

*Махмутова Зарина Филюсовна, студент 2 курс, специальность «Право и организация социального обеспечения» Уфимского филиала, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Уфа*

*Шарифьянова Зарема Фаудатовна, ученый, педагог, кандидат экономических наук, доцент, сотрудник Уфимского филиала, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Уфа*

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

**Аннотация:** В данной статье освещается история создания и развития страховой деятельности в Российской Империи. Узнаем, кто стал родоначальником страхового дела, какую функцию выполняла страховая доска, и какая страховая компания была самой популярной в дореволюционной России.

**Ключевые слова:** история, страхование, пожар, символ.

**Annotation:** This article highlights the history of the creation and development of insurance activities in the Russian Empire. We will find out who became the founder of the insurance business, what function the insurance board performed, and which insurance company was the most popular in pre-revolutionary Russia.

**Keywords:** history, insurance, fire, symbol.

Сэр Уинстон Черчилль говорил: «Если бы все могло быть, по-моему, то я написал бы слово «страхование» на воротах каждого дома и в ежедневнике каждого человека, поскольку я уверен, что такая небольшая жертва уберегает семьи от катастроф, которые в противном случае навсегда бы их погубили. Мы обязаны страховать не только человеческое счастье, но также здоровье и силу, которых можно лишиться, если с кормильцем семьи что-то произойдет и хрупкий корабль, на котором плывет счастливая семья, неожиданно пойдет ко

дну...».

Окунувшись в кладезь истории, можно обнаружить, что первопричиной появления страхования в России стал пожар. Он был самый ужасающий из бед, Россия сгорала, восстанавливалась вновь и снова превращалась в пепел.

Первые шаги к организации страхования в Российской империи было положено в 1786 г. Екатерина II предприняла попытку создания государственного страхования. В этот же период зародилось страхование от огня, которое получило в ближайшем будущем большую популярность. Суть в том, что российские города вплоть до начала XX в. состояли прежде всего из деревянных строений, которые регулярно подвергались риску быть уничтоженными огнем. Пожары уничтожали все на своем пути, нанося непоправимый вред домам, складам и торговым лавкам, что создавало более чем благоприятный аспект для развития страхового предпринимательства. В 1827 г. было учреждено «Первое российское от огня страхование» [2, с. 20].

К началу 80 годов XIX века Российское акционерное страхование располагало у себя за плечами уже более чем полувековую историю. В стране благополучно работали 15 акционерных страховых компаний, располагавшие сетью организации в большинстве городов империи. Стремительное развитие индустрии на фоне обострённых социальных проблем способствовало значительному увеличению страхового рынка.

За короткий промежуток времени возникли новые страховые общества. В 1867 г. - «Русское», в 1870 г. — «Коммерческое», «Варшавское», «Русский Ллойд», в 1872 г. - «Северное», «Якорь», «Волга». В 1851 г. в акционерных страховых обществах было застраховано имущества от огня на 282 млн руб., с каждым новым десятилетием сумма многократно увеличивалась. В 1913 г. страхование от огня производили 13 акционерных страховых обществ. Перестрахованием занимались «Общество русского перестрахования» и общество «Помощь». Множество акционерных обществ по страхованию имущества совершали также страхование жизни, от несчастных случаев и тому подобное [1, с. 12].

Число страховых компаний стремительно возрастало и желающих застраховать свое имущество становилось все больше. Для удобства были введены опознавательные знаки, необходимые для понимания, кто застраховал данное имущество. В свое время это было весьма популярно, и каждый застрахованный домовладелец с удовольствием размещал на своем доме страховую доску. Металлическую табличку с изображением фирменного знака страховой компании. Собственник, получая такой «знак отличия», подчеркивал свое высокое социальное положение. Делали их из меди, цинка или отливали из чугуна. Буквально у всех страховых компаний были такие доски, ставшие сегодня предметом коллекционирования. У каждого страховщика имелся свой символ, который вместе с названием фирмы наносился на доску, часто изображали феникса-мифическую птицу, умирающую в огне и возрождающуюся из пепла, саламандру, которая по античным и средневековым представлениям не могла сгореть и даже жила в огне.

Если говорить о наиболее популярной страховой компании, то чрезмерно выделялась компания «Россия». Как и большинство других акционерных страховых компаний «Россия» в первую очередь развивала, причем весьма успешно страхование от огня, резерв премий по данной отрасли к началу 90 годов превысил два с половиной миллиона рублей, 5 место среди российских компаний. Дореволюционная Россия стала одной из ведущих держав в этой области страхования.

Самого основания своей деятельности страховое общество «Россия» сделала ставку на страховании жизни, до того пребывавшая в стране на второстепенных ролях. Как показало будущее, выбор этот оказался исключительно точным. Уже за первые 10 лет работы «Россия» вышла на 1 место среди остальных страховых обществ, работавших в стране как по числу заключенных договоров, так и по общей страховой премии.

Компания «Россия» не стояла на месте, а активно развивалась в зависимости от тенденций общества и приступила к новым видам страхования, таким как страхование транспортов и грузов, индивидуальное и коллективное

страхование от несчастных случаев [3].

Без малейшей доли преувеличения можно утверждать, что это была самая рекламируемая страховая компания дореволюционной России. На рекламу компания не скупилась, ежегодно огромные средства тратились обществом на размещение рекламных материалов, печатались в газетах, выпускали брошюры, буклеты, плакаты и жетоны. Специалисты по имиджу тех лет подошли к разработке фирменного стиля и рекламных атрибутов страхового общества весьма основательно задавшись целью создать чисто русский образ компании. Для этого прежде всего, был разработан оригинальный фирменный знак с использованием в его художественном оформлении символики близкой и понятной православному большинству населения Российской империи. Основой композиции рисунка была восьмиугольная звезда, состоящая из 2 остроконечных четырёхугольников с вогнутыми сторонами элементов, характерных для чудотворной иконы неопалимая Купина, которая с древности почиталась на Руси как заступница от пожаров.

С начала 90 годов страховое общество «Россия» размещалось в Санкт-Петербурге, в сохранившемся до сих пор особняке по адресу Морская улица, 37. В 1897-1898 годах для своего московского отделения «Россия» выстроила по проекту архитектора Иванова огромное здание на Лубянской площади с гостиницей для клиентов, прибывающих в Москву по делам страхования.

По обыкновению, после рассвета наступает закат, так произошло и в нашем случае. Стабильность царствовала не долго и на ее место пришел кризис.

Годы I мировой войны поставили «Россию», как и другие страховые организации, в крайне тяжелую ситуацию, в отчетах за мрачный период правления компания констатировала серьезные убытки из-за прекращения операции на оккупированных территориях. Колоссальными оказались потери в перестраховании из-за разрыва деловых отношений с Германией. Лавинообразное нарастание общего кризиса в стране, вызванного войной пораженческой агитации на фронте и в тылу все более обесценивало усилия руководства по поддержанию компании на плаву. Последний из появившихся в

печати отчетов России датирован январем 1918 году. Увы, войны и революции отнюдь не идут на пользу страховому делу.

### **Библиографический список:**

1. Гвозденко А. А. Страхование: учеб. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, Г25 2006. - 464 с.
2. Скамай Л. Г. Страхование: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. Г. Скамай. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 293 с.
3. Про страхование. site [Электронный ресурс] URL: <https://prostrahovanie.site/istorija-strahovogo-rynka-rossii/>.
4. Шарифьянова, З. Ф. Страховое дело: учебное пособие / Шарифьянова З. Ф. - Москва: Прометей, 2018. - 160 с.