

Рахимкулова Альфия Вильдановна, магистрант 3 курса экономического факультета Стерлитамакского филиала БашГУ

ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в представленной статье рассматриваются основные методы снижения себестоимости. Так же особое внимание уделяется резервам и факторам снижения издержек предприятия.

Ключевые слова: расходы, себестоимость, издержки, прибыль, финансовые результаты, доходы.

Annotation: The presented article discusses the main methods of cost reduction. Also, special attention is paid to reserves and factors to reduce the costs of the enterprise.

Key words: expenses, prime cost, expenses, profit, financial results, income.

В настоящее время любое предприятие заинтересовано в повышении и максимизации прибыли от деятельности. Руководство организации ищет новые пути снижения себестоимости, что позволит увеличить доходы организации. Большинство компаний вкладывает в маркетинговую деятельность огромные финансовые ресурсы в поиске повышения доходности деятельности предприятия, а также нахождения новых путей продвижения товаров и услуг на рынке. При этом, руководство упускает из виду ключевые факторы, позволяющие доминировать на рынке: в первую очередь качество товаров и услуг, а во-вторых низкая стоимость. Снижение стоимости товаров или услуги возможно при помощи реализации отдельных мероприятий по снижению издержек деятельности организации, что в конечном итоге позволит добиться

роста прибыли [1, с. 348].

Таким образом, особое внимание со стороны руководства предприятия должно уделяться анализу и изучению себестоимости продукции работ и услуг, требуется непрерывная и систематическая оценка экономических и финансовых показателей деятельности предприятия, анализ и оценка прибыли и рентабельности.

Экономическая деятельность предприятия в современных условиях требует повышение эффективности управления двумя ключевыми элементами: издержками предприятия и доходами, которые в результате формируют финансовый результат, свидетельствующий об эффективности или неэффективности предпринимательской деятельности.

Затраты организации представляют собой потребленные в процессе производства товаров работ или услуг ресурсы, которые представляют собой балансовое сальдо на отчетную дату. Затраты в настоящее время являются неотъемлемым элементом экономической эффективности производственного процесса, формирующие в сумме себестоимость продукции. Себестоимость представляет собой общий объём затрат, которые необходимы для производства товаров, предоставления работ или услуг, и измеряется на одну единицу товара или услуги. Вся сбытовая политика предприятия во многом зависит от общего объёма издержек, которые предприятие понесло при изготовлении своей продукции. В конечном итоге исходя из понесённых затрат формируется ценовая политика предприятия, устанавливается конкретная цена товара, работ или услуги.

Обозначим следующие основные экономические и социальные стороны, которые обуславливают значение снижения себестоимости:

- при помощи оптимизации затрат организации представляется возможным выявить факторы увеличения прибыли;
- представляется возможным усовершенствовать систему материальных и нематериальных поощрений работников организации, что позволит решить многие социальные проблемы внутри рабочего коллектива;

– повышение конкурентоспособности товаров предприятия, что позволит увеличить объём продаж;

– повышаются возможности повышения дивидендной ставки и повышения инвестиционной привлекательности предприятия [2, с. 9].

Рассмотрим также основные направления снижения себестоимости продукции:

1. Снижение материалоемкости продукции. Подобных результатов можно добиться при помощи переоценки норм расхода по основным направлениям затрат. Снижение данных норм позволит минимизировать затраты на сырьё и материалы, их транспортировку и хранение. Параллельно снижению затрат происходит и снижение общего числа работников, которые занимаются учётом и оценкой материалов.

2. Снижение трудоёмкости выполняемых работ, что в конечном итоге позволит существенно сократить численность основных работников. Данные мероприятия позволят значительно сэкономить на заработной плате и социальных выплатах и снизить себестоимость.

3. Снижение накладных расходов посредством сокращения общего числа управленческого персонала. Также можно ликвидировать или сдать в аренду неиспользуемые помещения, средства или основные фонды предприятия, оптимизировать обслуживающие процессы.

4. Повышение квалификации персонала посредством проведения мероприятий подготовки и переподготовки кадров. Данные мероприятия позволят значительно повысить эффективность деятельности сотрудников предприятия, минимизировать потери от брака, исключить риск принятия неэффективных управленческих решений и повысить производительность труда [3, с. 49].

Таким образом, при помощи снижения себестоимости продукции представляется возможным добиться следующих основных результатов:

– позволит сформировать систему производства продукции, которая будет конкурентоспособной, иметь низкую цену и высокое качество;

– получение более точных данных о себестоимости различных видов продукции и получение информации об экономическом положении на рынке с положением аналогичных товаров;

– оптимизация процесса бюджетирования и составления бюджета организации;

– увеличение объёма продаж и повышения прибыли организации [4, с. 805].

Таким образом, именно от эффективного управления затратами во многом зависит прибыльность деятельности предприятия. Снижение себестоимости является первостепенным фактором повышения эффективности деятельности предприятия, получения стабильного дохода и обеспечения конкурентоспособности продукции, товаров, работ или услуг.

Библиографический список:

1. Бринева Д.А. Пути снижения себестоимости продукции // Научное образование. – 2020. – № 3(8). – С. 348-352.

2. Баранова Т.И. Себестоимость продукции: условия и факторы снижения / Т. И. Баранова // Материалы мультидисциплинарной научно-практической конференции студентов и аспирантов с международным участием "ЭМПИ", Брянск, 10 марта 2020 года. – Брянск: Брянский государственный технический университет, 2020. – С. 9-12.

3. Гоголев Ю.А. Резервы снижения себестоимости продукции на предприятии // Вестник Национального института бизнеса. – 2020. – № 54. – С. 49-57.

4. Лукьянов Г.И. Резервы снижения себестоимости продукции // Аллея науки. – 2018. – Т. 6. – № 5(21). – С. 805-807.

5. Некрасова Ю.А. Себестоимость и методы ее снижения // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. – № 10(61). – С. 331-334.