

*Дроздова Антонина Анатольевна, ст. преподаватель,
ГАОУ ПО «Институт развития образования г. Севастополя,*

г. Севастополь, Российская Федерация

*Петрунина Юлия Викторовна, ст. преподаватель кафедры «Теория и
практика перевода», ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный
университет», г. Севастополь, Российская Федерация*

**ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К УСПЕХУ В РАМКАХ
ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»
WORLDSKILLS RUSSIA**

Аннотация: Предложены способы повышения мотивации к успеху для развития компетенции в рамках участия в чемпионате «Молодые профессионалы» Worldskills Russia в городе Севастополе. Рассмотрена теория мотивации как теорию иерархии потребностей, где наивысшим достижением человека является потребность в самоактуализации. Сделан вывод, что молодые профессионалы должны владеть мотивацией к обучению, которая обеспечивает высокую результативность деятельности.

Ключевые слова: спецификация стандартов Worldskills Russia, теория мотивации, коммуникация, самоактуализация, мотивация к успеху, мастер-класс.

Annotation: The ways of increasing motivation for success to develop the competences in the context of the championship participation “Young Professionals” Worldskills Russia in the city of Sevastopol are proposed. The theory of motivation is considered as one of the hierarchy of needs, where the highest person’s achievement is a need for self-actualization. It is concluded that young professionals should have a motivation to learn, which ensures high performance.

Key words: specification of Worldskills Russia standards, theory of motivation, communication, self-actualization, motivation for success, master class.

Постановка проблемы. Интеграция в различных областях культурной, технической, общественной и индивидуальной жизни предъявляют высокие требования к профессиональной подготовке будущего специалиста.

Среди студентов ссузов проводятся чемпионаты по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills. «Россия – единственная страна – участница движения, которая проводит отраслевые чемпионаты WorldSkills Hi-Tech, Digital Skills и Urban Skills. Активное распространение на территории РФ получили корпоративные чемпионаты, за счет которых бизнес показывает свой интерес по формированию корпоративной культуры.....» [1].

Национальная сборная WorldSkills Russia – представитель лучших технологий подготовки высококвалифицированных специалистов, которая способствует «формированию новой производственной культуры и продвижению передовых стандартов подготовки кадров для достижения национальных целей» [1].

Одна из приоритетных инициатив Ворлдскиллс Россия – Future Skills, направленная на опережающую подготовку кадров для высокотехнологичного производства и трансформирующейся экономики. Являясь «лабораторией» компетенций Future Skills, Ворлдскиллс Россия реализует цикл разработки направления: от исследований и формирования профиля компетенции, до внедрения в образовательные программы.

Ключевые компетенции в основе лучших международных практик профессионального уровня определяются многими нормативными документами, в том числе и спецификацией стандартов WorldSkills (WSSS) [9]. Основная цель соревнований по компетенции в чемпионате «Молодые профессионалы» Worldskills Russia является демонстрация наилучших международных практик, в которой они могут быть реализованы.

Вопросами формирования компетентного специалиста занимались Л.С. Выготский, Е.И. Пассов, Б.Ф. Ломов, Г.М. Андреева, М.С. Каган, А.А. Леонтьев, В.А. Сластенин, А.В.Мудрик и др. Эффективные образовательные технологии изучали Н.Ф. Коряковцева, Н.Б. Назарова, Е.С. Полат, К. Маклии др. Так, И.В. Камардина утверждает, что в современных условиях ценится свободная, развитая и образованная личность. Это требует полного развития её коммуникативных способностей, позволяющих войти в мировое сообщество и успешно функционировать в нем [2]. А.А. Леонтьев считает, что обучение общению должно быть, прежде всего, направлено на реализацию в речи намерений и задач, поскольку мотивы, формирующиеся на основе потребностей, как правило, до конца не осознаются и в ситуациях реального общения репрезентируются коммуникативными намерениями/задачами [3]. По словам С.Г. Тер-Минасовой «человек – существо общественное. Он живет в обществе и, следовательно, может и должен общаться с другими членами этого общества. Обратим внимание на общий корень: *общество, общение*. И слово *коммуникация* – того же корня, только латинского: *communication* из *communis* – общий. Итак, слова связывают людей, объединяют их через общение. Без общения нет общества, без общества нет человека социального, нет человека культурного, человека разумного, *homo sapiens*» [8, с. 2]. Качество образования студентов характеризуется не просто объемом знаний, а готовность к установлению взаимоотношений с другими людьми, что является непременным атрибутом любого человека современного общества [11].

Цель данной статьи – определение способов повышения мотивации к обучению для развития компетенции в рамках участия в чемпионате «Молодые профессионалы» Worldskills Russia в городе Севастополе.

Задачи исследования:

1. На основе анализа психолого-педагогической, методологической литературы установить особенности формирования мотивации к обучению посредством взаимодействия в условиях образовательного процесса.

2. Обосновать и проверить педагогические условия формирования мотивации к успеху посредством взаимодействия.

Научно-методологической основой данной работы являются важнейшие положения диалектики о социальной, деятельностной сущности личности; философское положение о развитии профессиональных способностей в процессе деятельности человека.

Исследование основывалось на следующих теориях:

- теория мотивации как теория иерархии потребностей А. Маслоу [10].
- теории личности (А.Г. Асмолов, Л.С. Выгодский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.);

В своем исследовании мы опираемся на: деятельностный подход, так как «взаимодейственность» – одна из целостных и существенных характеристик воспитания в контексте деятельностного подхода; личностный подход, поскольку содержание и характер общения зависят от их личностного развития.

В процессе исследования применялись различные методы: анализ литературы по проблеме исследования; с применением системного подхода – рассмотрение объекта как системы.

Изложение основного материала. На основании устава организации и правил проведения конкурсов Автономная некоммерческая организация «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» установила необходимые требования владения определенными профессиональными навыками для участия в соревнованиях по компетенции.

«Компетенция (от лат. слова *compete* – добиваюсь, соответствую, подхожу) Компетентность, как умелое применение знаний и ценностей в своей деятельности, представлена осведомленностью, авторитетностью, т.е. компетентность – это знания, навыки и установки, выраженные в действии.

Как отмечено в стандартах Worldskills Russia, высококвалифицированные специалисты должны владеть мотивацией к обучению, которая обеспечивает высокую результативность, хорошие взаимоотношения как внутри группы, так и между студентами и преподавателем. Взаимодействие с другими людьми

предполагает способность к сотрудничеству, взаимопонимание, способность договариваться [13], владение навыками социокультурной коммуникации как процесса взаимодействия между субъектами социокультурной деятельности [6]. Здесь общение выступает как один из базовых механизмов социокультурного развития, которое способствует формированию культурных связей как цепочки коммуникативных взаимодействий различных структур.

Рассматривая теорию мотивации как теорию иерархии потребностей, мы видим, что наивысшим достижением человека является потребность в самоактуализации. Изначально идея была изложена в работе А. Маслоу в книге «Мотивация и личность» (*Motivation and Personality*) [10].

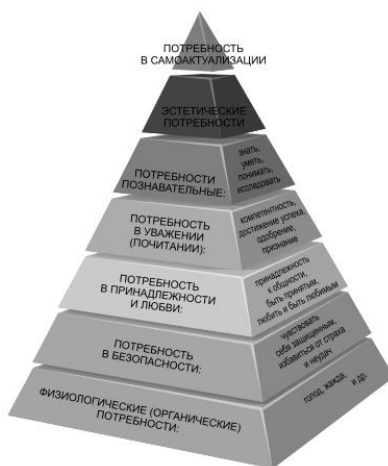


Рисунок 1. Теория мотивации по А. Маслоу [10].

Важно заметить, что каждая из потребностей связана с взаимодействием. Многосторонняя коммуникация в образовательном процессе предполагает не просто допуск высказываний обучающихся, а привнесение их знаний в образовательный процесс.

Для развития мотивации к обучению мы применяем творческие игры; проекты; работу в малых и больших группах [12]. Одной из наиболее эффективной формой является мастер-класс как особая форма учебного занятия, которая основана на практических действиях демонстрации творческого решения познавательной и проблемной педагогической задачи.

Особенности проведения мастер-класса можно разделить на три группы:

1. Создание условий для включения всех участников мастер-класса в активную деятельность. Форма работы в малых группах позволяет провести обмен мнениями; новая форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск решения задач.

2. Самостоятельный выбор форм, методов, технологий участниками. Приоритет отдается диалогическим методам общения, совместным поискам истины, разнообразной творческой деятельности [7].

3. Постановка проблемной задачи и ее решение через проигрывание заданных ситуаций. Демонстрация приемов, которые раскрывают творческий потенциал.

Этапы мастер-класса:

1. Выбор ведущей идеи и определение связи ее с темой. Постановка цели и задач, проблемы, вопроса, парадокса, вводящих в тему занятия и представляющих интерес для «учащихся».

2. Подбор технических средств и различных форм работы к данным целям и задачам. Определение интересного замысла мастер-класса.

3. Составление подробного плана занятия. Проведение занятия.

Коммуникативно-исполнительское мастерство личности специалиста проявляется как два взаимосвязанных и относительно самостоятельных умения найти адекватную теме общения коммуникативную структуру, которая соответствует цели общения, и умение реализовать себя в общении. В коммуникативно-исполнительском мастерстве личности проявляются навыки эмоционально-психологического саморегулирования, что создает настрой в общении, мотивацию. Сфера общения и интеллектуальный аспект рефлексии (умения выделять, анализировать, оценивать собственные действия) тесно взаимосвязаны. Поэтапное восхождение к осмысленному обращению к результатам профессиональной деятельности приводит к развитию рефлексивно-творческого компонента как показателя самореализации [5]. Как эффективный метод развития данного компонента считаются социально-психологический тренинг и тренинг личностного роста. Смысл личностного

роста – обретение себя, своего жизненного пути, самоактуализация и самореализация. Также значимо взаимодействие личности с собственным внутренним миром [10]. Основные характеристики тренинга личностного роста: определенная пространственная организация; использование активных методов групповой деятельности; атмосфера свободы общения между участниками взаимодействия; соблюдение принципов групповой работы (искренность и открытость, партнерского общения, обратной связи).

Личностный рост и самореализация является логическим продолжением взгляда на личность в гуманистической психологии [4]. При этом во внутреннем мире человека изначально заложена главная движущая сила жизни – стремление к росту, к раскрытию способностей, развитию компетенций и готовности применить их в профессиональной деятельности. Потребность в самоактуализации – одно из проявлений внутреннего стремления себя развивать. Если личность хочет по-настоящему понять свои взаимоотношения с окружающими, ей необходимо разобраться со своим внутренним миром и понять его. Стандарты Worldskills Russia подчеркивают, что квалифицированные специалисты должны владеть мотивацией к обучению, которая обеспечивает высокую результативность, хорошие взаимоотношения.

Выводы. Всё изложенное выше позволяет нам сформулировать следующие способы повышения мотивации к успеху: 1. Необходимо создавать условия для включения всех участников мастер-класса в активную деятельность 2. Участники самостоятельно выбирают формы, методы и технологии. Одной их наиболее эффективной формой является мастер-класс как особая форма учебного занятия. 3. Постановка проблемной задачи и ее решение через проигрывание заданных ситуаций.

Таким образом, качество образования молодых профессионалов характеризуется не просто объемом знаний, а готовность к установлению взаимоотношений с другими людьми, что является неременным атрибутом любого человека современного общества. В свою очередь, высококвалифицированные специалисты должны владеть мотивацией к

обучению, которая обеспечивает высокую результативность, хорошие взаимоотношения как внутри группы, так и между студентами и преподавателем.

Библиографический список:

1. Движение Ворлдскиллс Россия. URL: <https://worldskills.ru/onas/dvizhenie-worldskills/> (дата обращения: 17.12.2021).

2. Камардина И.В. Пути повышения уровня развития коммуникативных компетенций при изучении английского языка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://refdb.ru/look/3756100.html> (дата обращения: 17.12.2021).

3. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. М.: Просвещение, 1969. 212с.

4. Михайлова А.Г. Развитие личности в глобальной социальной среде // Осознание Культуры – залог обновления общества. Перспективы развития современного общества: материалы XX всеросс. науч.-практич.конф., Севастополь, 12-13 апреля 2019 г. /Севастоп. гос. ун-т; Сост. Головин В.В. Севастополь: РИБЕСТ, 2019. С. 146-150.

5. Михайлова А.Г. Универсальные компетенции как показатель профессионализма // International scientific professional periodical journal «The unity of Science» December 2018 – January 2019/ Publishing office Beranových str., Czech Republic, Prague, 2019. Pp. 43-48.

6. Петрунина Ю.В., Дроздова А.А., Михайлова А.Г. Фразеологические единицы как носители социокультурной информации //Modern Science. 2021. № 2-1. С. 320-323.

7. Скуратовская И.В., Михайлова А.Г. Формирование коммуникативных качеств как показателя социальной устойчивости личности // Диалог культур в глобализирующемся мире. Диалог культур и культура диалога: Материалы Всероссийской научно - практической конференции (с

международным участием). / Под редакцией В.Э. Манаповой, О.С. Мутиевой. Махачкала: АЛЕФ, 2019. 248 с. С.146-149.

8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: Учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по спец. «Лингвистика и межкультурная коммуникация». М., 2000. 262 с.

9. Техническое описание компетенции «Преподавание в младших классах» URL: <https://clck.ru/ZB9AS> (дата обращения: 17.12.2021).

10. Maslow A.H. Motivation and Personality. Copyright by Harper & Row, Publishers, Inc., 1954. 399 p.

11. Mikhaylova A.G., Kokodey T.A., Kolesnikov A. M. Providing accessibility of task in the process of foreign language learning in the context of inclusive education. Actual Problems of Economics and Management: St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation. N.3 (31). 2021. Pp. 82-88.

12. Mikhaylova A. Motivation as self-determination in the context of foreign language learning//Modern Science. 2021. № 6-1. С. 351-355.

13. Vatrish A., Mikhailyuk Yu., Ziborov S., Mikhaylova A. Religious-patriotic education of youth//Recent Achievements and Prospects of Innovations and Technologies [Электронный ресурс]: сборник научных трудов по материалам X Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных (Керчь, 29 апреля 2021 г.). Москва-Керчь–Севастополь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», ФГАОУ ВО «МПУ», 2021. Выпуск 1. С. 343-347.