

Ангелова Полина Олеговна, студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия, г. Санкт-Петербург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АУДИТА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Объективная необходимость анализа бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации определяет поиски способов повышения качества доступного инструментария, применительно к предпринимательской деятельности. Настоящая статья посвящена рассмотрению вопросов аудита бизнес-процессов и значимости его совершенствования для хозяйственной деятельности в условиях становления цифровой экономики. В результате был проведен теоретический анализ цифровизации аудита бизнес-процессов, его преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: цифровой аудит, предпринимательская деятельность, цифровизация, совершенствование аудита, анализ бизнес-процессов.

Annotation: The objective necessity of analyzing business processes in the context of digital transformation determines the search for ways to improve the quality of available tools in relation to entrepreneurial activity. This article is devoted to the consideration of the audit of business processes and the importance of its improvement for economic activity in the conditions of the formation of the digital economy. As a result, a theoretical analysis of the digitalization of the audit of business processes, its advantages and disadvantages was carried out.

Keywords: digital audit, entrepreneurial activity, digitalization, audit improvement, business process analysis.

Современные технологии затрагивают все без исключения сферы

хозяйствования и жизнедеятельности. Для реализации хозяйственной деятельности возникает необходимость в подготовке специалистов с определенными цифровыми качествами, которые способны работать в условиях цифровых изменений. Цифровые траектории образовательных процессов позволяют организовать данные процессы и подготовить специалистов необходимого уровня [1]. Данные специалисты принимают активное участие в хозяйственной деятельности, что позволяет во многом совершенствовать устоявшиеся бизнес-практики и открывает возможности для совершенствования множества инструментов, которые используются в бизнесе, в том числе и инструментарий аудита.

Построение эффективной модели экономики должно базироваться на интеллектуальном капитале. Институциональная значимость данного элемента является безусловным фактором хозяйственного успеха, поскольку способствует активизации инновационного развития. Цифровая среда в свою очередь ускоряет инновационный рост и способствует проникновению технологий в хозяйственные процессы [2]. При этом специалисты с цифровыми компетенциями способны активно принимать участие в совершенствовании бизнес-процессов, однако это требует серьезный подход со стороны предприятия для создания условий, которые соответствуют интересам работников. Социальный базис бизнеса позволяет в полной мере эффективно осуществить и данные мероприятия [3].

В эпоху становления и стремительного распространения цифровой экономики модернизация бизнес-процессов компаний требует использования инструментов для противостояния радикальным вызовам в агрессивной внешней среде. В связи с данным обстоятельством необходимы новые пути повышения эффективности управления рисками и внутреннего контроля, а также успешного решения проблем с отчетными документами. Все это вызывает серьезную трансформацию задач аудиторов, что влияет на дальнейшее совершенствование аудиторской деятельности.

Актуальность проблемы совершенствования аудита связана с

модернизацией анализа бизнес-процессов компаний, вследствие чего аудиторы вынуждены переходить на новый формат работы с использованием передовых технологий для обеспечения твердой уверенности аудируемых организаций в сфере анализа их бизнес-процессов, в том числе и финансовой отчетности, которая является классическим направлением в сфере аудита. В таких тенденциях вполне очевидно, на смену традиционному аудиту приходит цифровой.

Целью данной работы является анализ и структурирование информации о способах повышения эффективности бизнес-процессов как закономерного явления при развитии аудита в эпоху цифровой экономики. При написании работы были поставлены задачи: определение причин трансформации аудиторской деятельности; выявление плюсов и минусов от перехода к цифровому аудиту; определение новых возможностей эффективного анализа бизнес-процессов, как следствия модернизации аудита. Объектом работы выступает трансформация аудита в эпоху цифровой экономики. Предметом работы являются организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе совершенствования оценки бизнес-процессов путем цифровой модернизации аудиторской деятельности. В процессе написания работы была изучена научно-публицистическая литература в области аудиторской деятельности и применялись такие методы научного познания, как анализ, систематизация, а также синтез.

Цифровой мир предоставил необходимый базис для использования информационных технологий, позволяющих предоставить эффективные инструменты обработки, хранения и защиты данных в автоматизированных системах [4]. Такие технологии активно используются для стратегического развития компаний. Однако стратегический рост бизнеса зависит не только от использования технологий для развития, но и от возможностей их применения для анализа проблемных положений отдельных процессов. В частности, информационные технологии допустимо использовать для проведения аудита персонала с использованием информационных технологий [5; 6].

Совершенствование аудита раскрывает перед компаниями возможности более глубинного анализа их бизнес-процессов и выявления закономерностей, позволяющих объективно взглянуть на функционирование бизнеса. Как следствие, имеется возможность обосновать как позитивное, так и негативное влияния цифровой трансформации аудиторской деятельности на оценку бизнес-процессов, как неотъемлемого фактора инновационного развития компаний, а также определить причины необходимости трансформации традиционной практики проведения аудита.

В эпоху повсеместной информатизации все больше предпринимателей начинают инвестировать значительный объем средств в последние достижения науки с целью как извлечения прибыли, так и их дальнейшего использования для широкомасштабной цифровой трансформации организаций, которая помогает создавать новую стоимость и обеспечить ее ускоренное воспроизводство. Данная практика позволяет компаниям выявлять их потенциал роста и, как следствие, увеличить эффективность бизнеса, за счет внедрения достижений научно-технического прогресса [7]. Также для обеспечения рационального аудита допустимо проводить работу с персоналом и подготавливать соответствующий кадровый резерв [8].

Сложившиеся обстоятельства вызывают серьезные изменения в традиционных бизнес-моделях. Как правило, в организациях увеличивается объем генерируемых данных, из-за чего задачи и деятельность аудиторов многократно усложняются и претерпевают глубокие изменения на всех уровнях. Сегодня специалистам по аудиторской деятельности крайне важно уметь дифференцировать и анализировать бизнес-процессы, а также производить мониторинг и эффективно использовать ежедневно увеличивающиеся объемы информации, отдавая должную долю внимания обнаружению рисков и подробной оценке бизнеса. Стоит отметить, что оперирование передовыми технологиями позволяет извлекать наиболее значимую информацию, а также обеспечивать высокий уровень надежности и уверенности в отношении финансовой отчетности аудируемых компаний [9]. Как следствие, сегодня

традиционная аудиторская деятельность активно заменяется цифровой.

Таким образом, можно выделить следующие основные причины перехода от традиционного аудита к цифровому:

1. Объемы информации постоянно увеличиваются.
2. Организации проводят внедрение передовых технологий, из-за чего появляется необходимость в специалистах, имеющих навыки работы с ними.
3. Появляется необходимость в короткие сроки произвести максимально глубокий анализ бизнес-процессов.
4. Широкомасштабная автоматизация процессов компаний на всех уровнях побуждает повышать их производительность за счет различного инструментария и достижений цифровой трансформации.
5. Становится необходимым выявлять корреляции, базируясь на множестве признаков и факторных состояний.

Цифровой аудит позволяет представлять руководству организации стратегические идеи, обеспечивая необходимый надзор за управлением рисками. Как следствие, успех компаний во многом зависит от эффективности аудита, полученной от него пользы (ценности). Стоит отметить, что аудиторам, имеющим опыт работы с передовыми технологиями и автоматизированными процессами, проще программировать, а также разрабатывать инструменты комплексной проверки компаний. При этом данными направлениями не ограничивается список преимуществ цифровой трансформации аудиторской деятельности, но помимо положительных сторон перехода от традиционного аудита к цифровому можно выделить и негативные стороны. Анализ плюсов и минусов цифрового аудита представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Положительные и негативные стороны цифрового аудита

Цифровой аудит	
Плюсы	Минусы
Повышение информационной безопасности	Нежелание занимающихся традиционным

аудируемых компаний	аудитом работников переходить в новый режим работы
Снижение количества ручных операций	Низкий уровень подготовки специалистов в области цифровых технологий
Централизованный мониторинг работы	Значительные финансовые и временные затраты на внедрение новых технологий и обучения персонала работе с ними
Сокращение времени на отдельные процессы	Возможны ошибки в работе программ
Минимизация ресурсных затрат	Необходимость своевременного обновления информационной базы и программных продуктов

Следовательно, можно заметить, что в целом преимущества от цифровой трансформации аудита в эпоху информатизации перекрывают потенциальные недостатки, которые в основном заключаются в сложностях с подготовкой квалифицированных кадров и рисках, связанных с технологическим несовершенством. Исходя из этого можно сделать вывод, что трансформация аудиторской деятельности из традиционной в цифровую в большей степени эффективна для компаний и является перспективным направлением в аудиторской деятельности.

Однако не стоит забывать, что каждая организация уникальна, и поэтому при внедрении цифрового аудита необходимо уделять должное внимание отдельным особенностям и характеристикам. Так, чтобы сократить риски от трансформации аудиторской деятельности важно произвести тщательный анализ и разработать комплексные стратегии если не для полного устранения и нивелирования, то хотя бы для их критического смягчения. Например, осуществление жесткого контроля над качеством данных, иными словами, отслеживание их полноты и достоверность, что позволит уменьшить некоторые операционные трудности, связанные с работой технических программ.

Согласно данным, предоставленным иностранными учеными, а именно М.Дж. Абдолмохаммади, С.Е. Боннером, Н. Пеннингтоном, Х. Иссы, Т. Сана,

М.А. Васархели, можно сгруппировать по типам аудиторские задачи в зависимости от принимаемых решений, результаты группировки изложены в таблице 2. При этом структурированность и стандартность задач по этим типам в данном случае достаточно неоднозначны, так как не всегда стандарты конкретной фирмы могут определить оценку их реализации.

Таблица 2 – Структурирование задач по их типам [10; 11; 12]

Типы задач		
Неформализованные	Контурные	Формализованные
Задачи, которые требуют построения оригинального алгоритма решения в зависимости от конкретной ситуации, для которой могут быть характерны неопределенность и динамичность исходных данных и знаний	Задачи, целью которых является обучение, идентификация и распознавание, прогнозирование, которые содержат как качественные, так и количественные критерии выбора оптимального варианта из доступных альтернатив	Задачи, предполагающие однозначность целей и, что немаловажно, существование и известность алгоритмов решения

Таким образом, задачи можно разделить на неформализованные, контурные и формализованные. К первым можно отнести такие процессы, как интерпретация, диагностика, конструирование, планирование и др. Контурные процессы уже более сложные по своему назначению, например во время проведения аналитических процедур, аудитору необходимо выбрать метод анализа, а также рассчитать базу сравнения. Третьи предполагают оценку рациональности первичной стоимости фонда при его покупке на основании анализа коэффициентов финансового состояния и др.

Считается, что именно навыки, мышление и инструменты составляют факторы, которые воздействуют на способность и качество трансформации аудита. Сегодня в сфере внутренней аудиторской деятельности высоко оценивается крепкая база навыков в области цифровой экономики, так как все

больше организаций уходят в сторону инновационных технологий, а традиционные знания уходят на второй план. Все это побуждает к изменению и самих инструментов работы, позволяющих выполнять широкий спектр задач. Например, наиболее перспективным на сегодняшний день является Big Data, которая влияет на структурирование, агрегирование, а также разработку новых информационных классов. В такие инструменты можно отнести и предиктивную аналитику, визуализацию данных, облачные вычисления и сервисы и др.

В течение последнего столетия важными составляющими характеристиками аудиторов являлись консервативность и устойчивость к изменениям, но сегодня им необходим новый способ мышления, который соответствует последним инновациям и технологиям. В противном случае специалисты не смогут своей работой повышать эффективность процессов компаний и, как следствие, будут вытеснены с рынка труда.

Стоит отметить, что производительность деятельности цифровых аудиторов заметно выше, чем традиционных. С большой уверенностью можно сказать, что это происходит во многом благодаря внедрению передовых технологий, которые позволяют повышать эффективность использования ресурсов, скорость и точность составления отчетов, а также скорость принятия стратегически важных решений. К таким технологиям относят инструменты визуализации и анализа в виде BI-систем, которые позволяют интерпретировать значительный объем информации в средства для дальнейшей массовой работы с уже обработанными данными [13].

Следовательно, цифровой аудит позволяет представлять руководящему органу компании стратегические идеи, при этом обеспечивая необходимый надзор за управлением рисками. Поэтому, как правило, достижение компанией высоких результатов во многом определяется эффективностью аудиторской деятельности, а также полученной от нее выгодой. Более того, аудиторы, знающие схему работы с передовыми технологиями и умеющие управлять автоматизированными процессами, значительно проще адаптируются к программированию и разработке инструментов проверки предприятий и, как

следствие их работа сегодня выше ценится на рынке труда. Это является еще одним преимуществом цифрового аудита.

Цифровизация экономики предполагает внедрение и использование некоторых систем получения, обработки и передачи данных в компании, с целью более эффективного расходования их мощностей, средств и ресурсов. Благодаря этому, перед аудиторами открываются новые возможности для эффективного анализа бизнес-процессов. Так, аудиторы могут уделять больше времени именно тому кругу проблем, который требует глубокой критической оценки, и сокращать расходы времени на менее важные области, что позволяет производить максимально эффективный анализ бизнес-процессов. Все это улучшает методы оценки рисков и понимание самих процессов организаций.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в эпоху цифровой экономики растет потребность в оказании высококвалифицированных услуг. Поэтому многие компании стремятся применять более производительные технологические новшества, которые позволяют быстро отслеживать, систематизировать и передавать потоки информации. Как следствие, нередко отдельные отрасли экономики претерпевают кардинальные изменения. Эти новшества затрагивают и аудиторскую деятельность. Так, переход традиционного аудита к цифровому сегодня становится неким трендом, позволяющим минимизировать затраты и при этом максимизировать эффективность компаний. Несомненно, присутствуют риски, но, при должном контроле, их можно избежать. Следовательно, трансформация аудита позволяет расширить возможности организаций, поэтому им выгодно переходить в новый формат работы, то есть отходить от традиционного аудита в пользу цифрового.

Библиографический список:

1. Файзуллин Р.В., Гумерова Л.Д. Образование при COVID-19: новая эра в образовании или будущие некомпетентные работники? // Современные технологии в образовании: актуальные проблемы и тенденции: материалы конференции. 2021. С. 28-37.

2. Гурьянов П.А. Институт доверия и институциональные проблемы при построении инновационной экономики в России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: экономика и экологический менеджмент. 2021. № 3. С. 35-46.
3. Ильченко С.В., Дмитриев Н.Д., Роков А.И. Интеллектуальный капитал как один из факторов развития социально-корпоративных технологий // Вестник университета. 2020. № 6. С. 159-166.
4. Кужаева М.Р., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Информационные технологии, надежность и защита данных в системах автоматизации // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России: сборник конференции. 2021. С. 100-108.
5. Дмитриев Н.Д. Реализация стратегического анализа компании // Экономика и управление: сборник научных трудов СПбГЭУ. 2017. С. 78-91.
6. Проничкин А.В., Ильченко С.В. Аудит персонала с использованием информационных технологий // Студенческая молодежь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация: сборник конференции. 2020. С. 535-541.
7. Зайцев А.А., Родионов Д.Г., Дубаневич Л.Э., Ильченко С.В. Аудит и управление рисками при реализации инвестиционных проектов интеллектуальной направленности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 7-2. С. 152-162.
8. Дубаневич Л.Э. Мотивационный аудит как способ определения необходимости формирования кадрового резерва // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: сборник конференции. 2020. С. 75-79.
9. Как цифровизация аудита отражает тенденцию изменения компаний в эпоху перемен (2019 год). URL: https://www.ey.com/ru_ru/digital-audit/audit-digitization-transformative-age (дата обращения: 01.04.2022).
10. Абдолмохаммади М.Дж. Поддержка принятия решений и экспертные системы в аудите: обзор и направления исследований // Бухгалтерский учет и бизнес-исследования. 1987. Т. 17 (Весна). С. 173-185.
11. Боннер С.Е., Пеннингтон Н. Когнитивные процессы и знания как

факторы, определяющие квалификацию аудитора // Журнал бухгалтерской литературы. 1991. Т. 10. С. 1-50.

12. Исса Х., Сан Т., Васархели М.А. Исследовательские идеи для искусственного интеллекта в аудите: Формализация аудита и Пополнение рабочей силы // Журнал о новых технологиях в бухгалтерском учете. 2016. № 2. С. 1-20.

13. Уласов Д.О. Цифровой аудит // Акционерное общество. 2020. № 2. С. 30-33.

14. Трофимова Н.Н. Концепция устойчивого развития как стратегическая основа деловой репутации предприятий реального сектора экономики // Вестник Сургутского государственного университета. 2020. № 3. С. 36-44.