

УДК 070

*Марачева Алла Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского», г. Калуга*

*Молодцова Алина Максимовна, студент 2 курса Института филологии и
масс-медиа направления подготовки «Журналистика»,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского», г. Калуга*

ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ ИЗДАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА TOPMODEL

Аннотация: В статье приведен ряд характеристик, на которых базируется современный образ детских изданий. Обозначается их значение и влияние на целевую аудиторию. Для разбора особенностей внешнего оформления издания в качестве примера взят детский журнал TOPModel.

Ключевые слова: современный дизайн, дизайн издания, оформление журнала, детский журнал.

Annotation: The article presents a number of characteristics on which the modern image of children's publications is based. Their significance and impact on the target audience are indicated. To analyze the features of the external design of the publication, the children's magazine TOPModel is taken as an example.

Keywords: modern design, publication design, magazine design, children's magazine.

Развитие современных технологий способствовало формированию новых

возможностей дизайна, в том числе и в детских периодических изданиях. Однако, помимо привносимых новшеств, новые тенденции продолжают базироваться на уже устоявшихся традициях оформления.

Например, ориентирование на возраст читателей и его интересы появилось ещё в конце XIX века, возникновение зарубежных журналов на отечественном медиарынке и наличие подарочного приложения также не является современным явлением.

Неизменным остается и то, что в детском издании всегда есть главный герой или брендовый персонаж, который становится другом читателей. В плане содержания можно отметить стабильное наличие как образовательного, так и развлекательного контента. Но предлагаемые аудитории издания стали более разнообразными, а контент – более развлекательным и гламурным.

На современные издания влияет общая тенденция, превращающая детский журнал в продукт массовой культуры, созданный на основе медиабренда и формирующий взгляды и поведение читателя. В плане шрифтового оформления на смену малогабаритному пришёл многогабаритный стиль. Оформление традиционными художественными инструментами уступает место компьютерной графике. У многих детских журналов появились онлайн-версия в Интернете.

Издание детской информационной продукции регламентируется государством. Разработаны рекомендации для оформителей, ориентированные на возраст юных читателей. Делается это для того, чтобы защитить детей от вредной информации. Согласно правилам, регламентируется: печать текста на цветном фоне и изображениях, площадь и количество иллюстраций, подписи под ними, многоколонный набор и объём текста, выворотка, гарнитура и начертание шрифта, интерлиньяж, поля и т.д. Относительно недавно были разработаны критерии оформления детских изданий, правда, большинство журналов воспринимает их в качестве рекомендаций, а не конкретных требований [3].

В рамках исследования стоит подробнее остановиться на значении и особенностях характеристик, являющихся составляющими внешнего облика издания.

Возраст. Неизменно значение возраста аудитории, на которую рассчитано издание. В соответствии с ОСТ 29.127-2002 в зависимости от читательского адреса, возрастных физиологических особенностей и возрастной периодизации развития детского организма выделяется 4 возрастные группы: старшие дошкольники (4–6 лет), младшие школьники (7–10 лет), средние школьники (11–14 лет), старшие школьники или подростки (15–17 лет). Дети дошкольного возраста (0–3 лет) в эти группы не входят, т.к. им читают родители. Для каждой из групп характерна своя специфика оформления и иллюстрирования журналов, связанная с особенностями детского восприятия и усвоения информации в каждый из возрастных этапов. От этих особенностей будет зависеть соотношение текста и иллюстраций, их оформление и расположение, размер шрифта, цветовая гамма и т.д.

Гендер. Важен пол потенциального читателя, для которого создается журнал. От этой характеристики зависит направленность журнала, его содержание, связанное с различными интересами и увлечениями детей. С большей вероятностью журнал о моде и принцессах будет популярен у девочек, а машины и супергерои вызовут интерес у мальчиков. Но есть и универсальные журналы, которые будут интересны всем детям, независимо от пола. Они, как правило, носят познавательный, а не развлекательный характер.

Шрифт. Шрифт и его композиция являются основой любого текста. Важно, чтобы этот элемент журнального пространства был понятным и удобным для читателя. В зависимости от возрастной группы и смысла передаваемой информации, используются разные размеры, цвета и начертания шрифта. Так, для маленьких детей целесообразно использование шрифтов больших кеглей (14, 16, 18), для последующих возрастных групп размер шрифта постепенно уменьшается (10, 12), но все равно остается удобочитаемым. Подробные указания и требования по применению шрифта (кегля и гарнитур) в детском

издании указаны в ГОСТ 29.127-2002 и СанПиН 2.4.7.960-00. Но, несмотря на подробные инструкции, большинство современных журналов продолжает использовать многогарнитурный стиль, что нарушает единство визуальной формы издания, а чрезмерная акциденция, графика и мелкий кегль шрифта усложняют восприятие юных читателей.

Иногда журналы используют шрифт, созданный дизайнером собственноручно. Часто это красочные стилизованные заголовки, сразу привлекающие внимание. В таком случае шрифт становится самостоятельной иллюстрацией, и для него начинают действовать ее законы: художнику необходимо иметь чувство меры и вкуса, соотносить стилизованный шрифт с содержанием и учитывать детское восприятие информации.

Иллюстрации. В детской журналистике наибольшее распространение получили креолизованные тексты – это «тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей (вербальной языковой (речевой) и невербальной (принадлежащей к другим, нежели естественный язык, знаковым системам,))» [1]. В настоящее время креолизованный текст является одной из преобладающих форм представления информации. Это связано с современной тенденцией визуализации информации, поэтому иллюстрация в таком тексте является ее необходимой составляющей. По определению, иллюстрация представляет собой помещенное в издание изображение, несущее дополнительную нетекстовую информацию, сопровождающее, дополняющее и поясняющее текст. Из этого вытекает одно из главных требований к иллюстрации – она не должна существовать в отдельности от текста, который иллюстрирует.

Работа художника и редактора в такой ситуации должна представлять собой единое целое, в противном случае иллюстрация будет перетягивать внимание на себя, затмевая текстовую информацию, дисгармонируя с ней. Подобное смещение информационного смысла затрудняет восприятие информации детьми. Также, в зависимости от возрастной группы аудитории, на которую рассчитан журнал, соотношение иллюстраций и текста может существенно отличаться. Например, для аудитории дошкольного возраста

площадь иллюстраций должна составлять 80%. Это обусловлено тем, что в это время дети еще не умеют читать и усваивать текстовую информацию, им необходимо ее наглядное представление. В журналах для детей первой возрастной группы (4–6 лет) рекомендованная площадь иллюстраций на полосе издания составляет не менее 50%. Для второй возрастной группы (7–10 лет) общая площадь иллюстраций должна составлять не менее 30% [2]. Задача иллюстрации – привлечь внимание ребенка к истории, которую он читает, развить его воображение и творческие способности, облегчить восприятие информации.

Цвет. Цвет – «один из важнейших компонентов креолизованного текста: он привлекает внимание, позволяет выделить наиболее важные в смысловом отношении элементы вербального компонента, а также воздействует на эмоции человека» [1]. В случае с детскими изданиями нежелательно использование темных, мрачных, холодных оттенков, например, черного, серого, коричневого. Исследования показали, что такие тона неприятны детям. Им более предпочтительна светлая, яркая и теплая гамма цветов, например, красный, жёлтый, розовый, голубой. Желательный цвет шрифта – черный. Для фона лучше использовать белый или любой другой светлый, малонасыщенный оттенок. Так текст будет лучше восприниматься. В зависимости от возрастной группы будет различаться возможность использования цветов для объектов окружающего мира. Так, для детей, в отличие от подростков, которые приветствуют все оригинальное, в том числе оригинальное цветовое решение журнала, важно, чтобы цвета соответствовали действительности. Для них будет непонятно, если привычные им жёлтое солнце или зелёная трава будут выкрашены в другой цвет.

Проанализируем, как эти особенности дизайнерского оформления проявляются в детском журнале TOPModel. TOPModel – бренд, разработанный датской компанией МОТТО. Он включает журнал TOPModel – творческую мастерскую, которая помогает развить разнообразные таланты читателей, а также канцтовары и сайт, где читатели могут общаться и работать над дизайном.

У бренда имеются страницы в социальных сетях (Facebook, Instagram, ВКонтакте). Журнал экспортируется и переводится в нескольких странах, в том числе и в России.

Издание рассчитано на аудиторию девочек с самого раннего дошкольного возраста (0+). Однако концепция журнала соответствует возрастной аудитории от 8 до 13 лет, охватывая сразу две возрастные группы по классификации ОСТ 29.127-2002: младшего школьного возраста и среднего школьного возраста. Также, проанализировав возраст читателей, участвующих в рубриках журнала, и отзывы покупателей, можно предположить, что журнал пользуется спросом и у дошкольников, и у старшеклассников. Выпускается журнал издательским домом «Лев» (до 2019 года – «Эгмонт Россия»).

48-полосный журнал выходит раз в месяц тиражом более 30 000 экземпляров. Формат – 230×280 мм. Средняя розничная цена одного журнала – 180 рублей. Журнал позиционирует себя как издание для «неравнодушных к моде и творчеству девчонок». В каждом номере присутствуют креативная студия, дизайнерские решения, модные новинки и тенденции, интерактивное общение, истории о жизни топ-моделей и звезд шоу-бизнеса [4].

Главными героинями журнала являются 14 девочек-моделей, отличающиеся разнообразием внешности, характеров и увлечений. Все героини TOPModel обладают яркой внешностью, что позволяет поклонницам выделить одну из них в качестве своей любимицы. К каждому номеру прилагаются постер с изображением модели и наборы для творчества, которые включают 4 листа для рисования, декор для поделок и приложения (расписание, раскраска, фон для коллажа, игра и др.).

На страницах журнала есть реклама, которая связана с детской продукцией бренда TOPModel: это различные канцтовары, альбомы для рисования, пеналы, рюкзаки, сумки для обуви, косметика и др. У бренда есть свой сайт, работающий на нескольких языках, который содержит анкеты всех моделей, информацию о товарах, мастер-классы, видео и др.

В журнале есть множество рубрик. И все они так или иначе связаны с модой и творчеством. Например, рубрика «Школа живописи» дает советы по рисованию аксессуаров, предметов одежды и обуви с фотографиями процесса, а благодаря прилагающимся к изданию листам для рисования юные читательницы могут сразу же попробовать создать свои модные образы на бумаге. Готовые работы можно прислать в редакцию, дав ссылку на свой аккаунт в Instagram, где они выкладываются. Понравившиеся работы редакция поместит в рубрику «Дизайнер месяца». Возможность проявить свой творческий потенциал и получить за это вознаграждение есть в рубрике «Дом моды», где в каждом новом выпуске озвучивается тема, чаще всего это вечеринка по случаю праздника или какая-то ситуация, для которой нужно придумать и нарисовать наряд для модели.

Победители конкурса получают призы бренда TOPModel, а их рисунок публикуется в соответствующем разделе журнала. Еще одна интересная рубрика, на страницах которой мечтают оказаться читательницы, – «Топ-модель месяца». Рубрика занимает разворот журнала, на котором изображены тематические фотографии реальных девочек с их фотосессий, краткая информация о модели и советы по стилю. Все девочки – не профессиональные модели, а такие же читательницы журнала, которым посчастливилось попасть на его страницы. Также присутствуют рубрики с советами от салонов красоты, топ-моделей, комиксами, играми и др.

Внешнее оформление подражает взрослым журналам мод: на обложке в правом углу располагается фото модели и номер выпуска, в левом верхнем углу крупное название журнала и перечисление рубрик с фотографиями и их кратким анонсом. Отличительной дизайнерской чертой журнала является автограф модели, расположенный рядом с ней и представляющий собой имя героини на обложке выпуска в следе от поцелуя.

Обложка журнала яркая, пестрая, выполненная в теплой, насыщенной, светлой цветовой гамме. В этих же цветах выдержаны все страницы журнала. Определенного цветового и стиливого решения нет, чаще всего бессистемно используются широкая палитра и разнообразные графические элементы. По

частоте употребления и ассоциации с брендом можно выделить ярко-розовый цвет.

Журнал использует несколько видов шрифтов, например, Eurostile Next Regular и Square 721 Std Roman и их различные начертания и вариации. Ими оформлена большая часть информации. Размер используемых шрифтов преимущественно 12 или 14, примечания в диалоговых формах оформляются еще более мелким кеглем, большие размеры используются в заголовках. Основной цвет текста – черный, цветные надписи преимущественно в заголовках. Текст по большей части располагается на ярких, цветных фонах, что, в совокупности с небольшим размером шрифта, несколько затрудняет восприятие информации для читателей младшего возраста. Детям требуется время, чтобы рассмотреть красочную страницу и найти в ней информационное зерно. Иллюстрации занимают 80% площади, на каждой странице присутствуют графические элементы в виде рисунков, орнаментов, цветных подложек и др. Почти каждая рубрика сопровождается изображением главных героинь разного размера, комментариями в текстовых блоках, что создает впечатление диалога героев с читателями.

В целом внешний вид журнала TOPModel соответствуют рекомендуемому шрифтовому и иллюстративному оформлению. Журнал направлен на развитие у читателей фантазии, выявление творческих способностей и их развитие, способствует эмоциональной разгрузке детей, поэтому яркое, хаотичное оформление издания можно считать вполне удовлетворительным.

Библиографический список:

1. Ворошилова М. Б. Креолизованный текст: аспекты изучения // Политическая лингвистика. Екатеринбург, 2006. №20. – С. 180–189.
2. Макаренко Е. Ю. Детские иллюстрированные журналы в условиях постсоветской трансформации // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева, 2018. Т. 1. № 1. – С. 128–137.

3. Макаренко Е. Ю. Эволюция дизайна детских журналов в России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2015. № 8 (58). В 3 ч. Ч. 2. – С. 126–133.

4. ООО «Мотто Рус»: официальный сайт. URL: <https://top-model.biz/ru/> (дата обращения 04.03.2021).