

*Дадонкина Влада Юрьевна, студентка*

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна*

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРИМЕРЕ ООО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»**

**Аннотация:** С каждым годом все больше российских компаний проявляют интерес к корпоративной социальной деятельности (КСД). Компании постепенно внедряют принципы корпоративной социальной ответственности в свою корпоративную стратегию. В 2020 году акценты КСД сместились из-за пандемии COVID-2019. Крупные компании направили все имеющиеся средства на противодействие пандемии и ее последствиям. Данный процесс должен был повлиять на приоритетные направления КСД компаний. Цель данной статьи заключается в анализе приоритетных направлений КСД до пандемии COVID-19 и в 2020 году, на примере компании ООО «Пивоваренная компания «Балтика», и определении того, как в результате пандемия повлияла на приоритетные направления КСД компании.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная деятельность, приоритетные направления корпоративной социальной деятельности, устойчивое развитие, пандемия COVID-19.

**Annotation:** Every year more and more Russian companies are showing interest in corporate social performance (CSP). Companies are gradually introducing the principles of corporate social responsibility in their corporate strategy. In 2020, the focus of the CSP shifted due to the COVID-2019 pandemic. Large companies

have directed all available funds to counteract the pandemic and its consequences. This process should have an impact on the priority directions of corporate social performance. The purpose of this article is to analyze the priority directions of CSP before the COVID-19 pandemic and in 2020, using the example of Baltika Brewery, and to determine how as a result the pandemic affected the priority directions of the CSD.

**Keywords:** corporate social responsibility, corporate social performance, priority directions of corporate social performance, sustainable development, pandemic COVID-19.

В последние годы все больше российских компаний проявляют интерес к корпоративной социальной деятельности (КСД). Согласно определению О. А. Канаевой: «корпоративная социальная деятельность – это деятельность компании, осуществляемая на основе принципов устойчивого развития и принципов корпоративной социальной ответственности (КСО), с учетом выявленных запросов и ожиданий заинтересованных сторон и направленная на реализацию формализованных и неформализованных обязательств перед ними в экономической, экологической, социальной сферах, на минимизацию рисков и повышение корпоративной устойчивости» [2, с. 20].

При изучении практик российских компаний можно заметить, как менялись взгляды на содержание КСО: от благотворительности и добровольных усилий, направленных на реализацию локальных социальных и экологических программ и проектов, до долгосрочной стратегии компании, направленной на создание устойчивых конкурентных преимуществ. Вместе с изменением взглядов менялись и приоритетные направления КСД компаний. Согласно «Докладу о социальных инвестициях в России – 2019: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития», который был подготовлен Ассоциацией менеджеров и Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, больше всего затрат компании выделяли на поддержку местного сообщества (72%), развитие персонала (60%),

природоохранную деятельность и ресурсосбережение (60%). Объектом исследования являлись 45 компаний, как российского происхождения, так и созданных международными организациями в Российской Федерации. Одной из компаний-респондентов являлась ООО «Пивоваренная компания «Балтика», которая принимала участие также и в исследовании, результаты которого отражены в «Докладе о социальных инвестициях в России – 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества» [1, с. 58].

В 2020 году акценты КСД сместились, компании направляли все имеющиеся средства на противодействие пандемии COVID-2019 и ее последствиям [6].

Как отметила Ирина Бахтина, директор по устойчивому развитию объединенной компании «РУСАЛ», во время презентации доклада «О социальных инвестициях в России – 2019: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития», именно в подобных сложных ситуациях, как пандемия COVID-19, можно проверить искренность того, что компании позиционируют себя как социально ответственные, на практике проверить насколько совпадают заявления организаций о проведении КСД и деятельности в области устойчивого развития с их реальными действиями [7].

Агентства Young Group Social и FIELDS4E PR проанализировали влияние пандемии COVID-19 на направления деятельности крупных организаций в рамках стратегии КСО. Участниками исследования являлись организации, осуществляющие свою деятельность на территории России по девяти разным направлениям: энергетика, розничная торговля, консалтинг, сфера красоты и т.д. Таким образом, в результате исследования было выявлено, что фокус внимания у исследуемых организаций сместился от глобальных вопросов, таких как неравенство, углеродный след и т.д., к оказанию адресной помощи. Практически каждая организация оказывала помощь в решении такой проблемы, как пандемия. Основными направлениями поддержки являлись: выделение финансовых средств на борьбу с пандемией (50%); участие сотрудников в добровольной помощи (40%); выделение собственных товаров и

услуг (32,5%); запуск новых продуктов и услуг (27,5%); участие сотрудников в сборе пожертвований для борьбы с пандемией (22,5%) [11].

Проанализируем на примере компании ООО «Пивоваренная компания «Балтика», как поменялись приоритетные направления КСД в связи с пандемией COVID-19. Для достижения данной цели было проведено исследование КСД компании «Балтика» за два периода: была проанализирована деятельность компании за 2018 год, то есть до начала пандемии COVID-19, и за 2020 год. Для определения направлений КСД были проанализированы инструменты и программы, реализуемые в компании, указанные в отчете об устойчивом развитии – 2018 и отчете об устойчивом развитии – 2020.

Компания Балтика была основана в г. Санкт-Петербург в 1990 году. Данная компания занимает лидирующую позицию на российском пивоваренном рынке [8]. Пивоваренная компания «Балтика» публикует нефинансовую отчетность с 2013 года, это отчеты об устойчивом развитии [10]. С 2017 года компания придерживается программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Данная программа включает четыре стратегических цели: ноль углеродного следа, ноль потери воды, ноль безответственного потребления и ноль несчастных случаев. «Балтика» стремится к достижению данных целей в долгосрочной перспективе [9].

Направления КСД компании «Балтика» в 2018 году можно увидеть на рисунке 1, а в 2020 году на рисунке 2.

Приоритетными направлениями по количеству применяемых инструментов и реализуемых программ в 2018 году являются: природоохранная деятельность и ресурсосбережение – 34%, добросовестная деловая практика – 23%, обеспечение ответственного потребления – 16 %.



Рисунок 1 Направления КСД компании «Балтика» в 2018 году

Составлено по: Отчет об устойчивом развитии – 2018 / URL :

[https://corporate.baltika.ru/media/34947/baltica\\_sustainabilityreport2018\\_final-01.pdf](https://corporate.baltika.ru/media/34947/baltica_sustainabilityreport2018_final-01.pdf)

(дата обращения 02.09.2022)

Приоритетными направлениями корпоративной социальной деятельности в 2020 году являются: природоохранная деятельность и ресурсосбережение – 34%, развитие персонала – 19%, добросовестная деловая практика – 15%.



Рисунок 2 Направления КСД компании «Балтика» в 2020 году

Составлено по: Отчет об устойчивом развитии 2020 / URL :

[https://corporate.baltika.ru/media/44235/final\\_baltika-sustainability-report\\_2020.pdf](https://corporate.baltika.ru/media/44235/final_baltika-sustainability-report_2020.pdf) (дата

обращения 02.09.2022)

В 2018 и в 2020 годах приоритетным направлением является природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Компания реализует большое количество инструментов, например: использование инновационной упаковки Snap Pack, переработка пивных дрожжей в сухие и применение их при производстве кормов для животных, расширение использования картона вторичной переработки для упаковки на заводах и т.д. Пандемия COVID-19 не помешала компании достигать поставленных целей в области устойчивого развития: недорогая и чистая энергия, борьба с изменением климата, чистая вода и санитария.

В 2021 году журнал Forbes составил экологический рейтинг, в котором отразил, кто из рассматриваемых организаций тратит больше усилий на компенсацию вреда, который наносит природе. Двести крупнейших организаций предоставили информацию об оставляемом ими экологическом следе. В итоге в рейтинг попали 60 организаций, которые получили максимальные баллы по экологическим метрикам: снижение вреда, экологическая политика, использование ресурсов и экспертная оценка. «Балтика» заняла 26 место, получив итоговый балл 46,7 (снижение вреда – 56,3; экологическая политика – 58,2; использование ресурсов – 62,3; эксперты – 10) [5].

Еще одним приоритетным направлением в 2018 и в 2020 годах является «добросовестная деловая практика». «Балтика» реализовала почти одинаковое количество инструментов в эти годы. В компании существуют: кодекс этики и поведения, политики компании по противодействию взяточничеству и коррупции в области антимонопольного комплаенса, трудовых отношений и защиты прав человека и т.д.

Также в 2020 году «Балтика» реализовала больше программ в направлении «развитие персонала», чем в 2018 году. Было переведено все обучение в онлайн-формат, реализованы образовательные программы: языковые, кейс-клуб Great Leader's, 72 вебинара, 50 онлайн-тренингов, 4 марафона, онлайн-лекции для студентов. Также была расширена программа

корпоративного благополучия «Забота о главном» введением инструментов, которые помогали сотрудникам вести здоровый образ жизни и сохранять положительный настрой во время пандемии COVID-19.

В направлении «охрана здоровья и безопасные условия труда» в связи с пандемией появились новые программы, направленные на улучшение здоровья сотрудников. В 2018 году акцент больше делался на создании безопасных условий труда. Была реализована программа «Правила, сохраняющие жизнь», в которой сотрудникам проводились тренинги, объясняющие требования безопасности. Проводились тренинги по правилам безопасного дорожного движения. Также проводилась оценка рабочих мест, санаторно-курортное лечение работников. В 2020 году в связи с пандемией часть работников была переведена на удаленную работу. Сотрудники были снабжены средствами индивидуальной защиты, была увеличена частота уборок и санитарных мероприятий, организована возможность вакцинироваться от COVID-19.

Можно заметить, что в 2020 году компания «Балтика» проводила КСД в таком направлении как «поддержка местных сообществ». В связи с пандемией компания «Балтика» реализовала программу «Несмотря на расстояние, остаемся вместе». Помощь была оказана пожилым людям, волонтерам, которые доставляли им необходимые продукты и лекарства, а также медицинским работникам, в регионах присутствия компании. Было передано в дома престарелых, социальные центры, волонтерские штабы, больницы более 500 000 средств индивидуальной защиты и более 450 000 безалкогольных напитков.

Таким образом, можно заметить, что крупные организации противодействовали пандемии COVID-19. Основными направлениями поддержки являлись: выделение финансовых средств на борьбу с пандемией; участие сотрудников в добровольной помощи; выделение собственных товаров и услуг; запуск новых продуктов и услуг; участие сотрудников в сборе пожертвований для борьбы с пандемией. Также пандемия COVID-19 повлияла на приоритетные направления КСД компании «Балтика». Компанией были

предприняты меры для противодействия рассматриваемой проблемы в таких направлениях, как: развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, поддержка местных сообществ. Но, тем не менее «Балтика» не прекратила КСД в остальных направлениях, так как продолжила реализацию поставленных в 2017 году целей в области устойчивого развития.

### **Библиографический список:**

1. Доклад о социальных инвестициях в России — 2019: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития / Ю.Е. Благов, А.А. Петрова-Савченко; под общ. ред. Ю.Е. Благова. М.: Ассоциация Менеджеров, 2020. – 58 с.
2. Канаева О. А. Корпоративная социальная политика: теория и практика управленческих решений: монография / О. А. Канаева. – СПб.: Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2013. –20 с.
3. Отчет об устойчивом развитии – 2018 / URL: [https://corporate.baltika.ru/media/34947/baltica\\_sustainabilityreport2018\\_final-01.pdf](https://corporate.baltika.ru/media/34947/baltica_sustainabilityreport2018_final-01.pdf) (дата обращения 02.09.2022).
4. Отчет об устойчивом развитии 2020 / URL: [https://corporate.baltika.ru/media/44235/final\\_baltika-sustainability-report\\_2020.pdf](https://corporate.baltika.ru/media/44235/final_baltika-sustainability-report_2020.pdf) (дата обращения 02.09.2022).
5. Официальный сайт АО «АС Рус Медиа» / URL: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/422011-30-samyh-ekologichnyh-kompaniy-rossii-reyting-forbes> (дата обращения 02.09.2022).
6. Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» / URL: <https://plus.rbc.ru/news/60882ac77a8aa92cb9db54e5> (дата обращения 21.08.2022).
7. Официальный сайт журнала «Устойчивый бизнес» / URL: <https://csrjournal.com/34077-korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-i-covid-19-transformaciya-biznesa.html> (дата обращения 21.08.2022).
8. Официальный сайт ООО «Пивоваренная компания «Балтика» / URL: <https://corporate.baltika.ru/about-us/company/> (дата обращения 21.08.2022).



9. Официальный сайт ООО «Пивоваренная компания «Балтика» / URL: <https://corporate.baltika.ru/sustainability/sustainability-programs/> (дата обращения 21.08.2022).

10. Официальный сайт «Российский союз промышленников и предпринимателей» / URL: <https://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/> (дата обращения 21.08.2022).

11. COVID-19: трансформация корпоративной социальной ответственности во время и после пандемии / URL: <https://drive.google.com/file/d/1AidgRBy5MTA3Zlzp8pZ1zxxwrKqIHwi/view> (дата обращения 21.08.2022).