

*Молдован Артём Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна кафедры экономической теории*

ГАЗОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Природный газ наряду с возобновляемыми источниками энергии является экологически чистым и экономически выгодным энергоносителем, который в современных условиях продолжает вносить существенный вклад в надежное и эффективное энергоснабжение на рынке Европейского Союза.

Важно подробно рассмотреть ситуацию, сложившуюся в связи с растущей неопределенностью в динамике поставок этого ресурса на рынок ЕС и быстро меняющимся международным энергетическим ландшафтом, которые усугубляют множество факторов. Большой проблемой является разработка сланцевого газа, которая усилила разделение международного рынка. В зависимости от возможностей экспорта сланцевого газа и устойчивости США на международном рынке они могут стать экспортером и играть более стратегическую роль в будущем, что может привести к конвергенции мировых цен на газ.

Ключевые слова: газ, газовая политика, стратегия, окружающая среда, потребление, энергоресурсы.

Annotation: Natural gas, along with renewable energy sources, is an environmentally friendly and economically profitable energy carrier, which in modern conditions continues to make a significant contribution to reliable and efficient energy supply in the European Union market.

It is important to consider in detail the situation that has developed in connection with the growing uncertainty in the dynamics of the supply of this resource to the EU market and the rapidly changing international energy landscape, which are aggravated by many factors. A big problem is the development of shale gas, which has strengthened the division of the international market. Depending on the export opportunities of shale gas and the stability of the United States in the international market, they may become an exporter and play a more strategic role in the future, which may lead to convergence of world gas prices.

Keywords: gas, gas policy, strategy, environment, consumption, energy resources.

Общее определение термина «политика» можно трактовать, как некую деятельность государства, которая показывает строй общества и структуру экономики страны, и его управления. При этом данное понятие не ограничивается только сферой государственной власти. Оно включает в себя деятельность, которая определяется исходя из их целей и интересов, общественных группировок, партий и других различных организаций. Такое определение дает словарь С. Ожегова. Таким образом, политика является некими формальными правилами, присущими определенному субъекту, а точнее организации, которыми руководствуются нижестоящие ее субъекты в принятии решений. На ряду с политикой существует смежное ему понятие стратегии. Обращаясь к этому же словарю, можно найти разные определяющие слово трактовки, например, наука о руководстве войны или общий план ведения войны, а также в переносном значении искусство руководства политики и искусство планирования руководства. Можно добавить, что стратегии принимают разные формы в пределах одной действующей организации. Не смотря на схожесть двух понятий, между ними есть существенная разница. Различия в понятиях политики и стратегии можно выделить их основными моментами на примере организации:

- Период формулирования:

Ввиду необходимости осведомлять своих подчиненных о принятии верных решений в различных ситуациях, организация формулирует политику компании на первых этапах своей деятельности. Однако стратегия приносит большую пользу, когда руководство продолжает формулировать и развивать стратегию до принятия нового проекта.

- **Формальность:**

Политика считается формальным и официальным юридическим документом, который включает в себя разные контракты деятельности компании и может предполагать учет деловой практики. Стратегия так же является важным элементом организации, но она, в отличие от политики, не имеет юридической силы. Данный элемент может быть, как формальным, так и неформальным, при этом ее значимость от этого не уменьшается.

- **Уровень гибкости:**

В силу того факта, что политика разрабатывается в зависимости от определенных обстоятельств, руководители или их подчинённые должны иметь возможность обращаться к стабильной политике для разрешения своих вопросов. Поэтому она скорее является мало гибким элементом. Стратегия же наоборот является более гибкой, хотя она может быть аналогично и не гибкой, как с пунктом формальности. Это связано с тем, что стратегия должна иметь возможность приспосабливаться к другим совершенно новым условиям и требованиям среды, которые не стоят на месте.

- **Неопределенность:**

Так как руководители должны иметь возможность, ссылаясь на политику, решать свои некоторые вопросы, политика подходит для решений случаев с низкой степенью неопределенности, когда предсказаны оптимальные и потенциальные проблемы и их решения. Данной определенности обстоятельств противостоит гибкая и неформальная стратегия, которая в силу своих качеств дает возможность справляться с неопределенностью и максимизировать новые возможности. Стратегия поддается достаточно быстрой адаптации в соответствии с изменяющимися условиями.

- Субъект создания:

В силу того, что от политики зависит большинство важных решений в организации, политика прорабатывается исключительно руководящими должностными лицами. Стратегия может быть создана так же руководителем организации, при этом и отдельным ее сотрудником. Но главная особенность стратегии в том, что она создаётся руководством с участием всех сотрудников вместе, что увеличивает эффективность ее выполнения и организации в целом.

Таким образом, политика и стратегия являются некоторыми методами, которые используются при возникновении определенных обстоятельств, требующих принятия существенных решений.

Углубляясь в тему данного исследования, необходимо обозначить понятие экономической политики. Данная политика подразумевает набор неких определенных целей и мероприятий наряду с совокупностью методов и инструментов, средств в сфере экономики, которые применяются для достижения поставленных целей. В данном понятии главная роль отводится процессу постановки цели, так как в ней должны заключаться интересы, отражающиеся в самой экономической политике. Одной из разновидностей целей является стратегическая цель. Таким образом, мы пришли к понятию экономической стратегии, которая подразумевает под собой достижение наиболее возможных значений роста экономики с целью обеспечения существенного увеличения уровня жизни и благоприятной среды существования. Важно заметить, что экономическая стратегия осуществляется с использованием инструментов и средств экономической политики. Таким образом, прослеживается их тесная связь между собой, в особенности, что из политики вытекает стратегия. Однако некоторые предпочитают идти от обратного и относят экономическую политику, как часть стратегического планирования.

Рассмотрев экономическую политику государства важно обратить внимание на одну из ее частей, а точнее на часть общей политики в целом, к которой относится энергетическая политика, которая направлена на устойчивое

усовершенствование рынка внутренней энергетики, поддержание и развитие взаимоотношений на межгосударственном уровне по вопросам энергетики, а также нацеленная на поддержание безопасности как на национальном, так и на мировом уровне [1]. Многие авторы используют и употребляют широкие определения, трактуя их по разному, но сохраняя общую мысль. К одним из таких личностей относится К. Е. Лещенко, который выделил в своем определении данного термина, что энергетическая политика подразумевает под собой в первую очередь государственную деятельность, которая сконцентрирована на регулировании всех этапов энергетического производства и цикла, а именно на добычи энергетического топлива, его переработки, распределении и конечном потреблении [2]. Обращаясь к зарубежным публицистам, выделим трактовку Ф. Мсгована. Трактовка содержит в себе, как и в определении Лещенко, систему этапов и циклов производства, связанных с энергетическими источниками энергии, но при этом дополняет мероприятиями, которые организуются для увеличения энергоэффективности в сфере снабжения и потребления [3]. С другой стороны, к узкому типу определений относится определение В.В. Бушуева, которое рассматривает энергетическую политику только с уклоном на рынок энергетики в условиях кризиса [4]. От всех перечисленных определений заметно отличается и выделяется своим совершенно другим объектом трактовка М.Б. Петрова. Он определил энергетическую политику как совокупность взаимоотношений между разными осуществляющими цели и стратегии национального развития институтами [5].

Таким образом, рассмотрев разные пути определения одного термина «энергетической политики», мы приходим к заключению, что несмотря на общую суть и мысль, определения разделяются на два вида групп. К первому виду относятся определения исследователей, которые выделяют энергетический рынок, как объект энергетической политики. Авторы объединяют систему связей, которые задействованы в производстве и продвижении энергоресурсов, энергоготоваров и энергопродукции [6]. А к другой группе относятся те определения, которые выделяют объект как энергетическая система, под которой

подразумевают систему целевых групп топливно-энергетического комплекса, а именно органов государственной власти, предпринимательских подразделений топливно-энергетического комплекса и смежных отраслей, общественных организаций и населения [7].

В следствие проанализированной выше информации приходим к общему определению энергетической политики государства, под которым понимается совокупность мер и инструментов, которые применяют органы государственной власти в целях управления устойчивым развитием энергетического рынка, а также взаимоотношениями между его участниками с целью эффективного распределения и использования энергетических ресурсов и обеспечения энергетической и экономической безопасности страны.

В результате данного определения энергетической политики государства на основании его характеристики можно найти связь с нашим целевым определением исследования – газовой политикой, как с разновидностью энергетической политики государства. Важно сделать акцент на отсутствие точного и четкого определения в целом. Поэтому газовую политику государства можно продиктовать, как совокупность положений, нацеленных на развитие газового потенциала страны, применяемых субъектами государственной власти. Таким образом, делаем заключение о смежности двух понятий: энергетической и газовой политики государства.

Говоря о данных политиках, важно упомянуть об их разделении на два вида: официальную и неофициальную. Официальная энергетическая политика представляет собой стратегию, которая формулируется и разрабатывается правительством для управления энергетическим балансом. Данное определение вновь подтверждает связь между выше разобранными терминами «политики» и «стратегии». Возвращаясь ко второму виду, можно сказать, что неофициальная энергетическая политика состоит из тех инструментов и мер, которые направлены на решение других вопросов, не связанных с энергетикой, но которые оказывают результат непосредственно на энергетику.

Газовая политика, в частности России, имеет своей целью наиболее полно

и эффективно применять энергетический потенциал страны в целях отстаивания своей позиции на мировых рынках энергетики и возможности получения максимальной выгоды для развития национальной экономики. Для осуществления данной цели необходим ряд задач [8]:

- представление национальных интересов страны на формирующемся мировом рынке энергетики;
- поддержание стабильных условий на мировом рынке энергетике, в том числе безопасности спроса и обоснованных цен на продукты экспорта;
- возможности диверсификации товарной структуры экспорта и экспортных рынков энергетики;
- укрепление позиций ведущих компаний страны на мировой арене энергетики;
- возможность международного сотрудничества при реализации и внедрении капиталоемких и технологически сложных проектов;
- перспективы на формирование единого энергетического рынка.

На основании данных цели и задач можно выделить главный приоритет энергетической политики, который подразумевает улучшение качества и уровня жизни населения в силу возрастания доли прямых услуг в сфере энергетики с помощью газификации и электрификации, а также правильного потребления энергоресурсов в секторе внутреннего промышленного производства. Формирование и образование хозяйствующих субъектов на энергетическом рынке, которые будут способны правильно и рационально использовать природные энергоресурсы, а также обеспечить надежное и бесперебойное энергоснабжение при соблюдении экологических и технологических норм, являются главным механизмом осуществления энергетической политики. А важнейшими средствами и инструментами проведения данной политики определяются ценовая и налоговая политики. Ввиду направленности в данном исследовании энергетической политики на газовую сферу, делаем акцент на ценовой политике страны, как ключевой политики в сфере газа. Такой акцент объясняется самим определением понятия ценовая политика, под которым стоит

часть экономической политики, в которой заключается обеспечение достойного места на рынке, достаточного объема продаж и рентабельности продукции через непосредственно цены.

Таким образом, было раскрыто понятие газовой политики государства, как определение методов и инструментов, направленных на достижение целевого развития потенциала газовой отрасли страны. А также обозначен горизонт исследования, подразумевающий акцент на ценовой политики страны.

Библиографический список:

1. Вутянова, Я.В., Энергетическая политика как фактор геополитического влияния России, 2013, с. 24.
2. Лещенко К.Е., Энергетическая политика Германии: национальный и наднациональный контекст, 2013 // <https://cyberleninka.ru/article/n/energeticheskaya-politika-germanii-natsionalnyy-i-nadnatsionalnyy-kontekst/viewer>.
3. McGowan, F., European Energy Policies in a Changing Environment, 1996, с. 25.
4. Шафраник, Ю.К., Глобальная энергетика и геополитика (Россия и мир), 2015, с. 88.
5. Петров, М.Б., Энергетическая политика России: реалии и возможности, 2015, с. 52.
6. Зевайкина А.Н., Понятие и структура энергетического товарного рынка в Российской Федерации, 2012, с. 77-83.
7. Костинбой А.С., Региональная энергетическая политика: терминологическая пирамида, 2015, с.52.
8. Боровский Ю.В., Энергетическая политика России на международной арене // <http://ehd.mgimo.ru/IORManagerMgimo/file?id=98A2104F-3ADF-0B87-8264-DBB85B6E9609>.