

Амельянова Валентина Геннадьевна, студент I курса Московский

Международный университет, Россия, г. Москва

Петрякова Антонина Васильевна, старший преподаватель Московский

Международный университет, Россия, г. Москва

ЛЕГЕНДАРНАЯ МОДА 60-Х В СССР И НА ЗАПАДЕ

Аннотация: Смотря глянцевоe страницы модных журналов, можно поймать себя на мысли «Где-то я это уже видела...». Присмотревшись, мы замечаем, что наш стиль одежды похож на тот, который был когда-то давно и который носили наши бабушки и дедушки в молодости. И именно в этот момент мы понимаем, что все новое — это давно забытое старое. Те фасоны, те принты и формы снова возвращаются и становятся намного популярнее, чем когда-либо до этого. Именно сейчас мы можем увидеть тот самый отпечаток советской моды 60-х в коллекциях и показах многих современных модельеров. Воспринимая и осознавая данную тенденцию, можно прогнозировать развитие индустрии красоты и моды.

Ключевые слова: советская мода, мода 60-х, ретро, дом моды, высокий стиль, исследование моды.

Annotation: Looking at the glossy pages of fashion magazines, you can catch yourself thinking "Somewhere I've already seen it ...". Looking closely, we notice that our style of clothing is similar to the one that was once a long time ago and which was worn by our grandparents in their youth. And it is at this moment that we realize that everything new is a long—forgotten old. Those styles, those prints and shapes are coming back again and becoming much more popular than ever before. Right now we can see the very imprint of the Soviet fashion of the 60s in the collections and shows of many modern fashion designers. Perceiving and realizing this trend, it is possible to

predict the development of the beauty and fashion industry.

Key words: soviet fashion, fashion of the 60s, retro, fashion house, high style, fashion research.

Примерно до 50-х годов прошлого века советские женщины не могли носить то, что им хотелось, по политическим, экономическим, а главное нравственным принципам общества, из-за чего им приходилось довольствоваться тем, что производилось на отечественных фабриках и заводах. Но благодаря быстрорастущему уровню общественного благополучия и состояния в период после войны в стране началось формирование и развитие экономико-политически независимого молодого поколения, которое желало всеми силами быть исключительными и не похожими ни на кого. Молодые люди хотели делать «другие» прически, носить «другую» одежду, слушать «другую» музыку и смотреть «другие» фильмы, они хотели жить по своим правилам и законам, которые радикально отличали бы их от старшего поколения.

Именно в 60-е годы начала зарождаться мода на яркую разноцветную гамму и абстрактные узоры в одежде. Многоцветные колготки, пластмассовая бижутерия, необычно обрамленные солнцезащитные очки, цепи вместо ремней, надетые поверх платьев, кружевные воротники, повязки для волос – детали нашей сегодняшней моды из легендарных 60-х. Этот период также стал поворотным для СМИ, ведь откуда еще можно было узнать, модно ли ты одет? На помощь пришли яркие модные журналы с не менее яркими обложками, на которых изображались манекенщицы – «иконы стиля», которыми восхищались, и которым завидовали все вокруг.

Глядя на свою бабушку, а возможно и прабабушку, нам сложно представить, какими они были в молодости. Возможно, они были самыми обычными скромными студентками, которые жили от пары к паре, а возможно и настоящими модницами-бунтарками. Может быть, они перевоплощались как героини сказок, от образов примерных учениц к образам модниц-красоток. Думается, следует изучить моду 60-х и понять, какими они были, героини

Советского Союза в 60-х годах прошлого века.

Российский социолог А. Б. Гофман в исследовании, посвященном моде, определяет ее как один из механизмов социальной регуляции и саморегуляции человеческого поведения: индивидуального, группового и массового. Те или иные объекты входят в моду модными значениями, то есть замещают и указывают на некие ценности, которые в определенной социальной группе воспринимаются как модные [1].

Г. Зиммель определяет моду как одну из многих форм жизни, посредством которых тенденция к социальному выравниванию соединяется с тенденцией к индивидуальному различию и изменению в единой деятельности. Мода позволяет удовлетворить потребность к дифференциации, причем в условиях, когда возможности для самореализации индивида в других сферах ограничены, мода может приобретать самые экстравагантные формы [4].

Классик французской социологии Г. Тард определял моду как один из видов подражания, который рассматривается им в качестве универсального объяснительного принципа всей жизни – как индивидуальной, так и общественной [2].

Яркие 60-е годы — это легендарное десятилетие в истории моды, не только зарубежной, но и советской. Именно они перевернули всю отечественную фэшн-индустрию и стали толчком для развития журналов о моде, в которых советские женщины могли наблюдать различные фасоны одежды и, конечно, шить по ним самостоятельно. Руководство СССР решило начать регулярно демонстрировать достижения советского моделирования одежды. Общесоюзный Дом моды показывал работы отечественных модельеров в большинстве стран мира [12]. Мода из хобби и рукоделия превратилась в индустрию и остается ей по сей день [7].

Наверное, одним из главных событий моды 60-х можно считать появление мини-юбок, которые стали настоящей революцией для советского человека. Эта скандальная одежда появилась в Лондоне и считалась символом эмансипации. Сильнее всего популяризации мини-юбок помог Вячеслав Зайцев, модельер в

Доме моделей, который и показал впервые в СССР это новшество на показе. Мини-юбки никогда не задерживались на прилавках в советских магазинах, поэтому женщины самостоятельно урезали купленные в магазинах длинные юбки, а порой и платья. Из-за чего данный фрагмент гардероба носили все: и успешные дамы, и юные девушки. Мини-юбки в тот период стали неким символом, подчеркивающим кардинальные отличия между свободомыслящей женщиной и поколением консерваторов [3].

Вместе с мини-юбками советский мир завоевали и остроносые туфли на шпильках и высокие каблуки, которые находились в гардеробе практически у каждой женщины Советского Союза. В магазинах купить модную обувь можно было лишь отстояв внушительную очередь. Узкая мини-юбка и лодочки на шпильке были самым невероятным и дерзким образом того времени.

И в то время, как туфли на шпильке были почти у каждой модницы, дефицит затронул сегмент зимней и осенней обуви. Советские дамы носили валенки, резиновые ботинки и галоши, а чтобы было теплее, надевали шерстяные носки с начесом. Но ведь именно тогда наш отечественный модельер Вера Аралова [11] создала высокие кожаные женские сапоги с вшитой молнией на боку, которые предназначались для показа в Париже и стали настоящим прорывом. Новшество так впечатлило заграничную публику, что их созданием стали заниматься многие производители по всему миру. Но в Советском Союзе производство собственного изобретения почему-то не велось. Импортные сапоги вызывали настоящий ажиотаж в магазинах, и никто даже не догадывался, что это – разработка нашего модельера. Советский Союз не копировал западную моду, а приумножал и дополнял ее содержание [6].

Еще одним прорывом в советской моде, был женский брючный костюм – символ независимости и раскрепощённой. Постепенно популярность начал набирать и искусственный мех, который начал цениться выше, чем натуральный. После искусственного меха советское общество знакомится с итальянскими плащами «Болонья». Любопытно, что сами итальянцы из подобного материала изготавливали рабочую одежду.

Что касается причесок и макияжа, то большинство идей заимствовалось из кино. Парики, черные стрелки и бежевая помада стали популярными именно благодаря телевидению. Внешний вид Брижит Бардо, Марины Влади, Одри Хепбёрн, Регины Збарской покорила женщин Советского Союза. Подражая советским и западным кумирам, женщины делали стрижки и прически с бантиками и лентами [9].

Рассматривая историю моды XX века, можно отметить, что каждое десятилетие имело свою особенность: на смену длинным и восхитительным юбкам пришли мини, естественная прическа сменялась замысловатыми стрижками и даже париками. Но именно 60-е стали настоящим революционным десятилетием, перевернувшими всю модную индустрию Советского Союза [10].

Именно в 60-х появляется абсолютно новый и ни на что не похожий стиль под названием «Космическая эра» [5], который был вдохновлен первым полетом в космос (1961) Юрия Гагарина. Главными аксессуарами коллекции были головные уборы, похожие на шлемы, серебристые, черные и белые цвета, преобладающие в одежде, платья с элементами из железа или пластмассы.

Еще одним нововведением 60-х считаются аксессуары, получившие название «бижутерия», сделанные из недорогих искусственных материалов [8].

Так или иначе, в 60-е индустрия моды не навязывала никому жестких правил. Она была свободной в плане выбора и ассортимента, она была независимой от старых устоев и правил, а главное она была желанной во всем мире. Ее полюбило и вознесло на пьедестал именно молодое поколение, ведь мода этого легендарного десятилетия была создана молодежью для молодежи, которая могла экспериментировать, создавать что-то новое или же заимствовать хорошо забытое старое. Именно 60-е подарили миру великих модельеров, идеи которых вошли в историю и находят свое воплощение даже сейчас, в XXI веке.

В наше время все большую популярность приобретает цифровизация, роботизация, информационные технологии [13]. Возможно, что искусственный интеллект тоже «придумает» свои стили и фасоны, но вдохновение он будет черпать из 60-х...

Библиографический список:

1. Гофман, А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А. Б. Гофман. 5-е изд. – М.: Книжный Дом "Университет", 2013. 227 с.
2. Гофман, А. Б. Тард, Габриэль / А. Б. Гофман // Большая Российская энциклопедия. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 2016. – С. 670–671.
3. Журавлев, С. В. Модельер Слава Зайцев: начало биографии / С. В. Журавлев // Историк и художник : Сборник воспоминаний и статей памяти профессора Сергея Сергеевича Секиринского / Институт российской истории РАН; Ответственный редактор Ю.А. Петров. – М.: Институт Российской истории РАН, 2013. – С. 499–532.
4. Зиммель, Г. Мода // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. – М., 1996. С. 266.
5. «Космические фрики 60-х» [Электронный ресурс]: URL: <https://styleinsider.com.ua/2017/08/kosmicheskie-friki-60-h/> (дата обращения: 12.04.2022).
6. Мировой финансовый рынок и Россия / Б. Ж. Абилкасымов, П. В. Алексеев, А. А. Белавина [и др.]; Ответственные редакторы Е. А. Звонова, А. Г. Глебова. – М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 340 с.
7. Мировой финансовый рынок и Россия / Т. К. Акопян, Е. Д. Серебрякова, М. Байрамкулов [и др.]. – М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 402 с.
8. Мода и стиль 60-х годов: легендарная эпоха [Электронный ресурс]: URL: <https://101oblik.ru/history/moda-i-style-60-h-godov.html> (дата обращения: 14.04.2022).
9. Мода и стиль 60-х: что носили советские люди эпохи «оттепели» [Электронный ресурс]: URL: <https://mir24.tv/articles/16347123/moda-i-stil-60-h-kak-zhili-i-odevalis-sovetskie-lyudi-epohi-ottepeli> (дата обращения: 08.04.2022).
10. Мода 60-х. Легендарное десятилетие [Электронный ресурс]: URL:

<https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/1161/> (дата обращения: 08.04.2022).

11. «Молния» из СССР: памяти Веры Араловой [Электронный ресурс]: URL: <https://kp.vedomosti.ru/deluxe/article/2021/09/29/888908-letyaschei-streloi> (дата обращения: 03.04.2022).

12. Советская мода 60-х годов [Электронный ресурс]: URL: <https://bellezza-storia.livejournal.com/258869.html> (дата обращения: 01.04.2022).

13. Становов, А. В. Социальная робототехника: перспективы, вызовы, возможности / А. В. Становов // Международный демографический форум "Демография и глобальные вызовы": Материалы форума, Воронеж, 30 сентября – 02 2021 года. – Воронеж: Общество с ограниченной ответственностью "Цифровая полиграфия", 2021. – С. 890–895.