

*Никитина Василиса Олеговна, студент кафедры социально-культурного  
сервиса и туризма*

*ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Москва,  
Россия*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация:** В статье исследуется финансовая стабильность коммерческих организаций. Внешняя стабильность компании обусловлена стабильностью экономической среды, в которой развивается ее деятельность. Это достигается за счет соответствующей системы управления рыночной экономикой по всей стране. Стабильность компании зависит, прежде всего, от состава и структуры предоставляемых продуктов и услуг, неразрывно связанных с производственными затратами.

**Ключевые слова:** Финансовая устойчивость, стабильность организации, экономика и организация, социально-культурный сервис.

**Abstract:** The article examines the financial stability of commercial organizations. The external stability of the company is due to the stability of the economic environment in which its activities develop. This is achieved through an appropriate market economy management system throughout the country. The stability of the company depends, first of all, on the composition and structure of the products and services provided, which are inextricably linked with production costs.

**Keywords:** Financial stability, stability of the organization, economy and organization, social and cultural service.

**Введение.** Статья посвящена рассмотрению различных факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость предприятия. В статье рассматривается насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Также указано что на финансовую устойчивость предприятия влияет огромное многообразие факторов, имеющих классификацию, которая будет указана в статье. Описано что оказывает большое влияние на финансовую устойчивость.

**Обсуждение.** Основной залог выживания и устойчивости положения компании - ее устойчивость. На устойчивость бизнеса влияют несколько факторов:

- положение компании на сырьевом рынке;
- производство и запуск недорогой и востребованной продукции;
- его потенциал для коммерческого сотрудничества;
- степень зависимости от кредиторов и иностранных инвесторов;
- наличие неплатежеспособности дебиторов;
- оперативность коммерческих и финансовых операций и др. Внутренняя

стабильность - это общее финансовое положение компании,

гарантирующее стабильно высокий результат ее деятельности. Его реализация основана на принципе активного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

Общая устойчивость бизнеса - это денежный поток, гарантирующий постоянное превышение поступления денежных средств (доходов) над его расходами (затратами). Финансовая стабильность отражает постоянное превышение доходов над расходами, обеспечивает свободный поток ресурсов и предприятий и, благодаря своему эффективному использованию, способствует непрерывному процессу производства и сбыта продукции.

Анализ стабильности финансового положения на заданную дату дает ответ на вопрос: в какой степени компания правильно управляла финансовыми

ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и развитию предприятия, так как недостаточная финансовая стабильность может привести к неплатежеспособности предприятия и нехватке ресурсов для развития производства, а чрезмерные финансовые ресурсы могут тормозить развитие, увеличивая издержки компании за счет избыточных запасов и резервов [1].

Кредитоспособность - это способность своевременно полностью выполнять свои платежные обязательства, вытекающие из деловых, кредитных и других платежных операций. Расчет платежеспособности осуществляется на конкретную дату. Эта оценка субъективна и может выполняться с разной степенью точности.

Для подтверждения платежеспособности проверяют: наличие ресурсов на текущих счетах, валютных счетах, краткосрочные финансовые вложения. Эти активы должны иметь идеальную стоимость.

Низкая кредитоспособность может быть случайной, временной или хронической в долгосрочной перспективе. Причины могут быть:

- недостаточные финансовые ресурсы;
- несоблюдение маркетингового плана продукта;
- нерациональная структура оборотных средств;
- несвоевременное получение оплаты по контракту;
- активы на хранении и др.

Высшая форма устойчивости бизнеса - это его способность развиваться в условиях внутренней и внешней среды. Для этого компания должна иметь гибкую структуру финансовых ресурсов и при необходимости иметь возможность привлекать заемные ресурсы, то есть быть надежной.

Бизнес считается достойным кредита, если он соответствует требованиям для получения ссуды и способности своевременно погасить ее с уплатой

процентов, причитающихся с прибыли или других финансовых ресурсов. За счет прибыли компания не только оплачивает свои обязательства перед банками, бюджетом, страховыми компаниями и другим бизнесом, но и инвестирует в капитальные вложения.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что финансовая устойчивость - понятие сложное, то есть - это состояние финансовых ресурсов компании, их распределение и использование, что гарантирует развитие компании на основе роста прибыли и капитал, поддержание платежеспособности и платежеспособности при приемлемых условиях риска.

На финансовую устойчивость компании влияет множество факторов, которые можно разделить на следующие категории:

- по месту происхождения - внешний и внутренний;
- важность результата - больше и меньше;
- по структуре - простые и сложные;
- на момент действия - постоянные и временные.

Стабильность компании зависит, прежде всего, от состава и структуры предоставляемых продуктов и услуг, неразрывно связанных с производственными затратами. Кроме того, важна взаимосвязь между постоянными и переменными затратами.

Еще одним важным фактором финансовой устойчивости компании, который тесно связан с видами выпускаемой продукции и технологией производства, является оптимальный состав и структура активов, а также правильный выбор стратегии управления. Искусство управления оборотными активами состоит в том, чтобы держать на счетах компании только необходимую минимальную сумму денежных средств, которая необходима для повседневной операционной деятельности. Важным внутренним фактором финансовой устойчивости является состав и структура финансовых ресурсов, правильный выбор стратегии и тактики управления ими. Чем больше у бизнеса собственных

финансовых ресурсов, в первую очередь прибыли, тем спокойнее он себя чувствует. В этом случае важна не только общая масса прибыли, но и структура ее распределения, в частности та часть, которая направлена на развитие производства.

**Заключение.** Ресурсы, дополнительно мобилизованные на рынке капитала для займов, имеют большое влияние на финансовую устойчивость компании. Чем больше средств может привлечь компания, тем выше ее финансовые возможности; однако увеличивается и финансовый риск - если компания сможет вовремя расплатиться с кредиторами. И здесь резервы призваны сыграть важную роль как одна из форм финансовой гарантии платежеспособности хозяйствующего субъекта [2].

#### **Библиографический список:**

1. Абрютин М.С., Грачев А.В., Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. Пособие. - 2-е изд., испр. - М.: Издательство “Дело и Сервис”, 2018. - с. 85. (Дата обращения 04.10.2021).

2. Значение финансовой устойчивости предприятия. [Электронный ресурс]. URL:[https://studwood.ru/1294536/ekonomika/znachenie\\_finansovoy\\_ustoychivosti\\_pre\\_dpriyatiya](https://studwood.ru/1294536/ekonomika/znachenie_finansovoy_ustoychivosti_pre_dpriyatiya) (Дата обращения 05.10.2021).