической и финансовой помощи.

Таблица – 1 Товарооборот РСМ с ЕС, 2011–2020 гг. (млрд. долл. США) [1]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Товарооборот	6,50	6,31	7,27	8,43	7,47	8,12	8,89	11,32	10,44	9,18
Экспорт	2,69	2,51	3,12	3,80	3,49	3,89	4,59	5,67	5,64	5,15
Импорт	3,80	3,80	4,15	4,63	3,98	4,23	4,29	5,65	4,80	4,03
Сальдо	-1,10	-1,29	- 1,03	-0,8	-0,49	-0,35	0,31	0,02	0,84	1,12
Доля ЕС в товарообороте РСМ (%)	56,7	65,5	66,5	68,8	68,3	69,4	70,6	70,9	62,8	59,7

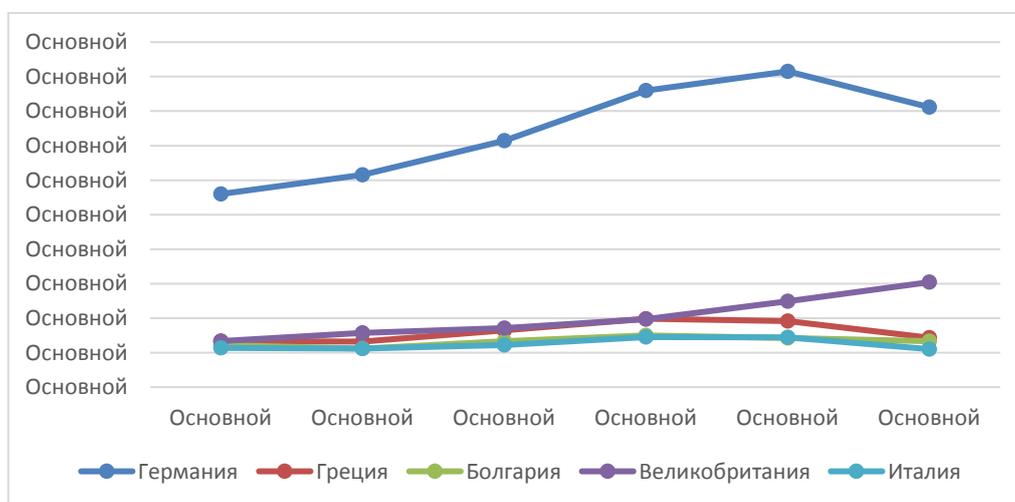
Что касается торговли между ЕС и РСМ (см. таб 3), ЕС имеет огромную долю в товарообороте РСМ. В 2018 году товарооборот РСМ и ЕС достиг *рекордных* 11,32 млрд. долл. США или увеличился на 27,3% по сравнению с предыдущим 2017 г. В среднем товарооборот РСМ с ЕС ежегодно увеличивался на около 10% до 2019 года, когда РСМ начала активно уменьшать импорт из ЕС, а увеличивать импорт из стран ЦЕФТА, в силу поощрения добрососедских отношений. На уменьшение объема товарооборота РСМ с ЕС

также повлиял выход Великобритании из ЕС в 2020 году. Экспорт македонских товаров в ЕС с 2011 г. активно увеличивался и вырос почти в 2 раза. В основном из ЕС государство импортирует: электричество, одежду, платину, металлы и их сплавы, сырую нефть, шоколад и шоколадные изделия и др. Эти товары ввозятся из стран как Германия, Болгария и Греция. Экспортируемые товары в ЕС: табак, вино, автобусы, косметика, обувь, овощи и фрукты [2].

Сальдо торгового баланса до 2016 года было стабильно отрицательное, а с 2018 года – положительное. Рекордное сальдо имеется в 2020 г., и оно равно 1,12 млрд. долл. США. В основном такая ситуация сложилась благодаря торговым соглашениям между Македоницией и странами ЕС, которые облегчили в первую очередь процесс производства, а потом экспорт из государства в страны ЕС.

Аналогично товарооборота, доля ЕС в товарообороте РСМ имела тенденцию роста до 2018 г. На данное дол ЕС повлияли новые законы касающихся таможенной процедуры и таможенной пошлины и ряд договоров, подписанных за период 2011–2014 гг. [3]. Среднее значение доли ЕС в товарообороте Северной Македонии за период 2011–2018 г. было равно 67%. В 2019 г увеличение импорта из соседних стран привело к уменьшению данной доли в 2020 году на 10 пунктах.

Рис. 1. Топ 5 стран ЕС по товарообороту с РСМ [2]



Необходимо выделить, что главные торговые партнеры Северной Македонии это: Германия, Великобритания, Сербия, Греция и Китай, а главные партнеры-члены ЕС это: Германия, Великобритания, Греция, Болгария и Италия.

Германия является лидером по товарообороту с РСМ (см. рис1) и только с ней данная балканская республика имеет положительно сальдо товарооборота. Рекордное значение товарооборота с Германией было замечено в 2019 г. и равнялось 4,58 млрд долл. США, а сальдо торгового баланса равнялось 2,42 млрд долл. США. В 2020 г. товарооборот с Германией уменьшился на 11,3% (экспорт пострадал на 10,6%, импорт уменьшился на 13,6%). Из немецких товаров в основном на македонском рынке встречаются: продукты питания, алкогольные и энергетические напитки, бытовая техника, автомобили и автомобильные аксессуары, косметика и др. Немецкие продукты редко когда требуют продвижение, особенно если речь идет о технике, т. к. их продукция гражданами РСМ считается самой качественной в мире. Самими известными немецкими брендами на македонском рынке являются: «Nivea» (косметика), «Bosch» (техника), «Audi» и «Volkswagen» (автомобильная индустрия), «Adidas» (обувь), «Haribo» (кондитерские изделия) и др. Что касается экспорта в Германию, то из Македонии в основном туда увозят: продукты питания, табак, алкоголь, фармацевтическую продукцию и др. Самыми крупными македонскими игроками на немецком рынке являются: «Бимилк» и «Козжак» (молочная продукция), «Алкалоид» (лекарства и косметика), «Витаминка» (продукты питания), «Тиквеш» и «Стоби» (вино) и др.

На втором месте по товарообороту с Северной Македонией из стран ЕС находится Великобритания, которая с 1 февраля 2020 года в ЕС не входит. Товарооборот с данной страной имеет стабильную тенденцию роста (см. рис1) и рекордное значение было достигнуто в 2020 году – 1,52 млрд долл. США, сальдо торгового баланса с данной страной стабильно отрицательное и в 2020 г. равнялось -0,9 млрд долл. США. Рост товарооборота — это в основном увеличение импорта из Великобритании, даже после выхода Великобритании

из ЕС. Самыми известными британскими брендами в Северной Македонии являются «Rimel» (косметика) и «Addams kids» (одежда для детей). Из Великобритании также в РСМ привозят комплектующие разных технических устройства, продукты питания и алкоголь. Британская продукция в основном продвигается посредством наружной рекламы и рекламой в социальных сетях. Из македонских продуктов на британском рынке встречается продукция «Алкалоид» и «Витаминка».

На третьем месте по товарообороту с РСМ из европейских стран находится Греция.

До 2018 г. товарооборот с данной соседкой Северной Македонии имел тенденцию роста, а с 2019 г. товарооборот активно уменьшается (см. Рис 1). В 2020 г. товарооборот между этими двумя странами был равен 0,72 млрд долл. США, сальдо торгового баланса равнялось -0,32 млрд долл. США. Уменьшение данного объёма товарооборота с 2018 г. — значит сокращение объёма импорта из Греции на 32,7%. Главными греческими брендами на македонском рынке являются: «Delphi» (продукты питания) и «Olive» (косметика), а главными македонскими игроками на греческом рынке являются: «Витаминка» и «Стоби». Необходимо добавить, что самый импортируемый товар из Греции в Македонию – это оливки.

На четвёртом месте по товарообороту между РСМ и странами ЕС находится другая соседка Македонии – Болгария (см. рис.1). До 2018 г. объём товарооборота между этими двумя странами имел стабильную тенденцию роста, а с 2019 г. можно заметить тенденцию спада. На данный спад повлияла политическая ситуация в 2019–2020 гг., о которой речь будет идти в следующем пункте. Сальдо торгового баланса с Болгарией стабильно отрицательное и в 2020 г. равнялось -42 млн долл. США. В отличие от других соседних стран Северной Македонии, в Болгарии кроме македонских овощей и фруктов сложно найти другого рода продукции. Ситуация сложилась такая, в основном из-за высокого спроса на продукцию ЕС и большого предложения турецкой продукции. Македония в основном из Болгарии импортирует

кондитерские изделия, а самая известная компания производитель этих кондитерских изделий – «Захарни заводи».

На пятом месте по товарообороту Северной Македонии со странами Евросоюза находится Италия. В 2020 г. товарооборот с данной страной был равен 0,55 млрд долл. США. Сальдо торгового баланса РСМ с Италией стабильно отрицательное и в 2020 г. равнялось –0,33 млрд долл. США. Из Италии в Македонию в основном привозят одежду, а из Македонии в Италию увозят обувь, которая производится по заказу итальянских компаний для итальянского и иностранного рынка [4].

Стоит отметить, что главной целью многих македонских компаний является завоевание европейских рынков. Речь идет о целях крупных компаниях как: «Витаминка», «Алкалоид», «Тиквеш», «Стоби», «Скопска пивара» и др. В частности «Алкалоид» экспортирует более 60% своей продукции, из которой более 40% импортируется странами ЕС. «Тиквеш» и «Стоби» занимаются производством вина, с одной стороны «Тиквеш» ориентируется на домашний рынок и рынок стран ЦЕФТА и только маленькую долю своей продукции экспортирует в страны ЕС. С другой стороны, «Стоби» ведет активную экспортную стратегию и экспортирует более 50% своей продукции. Вино «Стоби» можно найти почти во всех странах ЕС. Необходимо добавить, что экспорт македонского вина ежегодно увеличивается, а вместе с экспортом растет и цена [5]. Продукция компании «Витаминка» пользуется своей популярностью не только на Балканах, а и в странах ЕС. Данная компания экспортирует 47% своей продукции в более 30 стран мира. «Витаминка» экспортирует 45% своей продукции в ЕС [6]. Данные македонские компании редко когда пользуются прямым экспортом. Что касается продвижения, «Алкалоид» пользуется рекламой SMM и наружной аптечной рекламой. Большинство других македонских компаний используют WOM-маркетинг.

Что касается всех компаний ЕС, необходимо добавить, что с одной стороны македонский рынок для них является стратегически важным из-за географического местоположения РСМ. Через Македонию данные компания

легко пласируют свою продукцию на рынки соседних стран (Албания, Сербия, Косово). С другой стороны, рынок небольшой (чуть более 2 млн жителей) и покупательская способность достаточно низкая из-за низкого дохода граждан, что часто приводит к прекращению экспорта и исчезанию определённого продукта в магазинах. Стоит отметить, что европейские компании редко пользуются рекламой как способ продвижения своих продуктов, и чаще всего речь идет о WOM-маркетинге. Большинство европейских компаний продают свою продукцию косвенным способом (используются местные дистрибьютеры и специальные агенты).

Приходим к заключению, что торговые отношения между Северной Македоницией и Евросоюзом достаточно развиты и это приносит выгоду обеим сторонам. Кроме того, близкие торговые отношения и наличие договоров между сторонами, позволяет разным европейским и македонским компаниям сравнительно легко расширять свою деятельность.

### **Библиографический список:**

1. Invest North Macedonia URL: <https://investnorthmacedonia.gov.mk/mk> (дата обращения 13.04.2021).
2. Државен завод за статистика на Македонија URL:<http://www.stat.gov.mk/PrethodniSoopstenijaOblast.aspx?id=78&rbrObl=23> (дата обращения 13.04.2021).
3. Стопанска комора на Македонија URL:[http://www.mchamber.org.mk/\(S\(d0jjrt5515vzw3455bw0zuqt\)\)/default.aspx?Id=1](http://www.mchamber.org.mk/(S(d0jjrt5515vzw3455bw0zuqt))/default.aspx?Id=1) (дата обращения 13.04.2021).
4. Министерство за финансии на Република Македонија / Царинска управа URL:<http://www.customs.gov.mk/index.php/mk/> (дата обращения 13.04.2021).
5. Agri MK URL: <https://agri.mk/istoriski-rekord-na-izvoz-na-makedonsko-vino/> (дата обращения 13.04.2021).
6. Vitaminka URL: <https://vitaminka.com.mk/istorija-misija-vizija/> (дата обращения 13.04.2021).