

Го Цяои, магистрант 2 года обучения

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной статье анализируется динамика торговли Китая (импорт и экспорт) с другими регионами мира и уровень средних таможенных пошлин. Также ставится вопрос проблематики и эффективности данных таможенных пошлин, разрабатываются рекомендации ведения торговли для Китая.

Ключевые слова: либерализация международной торговли, управление товарными потоками, динамика развития торговли Китая, мировая экономика.

Annotation: This article analyzes the dynamics of China's trade (import and export) with other regions of the world and the level of average customs duties. It also raises the issue of the problematics and effectiveness of these customs duties, and develops recommendations for doing trade for China.

Key words: liberalization of international trade, trade flow management, China's trade dynamics, world economy.

Международная экономическая либерализация неоднократно способствовала развитию мировой экономики и международной торговли. Товарный обмен представляет собой одно из самых важных направлений обмена результатами труда и капитала. Актуальность данной работы заключается в том, что рассмотрение теоретических основ либерализации торговли и тарифов

предоставит возможность взглянуть на направления и инструменты развития международной торговли по-новому.

Работая со многими странами, Китай стремится улучшить свой экономический и политический статус в разных частях мира. Китай может сделать это с помощью дешевой рабочей силы и растущего инновационного и промышленного сектора в провинциях дельты Жемчужной реки. Рассмотрим параметры экспорта товаров из КНР в различные части мира, используя таблицу 1:

Таблица 1 - Экспорт китайского экспорта в различные части мира (миллиард долларов США) [5]

| | NAFTA | LATIN | E28 | CIS | Asia | Africa |
|------|-------|-------|-------|------|--------|--------|
| 2011 | 323,9 | 91,2 | 312,8 | 53,8 | 966,0 | 59,8 |
| 2012 | 374,3 | 121,0 | 357,8 | 67,2 | 1163,5 | 72,9 |
| 2013 | 408,1 | 134,3 | 335,6 | 75,7 | 1306,8 | 85,1 |
| 2014 | 427,2 | 133,2 | 339,2 | 83,5 | 1436,4 | 92,6 |
| 2015 | 459,4 | 135,0 | 371,1 | 85,7 | 1493,3 | 105,8 |
| 2016 | 473,2 | 131,2 | 356,1 | 58,0 | 1448,7 | 108,3 |
| 2017 | 445,3 | 113,2 | 339,3 | 61,9 | 1337,5 | 92,0 |
| 2018 | 497,6 | 130,1 | 372,3 | 71,7 | 1436,6 | 94,5 |
| 2019 | 559,4 | 148,0 | 410,8 | 80,7 | 1596,0 | 105,0 |
| 2020 | 501,8 | 151,1 | 428,1 | 87,2 | 1556,1 | 113,1 |

Статистика из базы данных, доступной на веб-сайте Всемирной торговой палаты, показывает, что экспорт Китая в основном ориентирован на Азию (1556 млрд долларов США в 2020 году), Северную Америку (501 млрд долларов США) и Европейский Союз (E28, включая Великобританию) на уровне 428 млрд долларов.

В то же время все отдельные степени этих изображений показывают, что растущая торговля между Китаем и Северной Америкой (НАФТА) находится в состоянии торговой войны 2018 г. - 2020 г. - сокращение за этот период составило 58 миллиардов долларов. В то же время экспорт Китая в Азию также немного снизился из-за того, что многим компаниям и компаниям, занимающимся информационными технологиями, было запрещено лицензировать программное обеспечение, чипы и микропроцессоры для

мобильных телефонов (ZTE, Huawei, Meizu, Xiaomi, Lenovo). Такие страны, как Тайвань, Австралия, Сингапур и Япония, остановили часть поставок производственного оборудования Китая и изменили закупочные цены на материалы, произведенные в КНР.

Торговля между Китаем и Латинской Америкой (LATIN) имела уникальную тенденцию роста на протяжении рассматриваемого периода, за исключением финансового кризиса 2014–2015 годов.

В течение рассматриваемого периода товарооборот между КНР и Европейским союзом также увеличился одновременно и за 10 лет увеличился на 25% (116 миллиардов долларов США).

Торговля между КНР и СНГ увеличилась с 54 до 87 миллиардов долларов. Однако здесь следует отметить, что эти изображения только вернули статус-кво 2014 года, временные рамки «до» введения санкций против России за войну на Украине и снижение цен на энергоносители.

Наиболее эффективным ориентиром для развития экспорта из Китая стала разработка азиатских торговых справочников - за рассматриваемый период экспорт Китая в эту страну увеличился с 966 миллионов долларов до 1556 тысяч долларов США (+590 миллиардов долларов США).

Торговля с африканским континентом, помимо экспорта из КНР в Африку, увеличилась с 59,8 млрд долларов США до 113 млрд долларов США (+53 млрд долларов США).

Рассматривая внешнеэкономические параметры Китая из разных частей мира, важно обращать внимание на явные признаки сотрудничества в области импорта товаров из разных частей мира, представленные в таблице 2.

Таблица 2 - Импорт из разных частей мира (миллиарды долларов США) [5]

| | NAFTA | LATIN | E28 | CIS | Asia | Africa |
|------|-------|-------|-------|------|--------|--------|
| 2011 | 124,5 | 91,1 | 168,4 | 42,3 | 943,3 | 67,1 |
| 2012 | 154,7 | 118,6 | 211,2 | 65,5 | 1122,6 | 93,2 |
| 2013 | 166,1 | 125,1 | 212,1 | 72,8 | 1163,5 | 113,2 |
| 2014 | 188,9 | 126,4 | 219,9 | 70,9 | 1236,5 | 117,5 |
| 2015 | 196,4 | 126,0 | 244,2 | 67,3 | 1228,6 | 115,6 |
| 2016 | 184,9 | 102,9 | 208,8 | 53,4 | 1130,0 | 70,3 |

| | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|------|--------|------|
| 2017 | 163,8 | 102,4 | 208,2 | 48,0 | 954,0 | 56,7 |
| 2018 | 186,7 | 127,3 | 245,0 | 59,8 | 1236,9 | 75,9 |
| 2019 | 198,4 | 157,6 | 273,7 | 82,0 | 1396,7 | 99,0 |
| 2020 | 165,6 | 163,9 | 276,5 | 87,5 | 1330,7 | 95,0 |

Суммы закупок Китая из разных уголков мира показывают, что основным источником промышленного и экономического импорта Китая являются страны Азии (1330 миллиардов долларов), а на втором месте сотрудничество Китая и Евросоюза - 276 миллиардов долларов США.

Экспорт Китая из стран Латинской Америки и Северной Америки в 2020 году составит 163–165 миллиардов долларов. Сотрудничество Китая по импорту товаров из стран СНГ и Африки на уровне около 90 миллиардов долларов США.

Торговля между Китаем и Северной Америкой достигла пика в 2018 году и составила около 200 миллиардов долларов.

Однако в результате торговой войны цены упали на 33 миллиарда долларов в 2019 году. За это время. Аналогичным образом, накопленный рост китайского экспорта из Северной Америки составила всего 41 миллиард долларов за 10 лет.

Сила торговли и страны Латинской Америки имеют высокую и положительную тенденцию с точки зрения экспорта. За последние 10 лет экспорт Китая вырос с 91 миллиарда долларов до 164 миллиардов долларов. Основные спады торгов произошли в 2015–2016 годах в результате мирового финансово-финансового кризиса.

Китайские цены из ЕС также выросли за последние 10 лет. Рост составил почти 92 млрд долларов США. Экспорт Китая из стран СНГ увеличился с 42 млрд долларов США до 88 млрд долларов США.

Импорт Китая из Азии увеличился с 943 миллиарда долларов до 1,330 миллиарда долларов. Экспорт Китая из Африки увеличился с 67 миллиардов долларов США до 95 миллиардов долларов США.

После анализа китайского экспорта китайских товаров важно рассмотреть глобальные поставки китайского импорта.

Необходимо понимать, на что ориентирован Китай в плане импорта сырья и продукции для создания промышленных товаров во втором секторе экономики.

Развитие сотрудничества Китая со многими странами мира показывает, как китайские предприятия покупают товары с очень низкой стоимостью с точки зрения названий и структуры.

Данные о закупках из разных стран мира указывают на этапы экономического развития Китая с точки зрения обращения с сырьем и минералами.

Таким образом, аналогичный анализ торговой марки представляет собой состав лидирующих групп из 10 продуктов, закупленных Китаем из разных частей мира, которые будут рассмотрены в этой части исследования.

Прежде всего, важно отметить, что китайский бизнес покупает у НАФТА в основном не только сырье, но и продукцию второго сектора экономики — это электроника, авиация, фармацевтика, автомобили, машины и оборудование (рис. 21).

Это основные торговые марки в США и Канаде, так как основная промышленность по производству этих продуктов находится в этих регионах.

Сильная цепочка поставок в Северной Америке сместилась в сторону продажи электроники, машин и оборудования, оптики, самолетов и автомобилей.

В то же время эти продукты имеют непредсказуемую скорость изменения во время тестирования.

Посредством переговоров, взаимных уступок и обязательства по снижению тарифов, особенно снижения тарифов, достигнутого в результате многосторонних переговоров под эгидой Генерального соглашения по тарифам и торговле после Второй мировой войны.



Рисунок 1 - Уровень таможенного тарифа в Китае [5]

В 1992 году уровень тарифов в Китае составлял 43,2%, а в том году таможенные сборы взимали 38,1 млрд юаней (включая налоги на импорт). В 2000 году уровень тарифа упал до 16,4%, а таможенный сбор достиг 224,2 млрд юаней, что в 5,9 раза больше налога, взимаемого в 1992 году. Чтобы спрогнозировать размер таможенного налога после того, как тариф упал до 9,4% в 2005 году, необходимо выполнить несколько условий. предполагается.

Если текущая ставка налога на добавленную стоимость в размере 13-17% останется неизменной; импортная торговля будет расти быстрее, чем до вступления в ВТО; налоговая база для таможенных сборов была расширена; обменный курс юаня по отношению к доллару США был незначительно понижен. В этих условиях сумма таможенных пошлин и налогов на импортные перевозки вырастет с 224,2 млрд. Юаней в 2000 году до 300 млрд. Юаней в 2005 году, т.е. на одну треть (из которых были снижены тарифы).

Влияние тарифных уступок на отечественную промышленность тарифная система Китая обеспечивает высокую тарифную защиту для отечественной

промышленности на протяжении более 40 лет. Первые налоговые правила нового Китая, принятые в 1950 году, средняя ставка налога составляла 52,9%, а в 1985 году она была снижена до 38%.

В 1992 году тарифный каталог был изменен, и средняя ставка налога была доведена до 43,2%. Под защитой неоправданно высоких тарифов перестройка промышленной структуры Китая идет медленно, а его международная конкурентоспособность очень слаба. С 1994 года Китай осуществил три существенных добровольных снижения налогов, а в этом году оно снизилось до 15,3% [5].

По сравнению с уровнем в 43,2% в 1992 году совокупное снижение налогов достигло 64,6%. Отечественные отрасли - от сельского хозяйства до промышленности, от сырья до готовой продукции, от деталей до машин и оборудования - испытали жесткую конкуренцию со стороны аналогичных иностранных продуктов. экономика Китая развивалась в условиях конкуренции, и ее темпы роста являются самыми высокими в мире. Три снижения налогов прошли гладко, и правительство накопило ценный опыт либерализации торговли.

Если Китай сможет успешно вступить в ВТО в течение этого года, тарифы Китая будут введены в четыре этапа в течение четырех лет, и средний уровень тарифов будет постепенно снижен с нынешних 15,3% до 9,4%, что означает ежегодное снижение на 1,5%. Он был снижен до 13,8% в конце 2001 г., 12,3% в 2002 г., 10,8% в 2003 г. и 9,4% в 2004 г.

В 2005 году более чем 200 продуктов в области информационных технологий, включая коммуникационное оборудование, компьютеры и пластины для определенных отраслей, будут введены нулевые тарифы. Это станет огромным вызовом для электронной и информационной промышленности Китая. Однако основные производители и основные страны, торгующие продуктами информационных технологий ВТО, почти отменили тарифы, а информационные технологии стали областью либерализации

торговли. Поэтому необходимо сбалансировать плюсы и минусы введения Китаем нулевых тарифов [2].

Ставка концессии в соглашении является обязательной для участников. Она называется обязательной налоговой ставкой. Страны-участницы не вправе произвольно отменять или изменять тариф и несут юридическое обязательство по снижению тарифов и не должны вводить другие внутренние налоги, импортные сборы, изменять методы оценки тарифов и налоговые статьи реклассифицируются, и предоставляются субсидии, чтобы избежать и компенсировать уступки.

Опыт либерализации международной торговли доказывает, что во многих случаях таможенные пошлины увеличились, потому что более низкие тарифы стимулировали торговлю.

После реформы и открытия отрасли производства машин и оборудования Китай последовательно внедряет политику снижения налогов и освобождения от налогов на импорт инвестиционного оборудования предприятиями с иностранными инвестициями, импорт оборудования для технологической трансформации для предприятий с внутренним финансированием и импорт передовых технологий и оборудования для крупных отечественных проектов. В прошлом году общая сумма такого снижения налогов и освобождения от налогов составила 14,5 миллиардов долларов США, а освобождение от налогов превысило 30 миллиардов юаней. Эта политика будет продолжена после вступления в ВТО. После вступления в ВТО снижение ставки налога на машины и оборудование оказало ограниченное влияние на отрасль [6].

В июле 1986 года, когда наша страна подала заявку на «возобновление таможенного режима», она четко заявила, что готова использовать тарифные уступки в качестве «вступительного сбора». В марте 1987 года ГАТТ учредило Китайскую рабочую группу, которая отвечает за переговоры об условиях "возобновления таможенного режима" КНР, включая тарифные уступки. В последующие годы рабочая группа неоднократно анализировала разрыв между системой внешней торговли Китая и ГАТТ в рамках подготовки к предметным

переговорам. После обсуждения рабочая группа считает, что между тарифной системой Китая и системой ГАТТ есть четыре проблемы:

1. Уровень тарифа слишком высок.

В 1992 году тарифный каталог Китая был преобразован в унифицированную систему товарных кодов (ГС), обычно используемую всеми странами. Средний уровень тарифа составляет 43,2%. В то время он составлял 6,3% в развитых странах, 8,6% в странах с переходной экономикой в Восточной Европе и 15,3% в развивающихся странах. Высокие тарифы создали огромный барьер для проникновения иностранных товаров на китайский рынок. Договаривающиеся стороны считают, что тарифные барьеры Китая намного выше, чем у договаривающихся сторон ГАТТ, которые прошли 40-50 лет либерализации.

2. Тарифная система слишком сложна для восприятия.

В то время тарифная система Китая не применялась единообразно на таможенной территории страны. Например, в Тибетском автономном районе действует так называемый «тибетский малый тариф», специально утвержденный Государственным советом. Он применяется к импорту Тибета из соседних стран, таких как Индия, Непал, Бутан и других стран. Будьте ниже. Другой пример - Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямынь, Хайнань и другие особые зоны, которые проводят политику беспошлинного ввоза материалов для самостоятельного использования, эти места являются почти «зонами свободной торговли». Договаривающиеся стороны считают, что слишком большое количество налоговых льгот и налоговых льгот влияет на бюджетные поступления китайского правительства и ослабляет предсказуемость и стабильность торговли. Неоднородность тарифной системы привела к тому, что товары из разных стран столкнулись с дифференцированным тарифным режимом в Китае, что противоречит принципу режима наибольшего благоприятствования [2].

3. Тарифные меры непрозрачны.

У тарифной системы Китая есть открытая сторона. Например, тарифы, тарифное регулирование, есть еще одна сторона, которая не оглашается. Например, льготная ставка налога, применяемая в то время для определенных отрасли и предприятий, и метод оценки «наименьшей цены», применяемый таможней. Договаривающиеся стороны считают, что многие методы и меры Китайской таможни являются «внутренними документами», и правительства, и бизнесмены других стран не осведомлены или неясны. Тарифная система Китая должна приблизиться к принципу «прозрачности» торговой системы.

4. Таможенная оценка слишком произвольна.

Договаривающиеся стороны рассмотрели концепции цен и методы оценки, предусмотренные в «Таможенном законе» и «Тарифных правилах» Китая в то время, и сочли, что «обычная цена CIF, утвержденная таможней», применяемая китайской таможней, использовалась в качестве тарифной цены импортные товары, которые могут легко привести к таможенному вмешательству в фактическую цену сделки. Они также раскрыли фактический процесс оценки между таможенными служащими и импортерами в прибрежных районах.

Таким образом, снижение тарифов на сырье и комплектующие усилит конкурентное давление на отечественное сырье и промышленность запчастей, с одной стороны; с другой стороны, это снизит стоимость отечественного производства и повысит конкурентоспособность китайской готовой продукции. на международном рынке. Что касается высокой зависимости экономики КНР от международного рынка, снижение тарифов на сырье и запчасти имеет больше преимуществ, чем недостатков для экономики Китая.

Библиографический список:

1. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст:

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432805> (дата обращения 01.12.2021).

2. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456254> (дата обращения 01.12.2021).

3. Морозов Ю.В. К вопросу о влиянии на интересы России и Китая стратегии Трампа в АТР URL: <http://www.ifes-ras.ru/publications/online/2281-morozov-yuv-k-voprosu-o-vliyanii-na-interesy-rossii-i-kitaya-strategii-trampa-v-atr> (дата обращения 01.12.2021).

4. Портяков Владимир Яковлевич Политика внешнеэкономической открытости в китайской Народной Республике: основные итоги и перспективы // Контурь глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-vneshneekonomicheskoy-otkrytosti-v-kitayskoy-narodnoy-respublike-osnovnye-itogi-i-perspektivy> (дата обращения 01.12.2021).

5. Статистические данные по торговым операциям Китая [Электронный ресурс] URL: https://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c (дата обращения 01.12.2021).

6. Статистические данные по экономике Китая [Электронный ресурс] URL: <https://data.worldbank.org/country/china?view=chart> (дата обращения 01.12.2021).