

Жегера Кристина Владимировна, к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»,

Россия, г. Пенза

Крашенинникова Ирина Дмитриевна, студентка магистратуры, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»,

Россия, г. Пенза

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В статье приведены результаты анализа структура Российского производства сеялок по Федеральным округам за 2020, экономические характеристики производителей посевной техники. Объектом исследования выбрано акционерное общество «Радиозавод» (г. Пенза), одним из направлений которого является выпуск продукции сельскохозяйственного назначения. Для выявления конкурентных преимуществ рассматриваемого предприятия применен SWOT-анализ. По результатам анализа приведены рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельскохозяйственная продукция, сеялка, SWOT-анализ.

Abstract: The article presents the results of the analysis of the structure of Russian production of seeders by Federal Districts for 2020, the economic characteristics of manufacturers of sowing equipment. The object of the study is the joint-stock company "Radiozavod" (Penza), one of the directions of which is the production of agricultural products. To identify the competitive advantages of the enterprise in question, a SWOT analysis was applied. Based on the results of the

analysis, recommendations for improving the competitiveness of the enterprise are given.

Keywords: competitiveness, agricultural products, seed drill, SWOT-analysis.

В настоящее время выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности.

В сельскохозяйственной отрасли в настоящий момент происходит острая конкурентная борьба, так как продукция рассматриваемого типа остается под влиянием фактора низкого платежеспособного спроса на сельхозтехнику со стороны внутреннего рынка и сильно зависима от целевых мер поддержки со стороны правительства.

Рассматривая Российский рынок производства сельскохозяйственной продукции можно сделать вывод, что лидером производства сеялок (шт) от общего произведенного объема за 2020 год стал Сибирский федеральный округ с долей около 54,2%, куда и относится исследуемое предприятие АО «Радиозавод» (рисунок 1) [1].

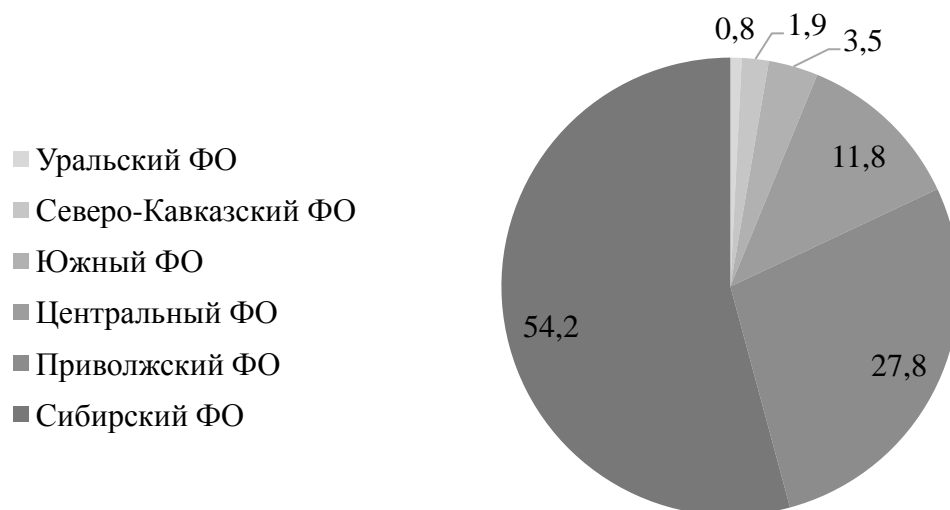


Рисунок 1 - Структура Российского производства сеялок по федеральным округам за 2020 г.

АО «Радиозавод» выпускает сеялку С-6ПС предназначенную для тракторов класса «1.4» и «2.0», аналогичную посевную технику производят еще

несколько Российских предприятий, являющиеся главными конкурентами на рынке РФ, в которые входят Агро Комплект, Техника-Сервис, а также АО «Белинксельмаш».

Рассматривая АО «Радиозавод» необходимо отметить тот факт, что данной компанией сделано уже достаточно для обеспечения высокой степени эффективности конкурентной деятельности предприятия. Продукция данного акционерного общества занимает стабильное положение на рынке не только Пензенской области, но и на российском и зарубежных рынках. К продукции завода у покупателей и партнеров сложилось устойчивое благоприятное отношение, как и к самой организации в целом.

На рисунке 2 показаны проценты продаж АО «Радиозавод» и его конкурентов за период с 2018 г. по 2020 г. [2].

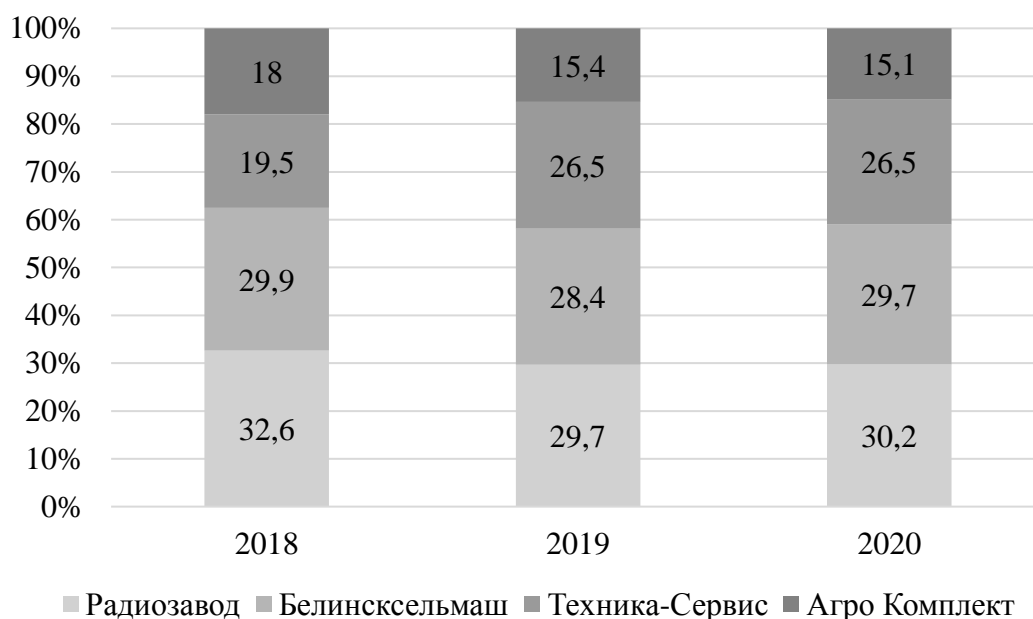


Рисунок 2 – Процент продаж производителей посевной техники для зерновых культур для тракторов класса «1.4» и «2.0»

Наглядное представление доказывает, что предприятие АО «Радиозавод» на протяжении нескольких лет занимал стабильное место на Российском рынке по производству исследуемой продукции.

Процент продаж основных конкурентов с января по май 2021г., представленный на рисунке 3, свидетельствует об утрате предприятием АО «Радиозавод» рыночных позиций [2].

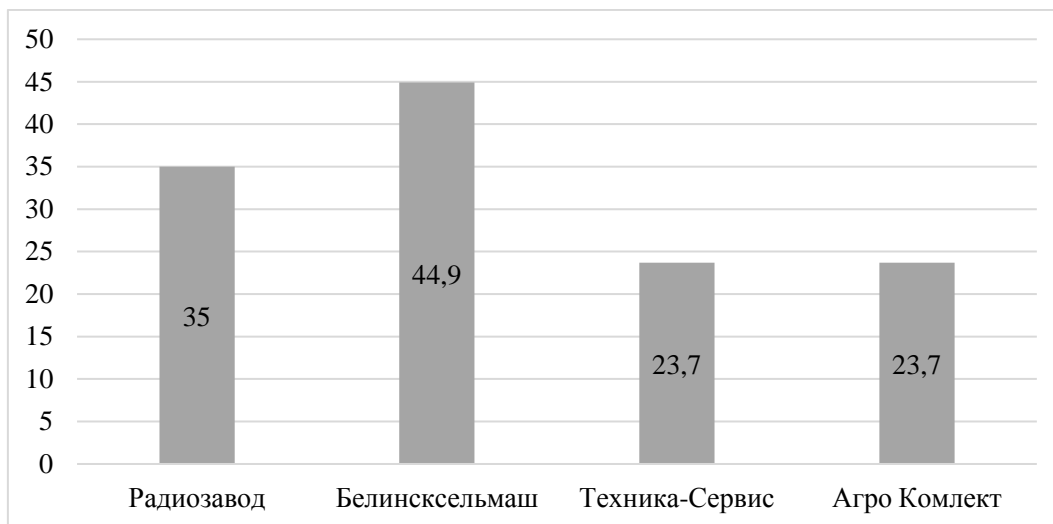


Рисунок 3 - Процент продаж производителей посевной техники для зерновых культур для тракторов класса «1.4» и «2.0» с января по май 2021 г.

Утрата рыночных позиций предприятия АО «Радиозавод» произошла по причине активных действий со стороны ПАО «Эльворти» (г. Кропивницкий, Украина), который, выкупив основную долю в уставном капитале российского предприятия АО «Белинксельмаш», организовал производство механических сеялок.

С целью улучшения своих конкурентных позиций на рынке предприятию АО «Радиозавод» следует выявить слабые стороны и постараться устранить их.

Для выявления сильных и слабых сторон предприятия применим SWOT-анализ [3; 4; 5; 6; 7].

SWOT-анализ может помочь определить не только возможности, но и доступные преимущества перед конкурентами, а также позволит изучить возможности, существующие на рынке и обдумать собственные возможности по их преследованию. При этом в ходе SWOT-анализа изучаются угрозы, способные подорвать позиции производства.

Рассматривая предприятие АО «Радиозавод» можно выделить его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, указанные в таблице 1.

Таблица 1 - Матрица SWOT-анализа для предприятия АО «Радиозавод»

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - имеющаяся опора в виде значительного внутреннего рынка сбыта; - наличие компетенций в разработке посевной техники, накопленный опыт; - уникальность производимой посевной техники; - наличие экспортных каналов сбыта; - качественное оборудование, соответствующее заявленным требованиям; - более низкая себестоимость производства. 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие лизинговой схемы сбыта; - развитие экспортного канала сбыта продукции сельскохозяйственного назначения; - более полное использование возможностей импортозамещения.
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - слабая приспособленность предприятия к массовому производству; - значительная удаленность от ведущих мировых рынков сбыта; - долгий цикл разработки и вывода новой продукции на рынок; - низкий ассортимент продукции по сравнению с конкурентами; - низкое качество закупаемых материалов. 	<ul style="list-style-type: none"> - повышение цен на основное сырье; - падение спроса на продукцию в связи с низкой платежеспособностью целевой аудитории; - ограниченные возможности по увеличению производства продукции; - провал стратегии на развитие экспорта из-за возможных проблем в политической и экономической сферах.

Итак, определенные в ходе анализа сильные и слабые стороны предприятия дают возможность определить те параметры, которые являются выигрышными, их нужно развивать и поддерживать на необходимом уровне, и параметры, улучшение которых может оптимизировать процессы совершенствования управления качеством и свести к минимуму возможность ухудшения производства продукции.

По проанализированным данным можно сделать вывод, что предприятие АО «Радиозавод» и продукция сельскохозяйственного назначения, производимая данной организацией, являются конкурентоспособными на рынке, но с каждым годом следует предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, чтобы оставаться на плаву.

Для повышения конкурентоспособности АО «Радиозавод» с учетом выявленных слабых сторон предприятия целесообразно предложить следующие мероприятия:

- постоянное совершенствование инновационной политики предприятия: она определяет возможность предприятия конкурировать не только на внутреннем, но и (что крайне важно) на внешнем рынках. В связи с научно-техническим прогрессом растут и изменяются потребности, клиент выдвигает все более сложные требования к рынку товаров и услуг. Для соответствия этим требованиям и необходима непрерывная инновационная деятельность;

- поиск постоянных поставщиков комплектующих изделий: поставленные комплектующие в большой мере влияют на качество выпускаемой продукции, что значительно определяет ее конкурентоспособность;

- повышение качества профессионального образования специалистов: этого можно достичь за счет взаимодействия с государственными вузами. С 2007 года предприятие уже участвует в реализации постановления правительства РФ «О государственном плане подготовки научных работников, специалистов и рабочих кадров для организаций оборонно-промышленного комплекса». В рамках этой программы заключены договоры с высшими учебными заведениями города: Пензенским государственным и Пензенским государственным технологическим университетом. Данное взаимодействие можно расширить за счет сотрудничества с Пензенским государственным университетом архитектуры и строительства.

Разработанные рекомендации позволят повысить конкурентоспособность предприятия АО «Радиозавод», а также производимой сельскохозяйственной продукции.

Библиографический список:

1. Анализ рынка сеялок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tsenovik.ru/articles/obzory-i-prognozy/analiz-rynka-seyalok/>.

2. Официальный сайт АО «Радиозавод» // 2020. – Режим доступа: <https://penza-radiozavod.ru/>.
3. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий: учеб. пособие / Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов. – Пенза: ПГУАС. 2015. 168 с.
4. Бутов А.М. Рынок сельскохозяйственной техники / Бутов А.М.- М.: Национальный исследовательский университет «ВШЭ», 2019. – 87с.
5. Михеева А.В. SWOT-анализ машиностроительного предприятия // Вестник науки и образования. 2016. №12 (24). С.40-41.
6. Никулина О.Н., Романов Д.А. Инновационные методы SWOT-анализа деятельности предприятия // Теория и практика общественного развития. 2015. №15. С.46-49.
7. Грачев В. Ю. Определение угроз для производственного предприятия при SWOT-анализе // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. №17. С.221-223.