

*Чуринов Андрей Александрович, старший преподаватель,
Петрозаводский государственный университет, Россия, г.Петрозаводск*

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЫ СПОРТА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ ГЕРМАНИИ

Аннотация: В статье приводится анализ социологического исследования, целью которого является выявление наиболее популярных видов спорта, любимых видов активности, отношения молодых людей к физической культуре и спорту среди студентов 1-3 курсов Оффенбургского университета, обучающихся по специальностям Electrical Engineering (электротехника), Medical Engineering (медицинская инженерия), Computer Science (компьютерные науки), Media (СМИ).

Ключевые слова: исследование, анкетирование, физическая культура и спорт, молодежь, история, оздоровительный, популярный, качество жизни, популяризация спорта.

Abstract: The article analyzes a sociological study, the purpose of which is to identify the most popular sports, favorite activities, the attitude of young people to physical culture and sports among students of 1-3 courses of Offenburg University studying in the specialties electrical Engineering (electrical engineering), Medical Engineering (medical engineering), Computer Science (computer science), Media (media).

Keywords: research, questionnaire, physical culture and sports, youth, history, health, popular, quality of life, popularization of sports.

В середине 50-х годов прошлого века в Германии только один из десяти граждан занимался спортом. Это было в основном молодые люди,

преимущественно юноши и мужчины. Как отмечает Е. Dienstl [1] два поколения назад занятия спортом с оздоровительной целью считались в Германии абсурдной идеей. Благодаря же концепции спорта для всех спустя полвека в несколько раз возросло количество граждан Германии, охваченных занятиями спортом.

Сейчас почти 30% граждан разных возрастных групп и социального положения принимают активное участие в спортивной деятельности. Доминирующим мотивом занятий является обеспечение активного, полноценного досуга и укрепление здоровья.

Немецкий путь к спорту для всех базируется на пяти принципах [1]:

- открытости;
- разнообразия;
- сопоставимости;
- публичности;
- сотрудничества.

Открытость спорта обеспечивает постоянный рост численности и повышение эффективности деятельности Немецкого спортивного союза и его ассоциированных членов. Этот союз является одной из наиболее крупных спортивных ассоциаций в мире, поскольку насчитывает более 27 миллионов членов в 90 тысячах клубов [2], половина из которых специализируются на спорте для всех.

Среди популярных видов деятельности под время досуга в Германии отмечают такие активные формы отдыха как поездки на велосипеде (55,3%), работа в саду (43,5%), ходьба (41,9%), участие в спортивных мероприятиях (40,5%), катание на лыжах (20,1%) [3].

Опрос, проведенный Обществом потребительских исследований, проясняет, чем предпочитают заниматься немцы в свободное время - пять самых популярных видов спорта.

Велоспорт

Первое место, безусловно, велосипед. Многие немцы уже в детстве

катаются на велосипеде и совмещают спорт с практичными вещами, 27% населения Германии регулярно садятся на велосипеды. К 27%, которые часто крутят педали, присоединились 44% граждан, которые время от времени ездят на велосипеде.

Многие немцы не только отправляются в поездки на велосипеде и поэтому используют его время от времени, но и используют его как средство передвижения в повседневной жизни. Таким образом, велосипед не только содействует удобству передвижения и здоровому образу жизни, но и является экономичной и экологически чистой альтернативой автотранспорту. Этот вид транспорта особенно популярен в небольших городах и сельской местности.

Гимнастика и аэробика

Гимнастика и аэробика заняли второе место. Эти виды спорта особенно хороши с точки зрения разнообразия, например, Zumba и Aqua Gym.

14% граждан Германии занимаются этим видом спорта и регулярно работают над наращиванием мышечной массы, подвижностью, гибкостью. Эти виды спорта особенно популярны среди старших возрастных групп, так как они также могут помочь при проблемах со здоровьем, например, при болях в спине.

Плавание

Многие немцы регулярно ходят в бассейн. С другой стороны, случайные посетители составляют колоссальные 55%, многие также выбирают поездку в термальные ванны зимой, где отдых можно прекрасно сочетать со спортом.

Фитнес и силовые тренировки

У 9,1% немцев, занимающихся этим видом спорта, фитнес и силовые тренировки занимают четвертое место. Этот выбор делают те, кто хочет немного подтянуться или сбросить несколько килограммов, потому что при правильном плане тренировок от спортивного тренера мотивация гораздо выше.

Бег

Не менее важный и популярный вид физической активности немецких граждан — бег трусцой. Это хобби является недорогим и может быть

осуществлено особенно легко с хорошими друзьями. В общей сложности 9% немцев регулярно занимаются пробежкой.

Как ни удивительно, наиболее популярный вид спорта в Германии – футбол - занял в данном рейтинге лишь 10-е место.

С целью выявления наиболее популярных видов спорта среди молодежи и студентов, любимых видов активности, отношения молодых людей к физической культуре и спорту, было проведено социологическое исследование среди студентов 1-3 курсов Оффенбургского университета, обучающихся по специальностям Electrical Engineering (электротехника), Medical Engineering (медицинская инженерия), Computer Science (компьютерные науки), Media (СМИ).

Исследование осуществлялось посредством анкетирования студентов. Анкета содержала варианты ответов, при этом предоставлялась возможность дополнения предложенных вариантов собственными.

В анкетировании приняли участие 192 человека, в том числе 125 юношей и 27 девушек.

Как показал опрос, за спортивными новостями следят регулярно 75 опрошенных студентов, от случая к случаю интересуются или следят только за значимыми соревнованиями 10 студента, 14 анкетированных вообще не интересуются новостями спорта (рис.1).

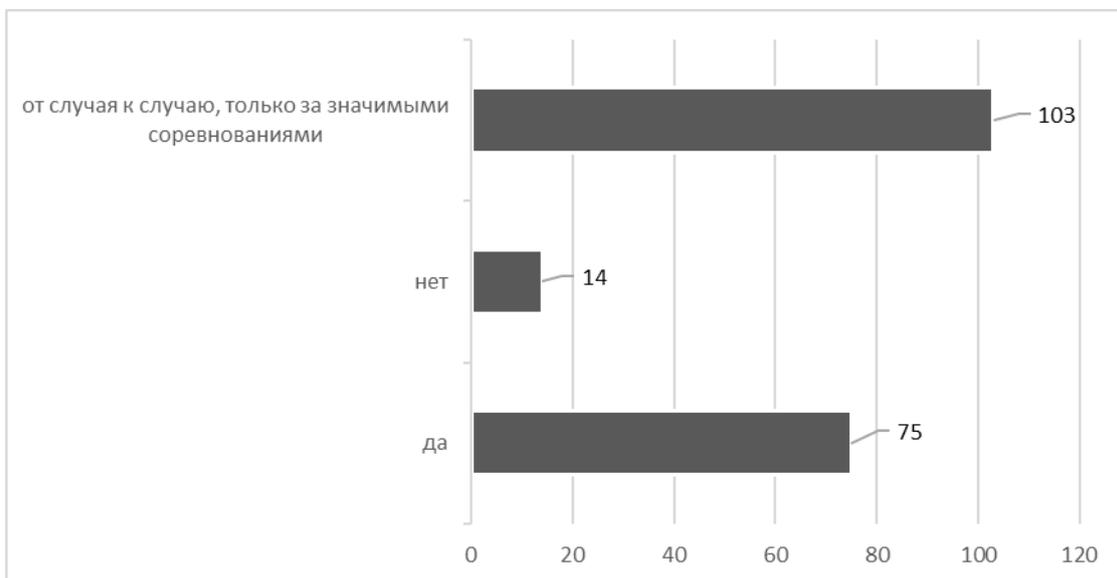


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Следите ли вы за спортивными новостями?», чел.

Наиболее популярны среди опрошенных следующие виды спорта: футбол, теннис, легкая атлетика, биатлон и лыжный спорт, к числу же наименее популярных можно отнести фигурное катание, шахматы, бокс и прочие единоборства (рис.2).

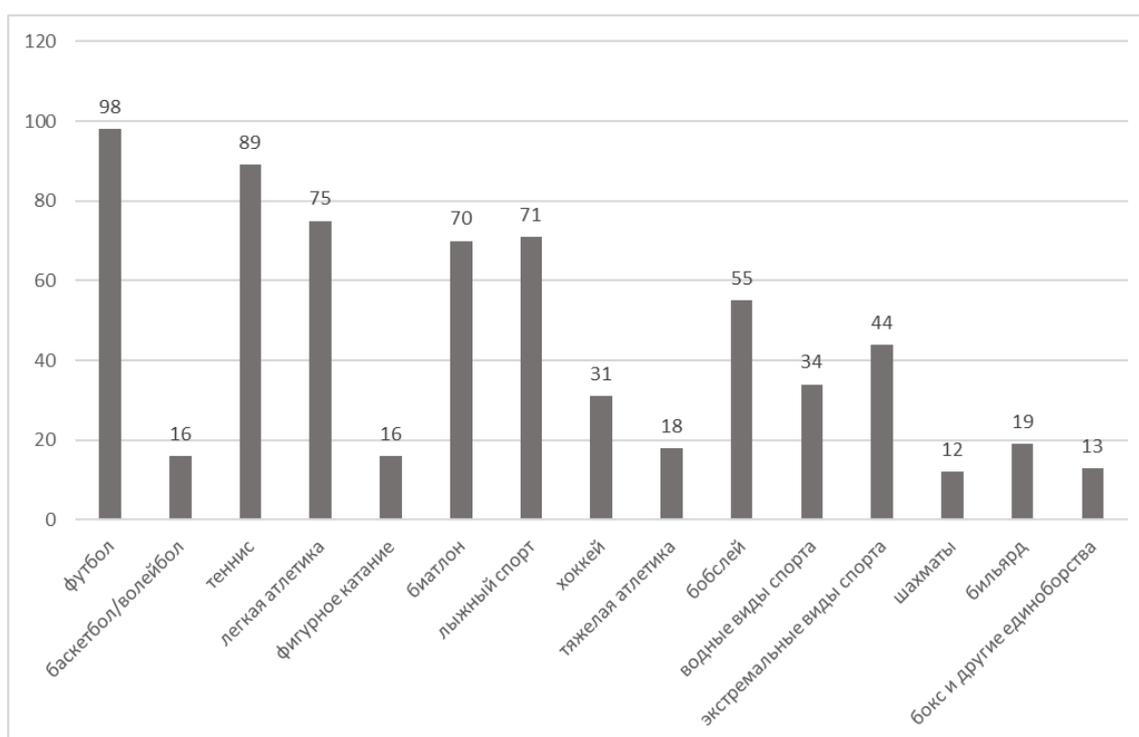


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Наиболее интересующим вас видом спорта является...?», %

На вопрос о том, каким видом спорта (любым другим видом физической активности) занимаются студенты в настоящее время были получены следующие ответы: наиболее популярны езда на велосипеде, бег, занятия в спортивном зале, плавание, лыжный спорт; менее популярны теннис, футбол, баскетбол, волейбол, легкая атлетика и др. (рис.3).

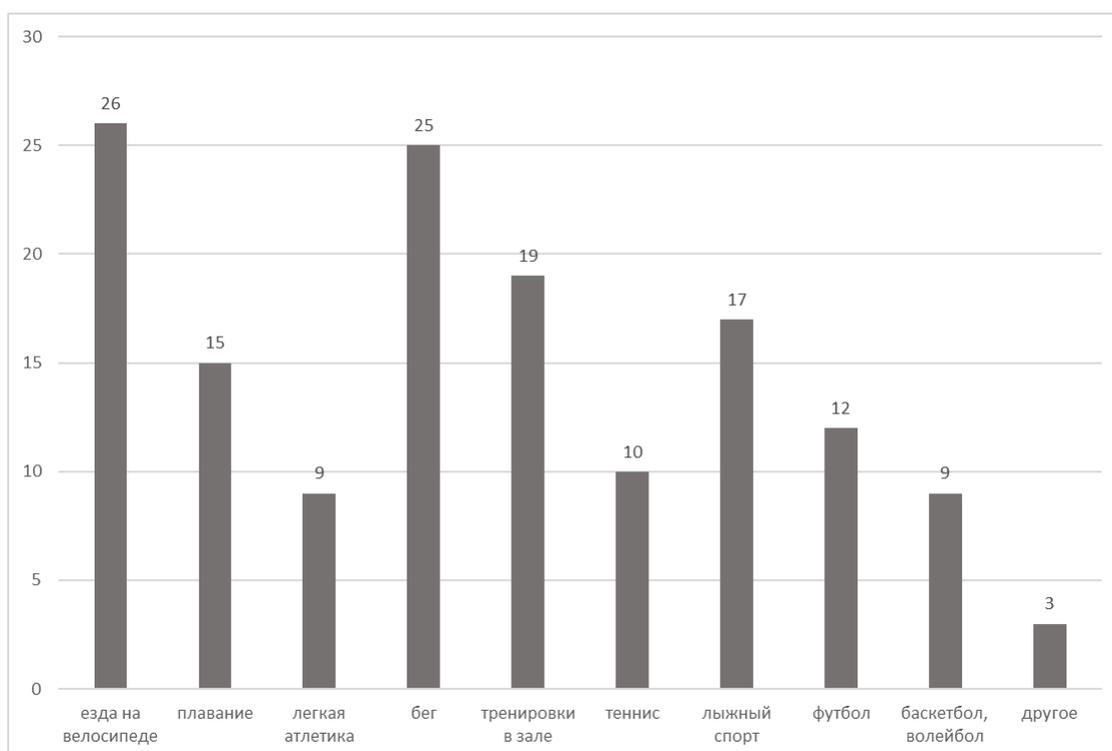


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Каким видом спорта Вы занимаетесь (занимались ранее)?», %

По итогам опроса, оказалось, что 94 чел. занимаются спортом 1-2 раза в неделю, 48 чел. уделяют спорту каждый день, 29 студентов занимаются физкультурой несколько раз в месяц и 21 человек не занимается спортом вообще (рис.4).

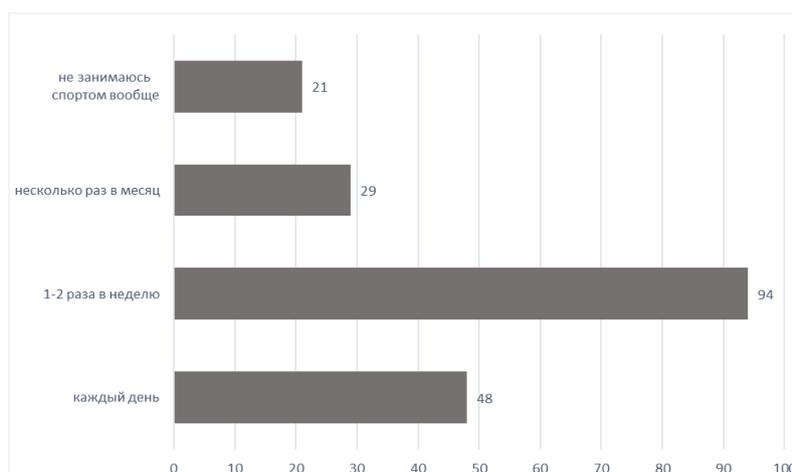


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Как часто вы занимаетесь спортом в настоящее время?», чел.

Большая часть опрошенных студентов отметила, что занятиям спортом зачастую мешает большая загруженность и нехватка времени (62%), на собственную лень жалуются 31% студентов, состояние здоровья не позволяют заниматься спортом 7% молодых людей (рис.5).

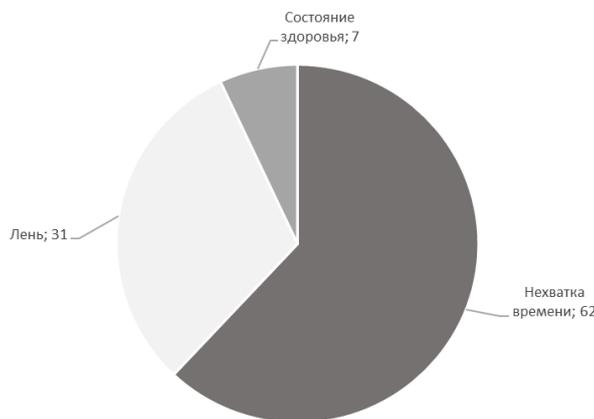


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «Что мешает вашим занятиям спортом?», %

На вопрос о том, что в наибольшей степени способствует привлечению населения к спорту и физической активности были получены следующие ответы молодых людей: считают, что в наибольшей степени популяризации спорта способствует хорошо развитая спортивная инфраструктура - 34% студентов, доступность и бесплатность занятий спортом - 25% опрошенных, широкое освещение спортивных мероприятий в СМИ - 35% анкетированных, пропаганда массовых занятий спортом различными средствами - 17% студентов, увеличение количества часов, отводимых на занятия спортом, в учебных программах всех уровней образования – 15% опрошенных (рис.6).

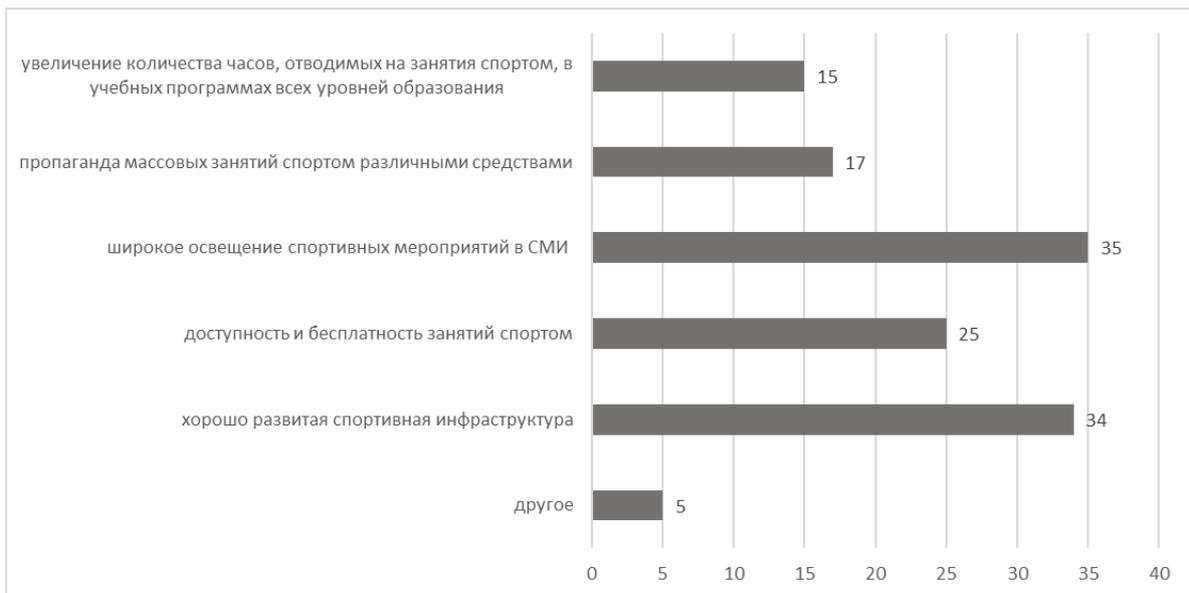


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос: «Что, на ваш взгляд, в наибольшей степени способствует привлечению населения к спорту и физической активности?», %

Система организации и функционирования спорта для всех в Германии характеризуется ориентацией на потребности и возможности людей, постоянно адаптируется к их запросам и особенностям жизнедеятельности. Привлечение граждан к спорту происходит на основе добровольности и осознания ими важности таких занятий для сохранения здоровья, активного досуга и в целом – улучшения качества жизни.

В Германии принимаются и реализуются соответствующие общенациональные программы, которые ориентированы на обеспечение доступности спортивных занятий для широких слоев населения на основе объединения усилий всех заинтересованных сторон.

Высокий уровень охвата населения организованной двигательной активностью обусловлен надлежащим уровнем обеспечения спортивными площадками, плавательными бассейнами и залами разного профиля, а также квалифицированными кадрами и волонтерами. Через средства массовой информации оказывается влияние на общественное сознание целесообразности и необходимости занятий массовым спортом для разных групп населения.

Спорт для всех оказывает положительное влияние на экономику стран с

высоким уровнем охвата населения организованной двигательной активностью. Спортивный сектор составляет 1,2-1,4% валового национального продукта.

Главная задача государства и местного самоуправления в системе спорта для всех – это создание благоприятных условий для развития массового спорта (нормативно-правовая база, подготовка кадров, научная работа, строительство и содержание спортивных сооружений, установление необходимых экономических и других преференций и т.п.), а непосредственная организация занятий привлекательными видами двигательной активности – это задачи спортивных организаций разных форм принадлежности.

Библиографический список:

1. Динстль Э. Немецкий путь к спорту для всех // Делаем спорт привлекательным для всех, сборник трудов / XVI Европейская спортивная конференция, Дубровник, 24-26 сентября 2003 г. – Загреб: Министерство образования и спорта Республики Хорватия, 2003. – С. 39-43.

2. Спорт: Крупнейшая ассоциация Германии. – Франкфурт-на-Майне: Deutscher Sportbund, 2004. – 16 стр.

3. Тенденции досуга в Германии / Спортивно-информационный бюллетень. – 2000. – № 2. – С. 89-90.