

*Соловьев Иван Николаевич, магистрант, Санкт-Петербургский  
государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

## СООТНОШЕНИЕ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ С ФРАНЧАЙЗИНГОМ И ЛИЦЕНЗИОННЫМ ДОГОВОРОМ

**Аннотация:** данная статья посвящена исследованию договора коммерческой концессии в России, через доктринальное и легальное понятие данного договора. В статье проводится соотношение понятий договора коммерческой концессии и франчайзинга, ссылаясь на мнение Российских ученых-цивилистов, а также приводятся причины возникновения разногласий относительно тождественности вышеуказанных явлений. Также, выделяются сходства и отличия договора коммерческой концессии и лицензионного договора.

**Ключевые слова:** Договор коммерческой концессии, франчайзинг, лицензионный договор, предпринимательский договор.

**Annotation:** This article is devoted to the study of a commercial concession agreement in Russia, through the doctrinal and legal concept of this agreement. The article deals with the relationship between the concepts of a commercial concession agreement and franchising, referring to the opinion of Russian civil scientists, and also gives reasons for the emergence of disagreements regarding the identity of the above phenomena. Also, the similarities and differences between the commercial concession agreement and the license agreement are highlighted.

**Keywords:** Commercial concession agreement, franchising, license agreement, business agreement.

Переход Российской Федерации к рыночной системе экономики

ознаменовал начало активного развития предпринимательства в государстве с использованием различных организационно-правовых конструкций. К примеру, договор коммерческой концессии, франчайзинг, или лицензионный договор. На актуальность тематики указывает статистика использования данных договоров Российскими предпринимателями, так за 2021 год, по данным сайта «franshiza.ru» рынок франчайзинга вырос почти на 7 процентов [9].

Переходя к договору коммерческой концессии, рассмотрим его с точки зрения ведения предпринимательской деятельности, так вышеуказанный договор представляет собой взаимовыгодную для контрагентов форму предпринимательской деятельности: правообладатель расширяет рыночную сеть, частично контролируя деятельность пользователя, а для последнего открывается возможность использования комплекса исключительных прав и получение материальной выгоды [5].

Легальное определение договора коммерческой концессии содержится в Гражданском кодексе и регламентируется следующим образом: «По договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности, на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау)» [1].

В современной, отечественной юридической литературе имеется несколько точек зрения, относительно тождественности договора коммерческой концессии и франчайзинга. Причинами разногласий, по мнению Кондратьевой Е.А., являются:

1. идентичное значение перевода иностранных слов, концессии (от латинского *concessio*), означающей разрешение или уступку, и франшизы (от фр. *franchise*) — льготу;

2. схожесть объектов исключительных прав, являющихся объектом того или иного договора [4].

В частности, франчайзинг, по мнению Витрянского В.В. «является группой договорных отношений, существенным условием которых является передача комплекса исключительных и других прав для использования в предпринимательской деятельности.» Витрянский В.В. является сторонником версии тождественности понятий коммерческой концессии и франчайзинга, основываясь на нескольких признаках:

1. статус сторон (субъекты предпринимательской деятельности);
2. предмет договора (комплекс прав), передающийся в пользование;
3. цели правообладателя (расширение территориального присутствия) [3].

Аналогичного мнения придерживается и Суханов Е.А., определяющий коммерческую концессию как «отношения по возмездному приобретению пользователем у известного предпринимателя с хорошей деловой репутацией права на использование принадлежащих ему средств индивидуализации товаров, работ, услуг, секретов производства и получение консультативной, организационной помощи» [7].

Противоположная точка зрения базируется на зарубежном опыте регулирования данных правоотношений, где франчайзинг и договор коммерческой концессии являются разными правовыми явлениями. Например, по мнению Белова В.А., определение франчайзинга, содержащееся в Кодексе европейского договорного права, позволяет нам отделить его от иных договоров [2].

Сергеев А.П. указывает, что сама концепция франчайзинга более широкая и объёмная, нежели у договора коммерческой концессии, указывая на то, что франчайзинг можно реализовать не только прибегая к помощи коммерческой концессии, но и используя иные обязательства. Можно сказать, что договор коммерческой концессии является основой для франчайзинговых отношений и связанных с ним договоров.

Вышеуказанный договор Сергеев А.П. характеризует как «консенсуальный, возмездный и взаимный договор, который опосредует предоставление комплекса исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации для использования в предпринимательской деятельности» [6].

Юрицин А.А. отмечает, что легальное понятие коммерческой концессии является видовым, по отношению к франчайзингу в его общемировом понимании [8].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что франчайзинг и договор коммерческой концессии используются для реализации одной цели, обладают рядом схожих признаков, но нельзя определённо сказать, что это тождественные явления.

Что касается лицензионного договора, то ранее считалось, что договор коммерческой концессии является видом лицензионного договора. Сегодня данное утверждение является неактуальным, поскольку исследуемая договорная конструкция является самостоятельным и поименованным видом обязательственных правоотношений. Единственное, что стоит отметить здесь, это то, что к договору коммерческой концессии могут применяться нормы, регулирующие лицензионный договор, однако, лишь по аналогии. Подобное правило применяется и в обратном порядке к лицензионному договору.

Согласно действующему законодательству, по лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах [1].

Интересна позиция Юрицина А.А. относительно договора коммерческой концессии, согласно которой данный договор представляет собой продукт развития в сфере лицензионных отношений, в связи с этим, они обладают рядом схожих черт, а в фундаменте данных правоотношений лежит единая природа [8].

Однако можно выделить следующие отличия договора коммерческой концессии от лицензионного договора:

- предметом договора коммерческой концессии является комплекс исключительных прав, а в лицензионном договоре – один объект или несколько объектов одного вида;

- для договора коммерческой концессии обязательна передача прав на товарный знак;

- взаимодействие правообладателя и пользователя в целях развития марки или бренда;

- лицензионный договор, по общему правилу, не ограничивает лицензиата в использовании переданного объекта договора, а договор коммерческой концессии предполагает следование какой-либо стратегии;

- лицензионный договор не предусматривает ответственности лицензиара за качество товаров и услуг лицензиата, в договоре коммерческой концессии напротив – установлена субсидиарная ответственность правообладателя по направленным к пользователю требованиям, связанным с качеством [6].

Подводя итоги, можно отметить, что различия между договором коммерческой концессии и лицензионным договором существуют относительно объекта, на который данные договоры распространяются. Несмотря на имеющиеся различия, данные договоры имеют весьма важное значение для субъектов предпринимательской деятельности, выбирающих стратегии для построения своей хозяйственной деятельности на рынке.

#### **Библиографический список:**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации – 30.11.1994. – №51- Ст. 2061.

2. Белов, В. А. Кодекс европейского договорного права - European Contract Code. Общий и сравнительно-правовой комментарий в 2 кн. Книга 2 / В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 312 с.

3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга третья. Договоры о выполнении работ и оказании услуг [Электронный ресурс]/ М.И. Брагинский, В.В. Витрянский – М.: Статут, 2011, с. 1058.
4. Кондратьева Е.А. Коммерческая концессия как правовая форма координации экономической деятельности: ключевые аспекты /Е.А. Кондратьева/ Право и экономика. 2015 № 3 С. 57.
5. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности. Т. 1. Общие положения: Учебник / Л.А. Новоселова. - М.:Статут, 2017. СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 28.09.2021).
6. Сергеев А.П. Гражданское право. Том 2 .2-е издание. Учебник / А.П. Сергеев. - Москва: «Проспект», 2016. - 867 с.
7. Суханов Е.А. Российское гражданское право: Учебник: В 2-х томах. / Е.А. Суханов — М.: Статут, 2011. с. 623.
8. Юрицин А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии. Итоги и перспективы правового регулирования: монография /А.А. Юрицин, - М.: Юстицинформ, 2018. - 264 с.
9. Каталог-франшиз, интернет-портал. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://franshiza.ru/> (дата обращение 05.10.2021).