

Болиев Сергей Олегович, бакалавриат,

Санкт-Петербургский Государственный Университет, г. Санкт-Петербург

Фетисов Андрей Владимирович, бакалавриат,

Санкт-Петербургский Государственный Университет, г. Санкт-Петербург

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ВО ФРАНЦИИ ВО ВРЕМЯ НАЧАЛА ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация: Франция является одной из самых сильных экономик мира, что позволяет ей играть соответственно одну из главных ролей на международной арене. В свою очередь, малый бизнес, так же, как и средний, являясь важным сектором экономики, играет важнейшую роль в экономиках развитых стран.

Во Французской республике, как и в любой другой стране, малый и средний бизнес обладает своей спецификой, как и в историческом контексте его развития, так и в нынешних условиях. Особенно интересным является изучение состояния малого и среднего бизнеса во Франции в период последних нескольких лет, когда государство столкнулось с некоторыми экономическими трудностями, социальными потрясениями, в частности с выступлениями «жёлтых жилетов», а также волной иммиграции и другими широко обсуждаемыми проблемами.

В особенности интересным является исследование положения малого и среднего бизнеса во Франции в 2020 году, когда экономика почти всех государств мира приняла на себя серьёзный удар из-за пандемии COvid-19 и связанных с ней локдаунов и других проблем.

Таким образом, актуальность исследования заключается в первую очередь в таком потрясении для Европы и всего мира, как пандемия, которая сильно ударила по малому и среднему бизнесу не только во Франции, но и во всех

странах. Во-вторых, состояние бизнеса в республике являлось одной из причин ранее упомянутых выступлений «жёлтых жилетов», которые во многом определили дальнейшую политику правительства Франции и президента Эммануэля Макрона до окончания его президентского мандата. Целью исследования является изучить состояние малого и среднего бизнеса во Франции в последние годы и в 2020 году.

Ключевые слова: Франция, бизнес, предпринимательство, коронавирус, пандемия.

Abstract: France is one of the strongest economies in the world, which allows it to play one of the main roles in the international arena, respectively. In turn, small business, as well as medium-sized businesses, being an important sector of the economy, plays a crucial role in the economies of developed countries.

In the French Republic, as in any other country, small and medium-sized businesses have their own specifics, both in the historical context of their development and in the current conditions. It is particularly interesting to study the state of small and medium-sized businesses in France during the last few years, when the state faced some economic difficulties, social upheavals, in particular with the performances of the "yellow vests", as well as a wave of immigration and other widely discussed problems.

Especially interesting is the study of the situation of small and medium-sized businesses in France in 2020, when the economy of almost all countries of the world took a serious blow due to the COvid-19 pandemic and related lockdowns and other problems.

Thus, the relevance of the study lies primarily in such a shock for Europe and the whole world as the pandemic, which has hit small and medium-sized businesses not only in France, but in all countries. Secondly, the state of business in the republic was one of the reasons for the previously mentioned speeches of the "yellow vests", which largely determined the further policy of the French government and President Emmanuel Macron until the end of his presidential mandate. The aim of the study is to

study the state of small and medium-sized businesses in France in recent years and in 2020.

Keywords: France, business, entrepreneurship, coronavirus, pandemic.

Исторические вехи развития частного сектора экономики во Франции

Малое предпринимательство во Франции исторически занимает одно из самых важных мест в экономической системе государства. «Малые и средние предприятия во Франции сегодня составляют 99% от общего количества, обеспечивают более 55% ВВП страны, а также повсеместно задействованы в деятельности крупных компаний» [10]. Также необходимо отметить, что малый и средний бизнес во Франции существует уже многие столетия. Примером этого являются небольшие или более крупные рестораны и кафе, которые могут передаваться по наследству из поколения в поколение. «Внимание, с которым во Франции и Германии относятся к малому и среднему бизнесу, объяснимо. Доля малых и средних предприятий в ВВП Франции составляет около 50%, в Германии этот показатель еще выше — 60% ВВП» [8].

Далее рассмотрим уже более современный сценарий развития событий в условиях новейшей истории. Нужно заметить, что, как и сейчас, в начале XXI века 50% ВВП Франции приходилось на малый и средний бизнес, чем и можно объяснить пристальное внимание и бережное отношение правительства государства к частному предпринимательству. При этом в Республике вовремя успели понять, что наиболее эффективным способом развития предпринимательства является не его прямая поддержка, а создание благоприятных условий для начинания и ведения бизнеса. Инфраструктура для поддержки частного сектора экономики Франции очень хорошо развита. Однако для начала стоит изучить, как эта система сформировалась, и что способствовало её появлению и развитию.

Правительство Франции приступило к интенсивной разработке программы по поддержке малого и среднего бизнеса в октябре 2002 года. До этого, по информации на 2001 год, в республике наблюдался спад темпов появления

новых мелких предприятий, что привело к росту безработицы (на всё население Франции приходилось 9.1% безработных), а доля государственных инвестиций, осуществляемых гражданами, занятыми в мелком предпринимательстве, составляла только 17%. В этой связи правительство Республики приняло план, согласно которому каждый год в стране должно регистрироваться как минимум 200 тыс. мелких предприятий. «Эффективное экономическое стимулирование депрессивных регионов было достигнуто, помимо прочего, в результате внедрения программы разукрупнения промышленных концернов и инсталляции, получившихся малых и средних предприятий в районах, наиболее нуждающихся в новых рабочих местах [9]. Также были приняты меры по поддержке уже существующих таких предприятий. Кроме этого, был осуществлён ещё целый пакет не менее важных мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, таких как создание и поддержка товарищеских инвестиционных фондов (Fonds d'investissement de proximite), а также осуществление подготовки кадров, необходимых для управления предприятиями.

Также нельзя не отметить организации по поддержке малого и среднего бизнеса, созданные до 2002 года. В 1998 году при поддержке правительства Франции было создано Агентство по предпринимательству, одними из функций которого являлись, например, возможность заполнить все необходимые формы для регистрации предприятия в режиме онлайн, получить консультации по поводу ведения бизнеса или найти бухгалтера. Также во Франции существует организация OSEO, занимающаяся финансированием мелких предприятий. «Организация выступает гарантом и поручителем по кредитам, выданным малым и средним предприятиям банками-партнёрами» [1].

Малое предпринимательство во Франции никогда сильно не обременялось налогами, а в 2008 году был принят закон, в ещё большей степени облегчающий налоговое обложение малого и среднего бизнеса. По этому закону предприниматели получили возможность платить налог на бизнес только как физическое лицо, не сталкиваясь с двойным налогообложением.

Таким образом, можно сделать вывод, что в начале XXI века властями Франции были приняты меры, во многом способствовавшие развитию малого и среднего бизнеса. В этих условиях частное малое предпринимательство имеет довольно стабильное положение и имеет возможность ещё более разрастаться в будущем, занимая всё более важное положение в экономике Франции.

Отличительные черты французского малого и среднего бизнеса

Франция является капиталистическим государством, следовательно, как и во многих ей подобных, в нём осуществляется широкая программа поддержки малого и среднего бизнеса. Почти во всех странах Европы малое предпринимательство имеет общие черты, однако во Франции этот сектор экономики имеет свою специфику.

Кроме уже упоминавшийся организации OSEO, во Франции существует ещё множество государственных и негосударственных структур, созданных специально для поддержки малого и среднего бизнеса. Здесь стоит упомянуть программу NACRE, которая была учреждена министерством экономики, промышленности и занятости. Эта программа предоставляет беспроцентные кредиты определённым проектам, и помогает в основном молодым предприятиям, которые существуют в течение трёх лет.

Одной из главных отличительных особенностей инфраструктуры поддержки малого предпринимательства во Франции является особое внимание правительства государства к безработным гражданам, которые хотят открыть свой бизнес. Правительство освобождает нового предпринимателя от выплат любых налогов на три года, и на год от выплат в социальные фонды. Также правительство предоставляет помощь малым предприятиям, созданным в экономически более слабых регионах государства, (как и безработным гражданам, так и уже трудоустроенным). Такие предприятия получают «пожизненную» льготу в виде освобождения от выплаты налога в фонды социальной защиты.

Таким образом, малый и средний бизнес в Французской Республике, благодаря широкой поддержке со стороны государства, созданием программ и

организаций по поддержке частного предпринимательства, стал одной из самых быстро растущих сфер экономической жизни Франции. В предкризисный период в стране появилось множество новых частных фирм, которые к тому же являлись конкурентноспособными, так как были оснащены новейшей техникой и другим оборудованием. После кризиса, а также после налоговых реформ социалистического правительства, частное предпринимательство Франции столкнулось с некоторыми проблемами, но не такими, которые могут вогнать его в состояние серьёзного кризиса.

Ситуация с бизнесом во Франции к концу 2019-го года

Благодаря тому факту, что во Франции очень хорошо развита и продолжала исправно функционировать со времени своего создания инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, в этом государстве подготовлена хорошая почва для частного предпринимательства. Также относительно стабильное экономическое положение во Франции сильно снижает риски в ведении бизнеса. Эта ситуация не особо изменилась к концу 2019-го года.

Малое предпринимательство во Франции столкнулось с рядом проблем после прихода к власти социалистов в 2012 году, которое сильно ужесточило налоги на прибыль для малого и среднего бизнеса. Однако Эммануэль Макрон, придя к власти в 2017 году, снизил налоги обратно, снова сделав крайне доступной почву для начала и ведения своего дела во Французской Республике. К концу 2019-го года ситуация с малым и средним бизнесом вернулась в состояние, в котором находилась до прихода к власти Франсуа Олланда.

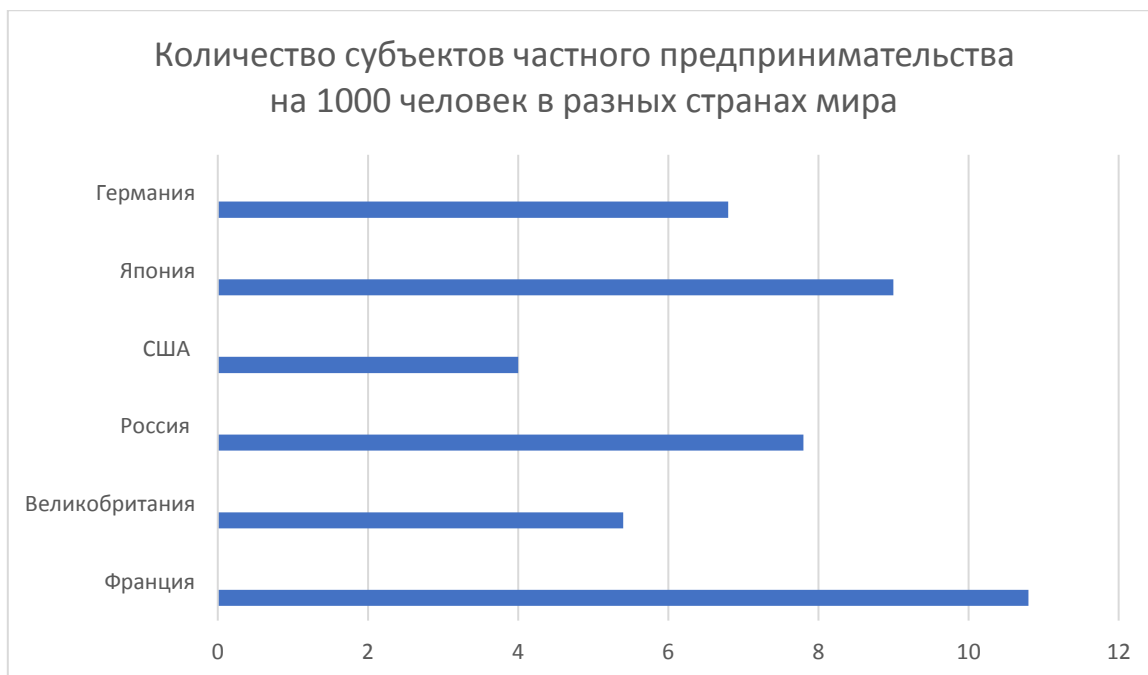


Рис. 1. Количество субъектов частного предпринимательства на 1000 человек в разных странах мира

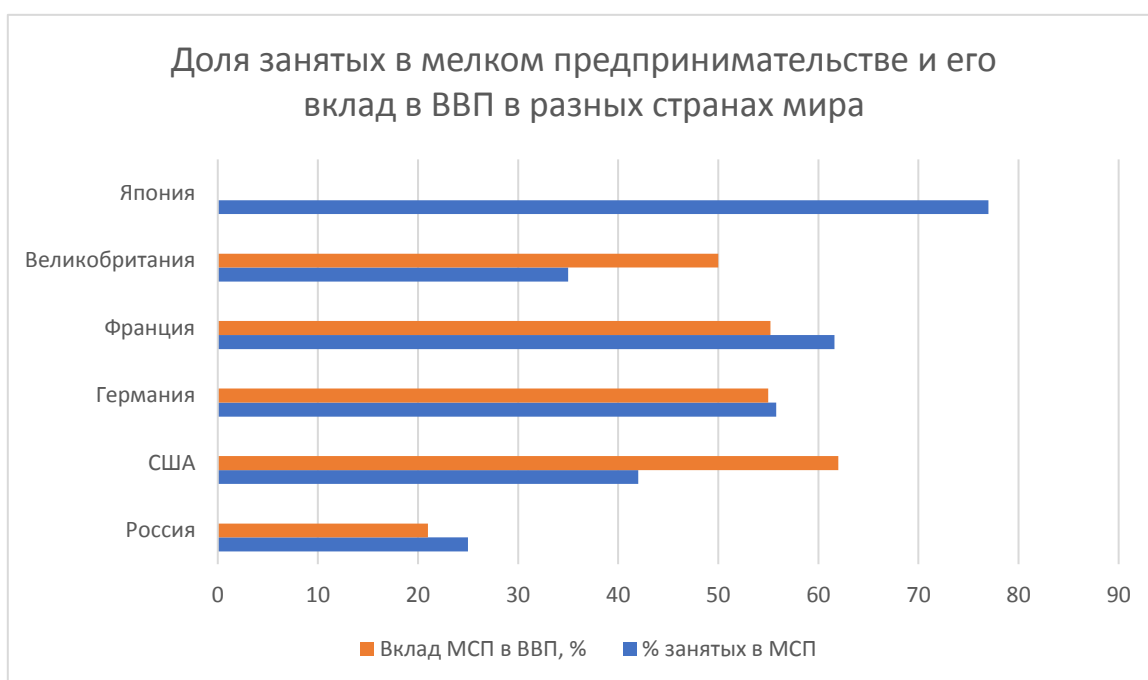


Рис. 2. Доля занятых в мелком предпринимательстве и его вклад в ВВП в разных странах мира

Самыми прибыльными малыми предприятиями к концу 2019-го года во Франции стали ресторанный бизнес, а также бизнес по открытию автомобильных салонов.

Таким образом, конец 2019 года ознаменовался для малого и среднего бизнеса Франции подъёмом и если не быстрым ростом темпов открытия новых предприятий, то как минимум устойчивыми на тот момент показателями количества таковых предприятий и их доходов. Всё это благодаря снижению налогов на частное предпринимательство (например, корпоративный налог в конце 2019 года составлял 33%, а с 1-го января 2020-го года он был понижен, и составлял 28%). Также на конец 2019-года предприятия с оборотом не менее чем 82200 евро пользуются особыми льготами, а если предприятие состоит в сфере услуг, то планка снижается до 32900 евро. Всё это говорит о благополучном положении малого и среднего бизнеса во Франции в конце прошлого года.

Меры правительства в отношении бизнеса во время корона-кризиса.

Пандемия COVID-19 застала врасплох всё человечество во всех его сферах. К неожиданному кризису не было готово ни здравоохранение на уровне правительств, ни национальные экономики. В особенности dj Франции оказались под угрозой частные малые и средние предприятия, чей доход напрямую зависит от клиентской выручки. «Среди секторов, которые пострадали больше всего, на первом месте-жилье и питание. Административное закрытие ресторанов, баров, пивоварен, ресторанов с середины марта привело к резкой остановке всех этих заведений. Таким образом, 98% активности будет парализовано в соответствии с моделированием, проведенным исследовательским центром.» (среди секторов, которые пострадали больше всего, на первом месте-жилье и питание. Административное закрытие ресторанов, баров, пивоварен, ресторанов с середины марта привело к резкой остановке всех этих заведений. Таким образом, 98% активности будет парализовано в соответствии с моделированием, проведенным исследовательским центром). Частные предприятия теряли своих клиентов и поэтому они нуждались в материальной помощи от государства. Франция на начальном этапе смогла показать одни из оперативных и точечных мер помощи для малых и средних предприятий.

Активные меры по противодействию распространения коронавируса во Франции начались в середине марта 2020 года. 12-ого марта Министерство экономики и финансов Франции объявило о проведении следующих мер в интересах фирм, которые сталкиваются со значительными трудностями вызванные пандемией:

1. Отсрочка уплаты корпоративного налога / налога на прибыль и взносов в систему социального обеспечения для фирм и предпринимателей.

2. Гарантии по кредитам, предоставленным МСП, увеличились до 90% от суммы заимствований (с 70%).

3. Поощрение фирм прибегать к временным увольнениям (путем сокращения процедур и повышения публичного охвата расходов фирм).

4. Возмещение правительством 100% частичных компенсаций за работу.

5. Посредничество в конфликтах между МСП и клиентами/поставщиками.

6. Создание фонда солидарности для поддержки микропредприятий в тяжелом финансовом положении.

7. Приостановка штрафов за задержки платежей.

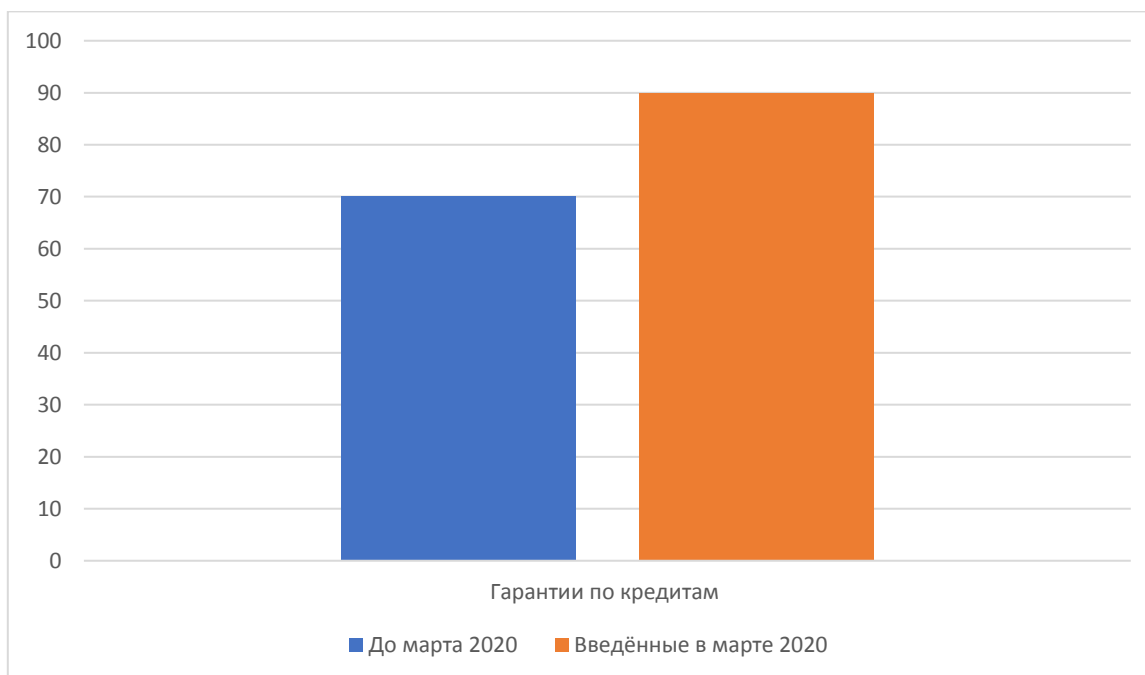


Рис. 3. Гарантии по кредитам

Малые предприятия, испытывающие трудности, смогут воспользоваться отсрочкой уплаты счетов за газ, электричество, воду и аренду [7].

Эммануэль Макрон, обращаясь к малому и среднему бизнесу, отметил, что «тем, кто сталкивается с трудностями, не нужно будет платить ни налоги, ни взносы в систему социального обеспечения». Кроме того, «счета за электричество, воду и газ, а также арендная плата будут отсрочены» [5]. Таким образом, правительство Франции обеспечило полной поддержкой малые и средние предприятия, которые в противном случае обанкротились в абсолютном большинстве.

Французское государство и регионы организовали Фонд солидарности, который будет оказывать помощь малому бизнесу в наиболее затронутых кризисом отраслях. Помощь в размере до 1500 евро могут получить микропредприятия, самозанятые, микропредприниматели и лица свободных профессий, чей оборот составляет менее 1 миллиона евро. Для наиболее сложных случаев может быть оказана дополнительная поддержка во избежание банкротства. Проверка документов проводится регионами и государством на региональном уровне.

Что касается элементарных счетов на воду, газ и электричество, то компании, испытывающие трудности с оплатой счетов на воду, газ и электричество, могут направить поставщику коммунальных услуг письменный или устный запрос по телефону об отсрочке оплаты по взаимной договоренности.

В пятницу 20 марта основные ассоциации арендодателей призвали своих членов приостановить взимание арендной платы с компаний в апреле и на последующий период приостановки деятельности в связи с указом. В частности, для микропредприятий и компаний малого и среднего бизнеса, входящих в одну из отраслей, работа которых была приостановлена.

Правительство Франции подчеркивает, что никакие малые и средние предприятия не будут испытывать недостаток необходимой ликвидности. «Для крупного бизнеса главный вызов сегодня — это устойчивость производственно-

финансовых цепочек. Поэтому требуется принятие государством на себя части рисков, связанных с финансированием крупных производств.» [6]. Кроме того, национальные и региональные власти сотрудничают в борьбе с кризисом в рамках нового экономического совета Etats-régions. На практике региональные целевые группы были созданы вместе с государственными банками развития для ускорения мер поддержки предприятий. Запущены инициативы сообществ, например, инициатива La French Tech Toulouse. Это было создано с целью, чтобы показать, какую роль могут играть стартапы в борьбе с кризисом.

Потери французской экономики в марте оказались тяжелыми, но меньшими, чем у итальянской, хотя это можно во многом объяснить несколько более поздним распространением пандемии. «Во Франции карантинные меры были предприняты не сразу после активизации эпидемии, однако, когда они состоялись, они были синхронизированы с весьма существенными мерами поддержки работников и домохозяйств.» [3]. С другой стороны, промышленное производство и суммарно по итогам двух месяцев во Франции снизилось в меньшей степени, нежели в Италии, и более активная фискальная поддержка государства могла сыграть свою роль (Таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели экономики Франции в конце 2019 - 2020гг.

Показатели	ноя.19	дек.19	январь.20	фев.20	мар.20	апр.20
Промпроизводство, м/м	-0,4	-2,3	0,9	0,9	-16,4	-20,3
Безработица, % раб. силы	8,2	8,2	8	7,6	7,6	8,7
Оборот розничной торговли, % м/м	1,1	-1,2	0,7	-0,2	-15,8	-20
Экспорт, % м/м	-0,2	-1,5	-2,7	2,7	-13,9	н/д
Импорт, % м/м	0,5	-3,1	0,4	1,1	-17,2	н/д

Но в то же время во Франции спад в апреле усугубился и в торговле, и в промышленности, в отличие от Италии, так что потери сектора торговли в конечном счете во Франции примерно равны итальянским. «Таким образом, к концу 2021 года ВВП Италии будет по-прежнему на 3% ниже уровня конца 2019 года, разрыв составит 2% для Испании и 1% для Франции.» [2].

Таким образом, Высшее руководство Франции в лице Президента и совета министров приняло своевременные и эффективные меры по поощрению и

поддержки малых и средних предприятий, которые занимают далеко не последнее место в национальной экономике и в социальной жизни простых граждан.

Библиографический список:

1. Версоцкий Р. Р – Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России / Версоцкий Р. Р. // Управленческое консультирование - №7 [Электронный источник] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyi-opyt-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-vozmozhnosti-ego-primeneniya-v-sovremennoi-rossii/viewer>.

2. Виржини Малингр. Коронавирус: мрачные экономические прогнозы Еврокомиссии. [Электронный источник] URL: https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/05/06/coronavirus-les-sombres-previsions-economiques-de-la-commission-europeenne_6038832_3234.html (дата обращения 11.12.2020).

3. Вход в пандемию: первые меры поддержки экономики и первые результаты. Научные исследования экономического факультета. Макроэкономическая политика. Том 12. Выпуск 2. МГУ. 2020.

4. Коронавирус: ужасные потери для экономики Франции. [Электронный источник] URL: <https://www.la Tribune.fr/economie/france/coronavirus-des-pertes-faramineuses-pour-l-economie-francaise-843742.html>.

5. Речь Президента Франции Эммануэля Макрона от 16 марта 2020 г. URL: <https://www.ccifr.ru/news/mery-podderzhki-malyh-i-srednih-predpriyatij-frantsii-v-borbe-s-koronavirusom> (Дата обращения: 10.12.2020).

6. Роман Троценко. Посткризисное управление: как пандемия изменит мир, государство и бизнес. [Электронный источник] URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/06/04/2020/5e8ad3e19a79474519df924d>.

7. Список мер Министра экономики Брюно ле Мэра от 18 марта 2020 г.
URL: <https://www.ccifr.ru/news/mery-podderzhki-malyh-i-srednih-predpriyatij-frantsii-v-borbe-s-koronavirusom> (Дата обращения: 10.12.2020).
8. Франция и Германия укрепляют малый и средний бизнес.
[Электронный источник] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/372604> (Дата обращения: 24.03.2003).
9. Козырев А. В. – Инфраструктурное обеспечение малого и среднего предпринимательства: международный опыт / Козырев А. В. // Теоретическая и прикладная экономика. – 2019. – № 3. – С. 1 – 14 [Электронный источник] URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30883.
10. Усенков И. А. – Правовое регулирование и государственная поддержка малого бизнеса во Франции / Усенков И. А. // Научно-методический электронный журнал «Концепт» - 2018 [Электронный источник] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-i-gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-vo-frantsii/viewer>.