

*Стоян Елизавета Витальевна, студент*

*ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»*

*Белан Анна Ивановна, старший преподаватель*

*ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»*

*Кравцова Татьяна Сергеевна, преподаватель*

*ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», аспирант,*

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»*

## **СОВРЕМЕННОЕ МНЕНИЕ О ТУРИЗМЕ В КАРЕЛИИ: ИНТЕРВЬЮ, ОПРОС**

**Аннотация:** Туризм в Карелии процветает всё больше с каждым годом, туристы посещают памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО, наслаждаются природой и чистым воздухом. Но реализован ли потенциал в Карелии в полной мере и почему край приобрел такую популярность? Какие достопримечательности стоит посетить? В данной статье мы постараемся ответить на эти вопросы.

**Ключевые слова:** туризм, Карелия, музей «Кижы».

**Annotation:** Tourism in Karelia thrives more and more every year, tourists visit UNESCO World Heritage Sites, enjoy the nature and clean air. But has Karelia's potential been fully realized and why has the region gained such popularity? What sights are worth visiting? In this article we will try to answer these questions.

**Keywords:** tourism, Karelia, Kizhi Museum.

Карелия - край первозданной природы и очаровательных пейзажей. С каждым годом туристов привлекает посещение Республики всё больше.

Возможности Карелии по приему туристов велики. Рекреационные ресурсы предоставляют возможность любого вида отдыха - от активного до релакс-туров, от экономного до отдыха класса люкс. При этом многие территории только начинают осваивать: строятся туристические базы, эко-отели, глемпинги и кемпинги.

В последние годы разработано несколько эко-троп, которые пользуются большой популярностью у туристов, например эко-тропа «Вдохновение» в Кирьявалпхти или «800 шагов здоровья» в Белой горе, близ деревни Тивдия. Основан парк «Ладожские шхеры», который с каждым годом привлекает внимание все большего числа гостей Карелии. Чистый свежий воздух, красивейшие озёра и леса, свежая рыба, грибы, ягоды, карельская кухня - безусловно, Карелию любят туристы и возвращаются сюда из года в год. Несмотря на огромное количество уже осуществлённых проектов. Карелия только начинает реализовывать свой потенциал в сфере туризма. Большим плюсом на развитие туризма в Карелии стала пандемия. Конечно, пандемия поспособствовала внутреннему туризму в целом, и в Карелии в частности. Хорошая транспортная доступность от Санкт-Петербурга позволила большому количеству людей посетить Карелию в то время, когда границы были закрыты. Эта тенденция сохраняется и по сей день.

Чтобы понять масштаб и значимость туристской Карелии в данном исследовании был применены два метода: свободное интервью и на основе него – опрос среди молодежи. Интервью было взято у владелицы одной из туристических фирм Санкт-Петербурга «КарелияГид».

В ходе разговора нас интересовало мнение о туризме в Карелии и его дальнейших перспективах. «Предлагаемые моей компанией программы от одного до пяти дней дают возможность выбрать отдых на любой вкус. Также хочу отметить программу туристического кэшбека, которая в большой мере подержала туристическую отрасль. Многие туристы поехали в Карелию благодаря именно этой программе. В прошлом году только от нашей компании Карелию посетили более 54 тыс. человек! Уверена, эта цифра будет расти».

Несмотря на всё это, также интервьюируемым было отмечено, что в Карелии наблюдаются проблемы с инфраструктурой: «Говоря о туристическом потенциале Карелии нельзя не сказать о проблемах. Недостаток мест в гостиницах, маленькое количество достойных мест питания для туристических групп, неразвитая инфраструктура в целом — все это накладывает негативный отпечаток на впечатление от Карелии. Будем надеяться, что руководство республики будет поддерживать развивать туристическую отрасль по всем направлениям, что внесёт весомый вклад в развитие Карелии в целом».

Для того, чтобы получить объективную картину ситуации в туризме Карелии, было решено исследовать потенциал и осведомленность молодёжи о достопримечательностях Республики Карелия. Для этого был проведён опрос среди студентов Петрозаводского государственного университета. Были выяснены наиболее популярные места для посещения. Всего в опросе приняло участие 100 человек. Наибольшая часть опрошенных – это молодёжь возрастом от 18 до 35 лет, 13% опрошенных – это респонденты до 18 лет. Совсем малую часть опроса заняли респонденты от 36-ти лет.

Следующим стал для респондентов вопрос о том, откуда они. По результатам этого вопроса, можно отметить, что в опросе приняли участие студенты из разных уголков России и все они осведомлены о Республике Карелия. Наиболее популярным ответом стал г. Петрозаводск, а также, Медвежьегорск, Суоярви, Сегежа, Костомукша, Санкт-Петербург и др.

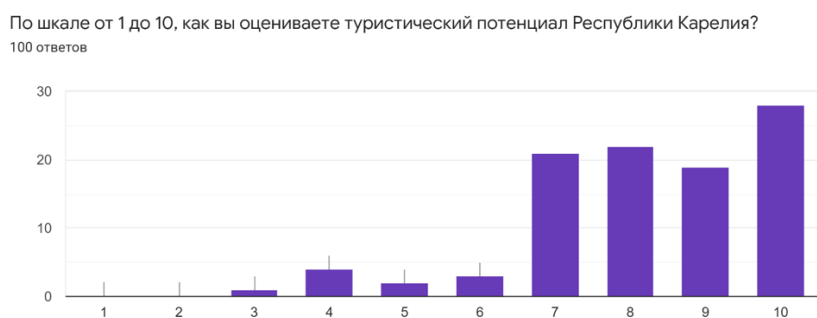


Рис. 1. Оценка туристского потенциала Карелии студентами ПетрГУ

По результатам третьего вопроса можно сделать вывод о том, что потенциал Республики Карелия всё же велик и видят это не только представители туристических фирм, музеев-заповедников, но и обучающиеся в Республике студенты. Стоит отметить, что 90 человек из 100 оценили потенциал Республики Карелия от 7 баллов до 10 баллов.

Как уже было сказано ранее, в Республике Карелия нет развитой инфраструктуры, как мы можем заметить, это отмечают не только представители туристических фирм, но и молодежь, так как важной частью их рекреационной деятельности является поход в кафе, рестораны и др.



Рис.2. Векторы развития туризма по мнению студентов ПетрГУ

Респонденты считают важным развитие активного туризма в Республике Карелия. На основании этого ответа, можно сделать вывод о том, что здоровый образ жизни становится всё популярнее среди молодёжи. Несмотря на это, совсем малый процент опрошенных считает важным сохранение и развитие культурных памятников в Республике Карелия, это может говорить о том, что респонденты мало осведомлены о памятниках Республики, а также о их важности для будущих поколений.

Среди факторов, негативно влияющих (и даже отталкивающих) туристов от посещения Республики, опрошенные выделили: слаборазвитую инфраструктуру, малое количество рекламы или полное её отсутствие, плохое качество дорог, высокие цены на услуги на территории памятников, стоимость входных билетов, а также стоимость экскурсии, некачественная работа

экскурсоводов, гидов.

Респонденты всё же считают весьма возможным реализацию и популяризацию туризма в Республике Карелия. В мерах поддержки отрасли были предложены такие варианты как: поддержка государством профсоюзов и создание льгот для рабочих для развития внутреннего туризма, скидки студентам и коренным жителям Республики, привлечение грантов, программа кэшбека, поддержка малого бизнеса, а также увеличение количества гостиниц, ресторанов, кафе, чтобы турист мог отдохнуть на любой бюджет.

На основании ответов на следующий вопрос, был сделан вывод о наиболее популярных местах для посещения туристами. Самыми популярными местами стали: горный парк «Рускеала», музей-заповедник «Кижы», заповедник «Кивач» и санаторий «Марциальные Воды». Стоит отметить, что музей-заповедник «Кижы» является одним из объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. А горный парк «Рускеала» является одним из самых популярных по посещаемости местом в Карелии среди туристов последние несколько лет.

Музей – заповедник «Кижы» является одним из популярных мест для посещения туристами и интерес с каждым годом только растёт. Узнав у владельца туристической фирмы «КарелияГид» о потенциале острова Кижы, она ответила так: «Если говорить о потенциале острова Кижы, то тут, как мне кажется, все просто - памятник ЮНЕСКО, остров, без единого гвоздя и пр. [1]. Интерес туристов к этому объекту огромен и так было всегда. В последние годы музей Кижы активно развивает экскурсионную деятельность, организуя различные мероприятия, тематические экскурсии, проводит народные праздники, а также отмечает события по церковному календарю. Безусловно, все это привело к увеличению количества людей, которые посетили Кижы за последние 2-3 года».

И правда, на острове ежегодно проходят различные мероприятия и даже проходят курсы по обучению гидов-экскурсоводов, что может говорить о популярности музея, как с профессиональной точки зрения, так и с точки зрения туризма [1]. Также, это говорит о том, что всё больше людей приходят в сферу

туризма, приобретая новые навыки и профессии. Это тоже говорит о большом потенциале Республики Карелия [3].

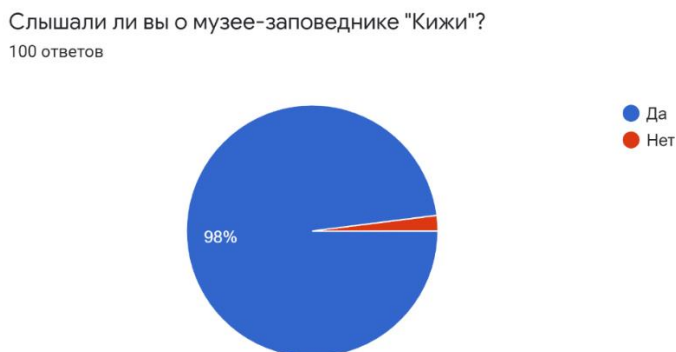


Рис.3. Узнаваемость музея «Кижы» среди обучающихся ПетрГУ

Говоря о музее-заповеднике «Кижы», можно сделать вывод о том, что почти каждый человек слышал о существовании музея на острове. Остров Кижы также является одним из самых популярных мест в Карелии среди туристов. Каждый год число побывавших на острове только растёт.



Рис. 4. Оценка популярности музея «Кижы» студентами ПетрГУ

Исходя из следующего вопроса и ответов респондентов, можно смело говорить о том, что музей-заповедник «Кижы» достаточно популярен среди молодёжи. 87 опрошенных из 100 оценивают популярность музей от 7 баллов до 10 баллов.

Посещали ли вы музей?  
100 ответов

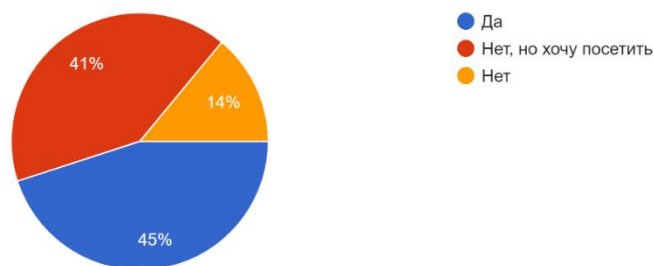


Рис.5. Сведения о посещаемости музея Кижского студентами ПетрГУ

Данный вопрос также говорит нам о популярности и большом потенциале музея-заповедника «Кижский», так как 45% опрошенных уже побывали там, а 41% только планируют.

В заключении хотелось бы отметить, что Карелия богата природными ресурсами. Это край первозданной природы, многие территории ещё только начинают осваивать и внедрять технологии. Стоит отметить, что этому краю ещё только предстоит полностью раскрыть свой потенциал в сфере туризма. То, что мы имеем сейчас – лишь начало становления на туристический рынок.

### **Библиографический список:**

1. Объект всемирного наследия ЮНЕСКО «Кижский погост». — Текст: электронный // Музей-заповедник Кижский: [сайт]. — URL: <https://kizhi.karelia.ru/info/about/unesco> (дата обращения: 21.07.2022).

2. Парк "Белая Гора". — Текст: электронный // Парк "Белая Гора". Тивдийский мрамор: [сайт]. — URL: <http://belayagora10.ru/> (дата обращения: 21.07.2022).

3. Лавров, В. В. Туристско-рекреационный потенциал Республики Карелия и перспективные направления его развития / В. В. Лавров. — Текст: непосредственный // Петербургский Экономический журнал. — 2016. — № 2. — С. 79-89.