

Рахимкулова Альфия Вильдановна, магистрант 3 курса экономического факультета Стерлитамакского филиала БашГУ

Иваненко Илона Анатольевна, профессор, д.п.н., доцент экономического факультета Стерлитамакского филиала БашГУ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ

Аннотация: Экономический анализ, как предмет бизнеса связан со множеством элементов. Экономический анализ основан на планах, и данных бухгалтерского учета. Основная цель анализа – выявление возможностей для эффективного распределения запасов, продукции, снижение затрат на производство и обеспечение доходов.

Ключевые слова: Себестоимость, экономика, бизнес, прибыль, финансы.

Annotation: Economic analysis, as the subject of business is associated with many elements. Economic analysis is based on plans and accounting data. The main purpose of the analysis is to identify opportunities for efficient distribution of stocks, products, reducing production costs and ensuring income.

Key words: Cost, economics, business, profit, finance.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг позволяет определить направление трансформации текущих показателей, влияние факторов их увеличения в связи с выполнением планов на данном уровне и на этой основе оценить деятельность организации с точки зрения использования ресурсов и выявить источники снижения себестоимости продукции. Изучение состава расходов по этим элементам, изменения, произошедшие за данный базисный период, позволяет оценить рациональность использования этой структуры, помогает сделать выводы о необходимости и вероятностях вариации для

снижения материалоемкости и трудоемкости. В дополнение к данным, определяющим этот вывод, можно использовать часть стоимости исследуемого товара, то есть удельный вес этой части объёма работы и оплаты [1, с. 19].

Реальные затраты в абсолютной сумме зависят от изменения количества и состава затрат предоставленного труда, поэтому они показывают только общий результат использования материальных, трудовых и финансовых запасов [2, с. 11]. Важен не только анализ материальных и трудовых затрат, но и анализ косвенных затрат.

Косвенные затраты – это вид затрат бизнеса, который не включается напрямую в себестоимость продукции. В рамках производственных затрат они объясняются основными составными статьями. Анализ динамики этих затрат проводится путём сравнения фактических значений на единицу работы за несколько базисных периодов с прогнозируемыми на базисный период значениями. Такие общие и индивидуальные сравнения отдельных статей позволяют выделить изменения за несколько лет или кварталов, а также тенденции к снижению или увеличению стоимости работы, продукции или товаров. Дальнейший анализ направлен на определение причин и факторов, стоящих за этими изменениями [3, с. 163].

Затраты всегда возникают во время производственного процесса. Классификация необходима для распределения затрат по месту возникновения и выявления причин, повлекших эти затраты. Определение затрат можно корректировать во время производственного процесса, либо при закупке или доставке сырья и материалов, либо при реализации произведённой продукции, её доставке к потребителю.

Становление экономического анализа как самостоятельного научного направления в системе экономических наук происходило в XX веке на протяжении нескольких десятков лет благодаря таким специалистам в этой отрасли знаний, как профессора С.В. Барнгольц, С.К. Татур, И.У. Поклад, М.И. Баканов, В.Д. Новодворский, составившие теоретическую базу для дальнейшего развития его методологии и практики.

В настоящее время обогащение теоретических основ экономического анализа, и в частности его инструментального аппарата, происходит благодаря научным вкладу таких учёных, как А.Д. Шеремет, М.В. Мельник, В.И. Борисенко, А.Н. Харин и других. В систематизированном виде методы и приёмы экономического анализа стали путем становления экономического анализа как самостоятельного направления развития экономических наук. В начале 70-х годов выходят книги по теории экономического анализа, появляются научные школы в ряде ВУЗов страны, формируется терминологический аппарат, обосновывается классификация видов и методов экономического анализа в настоящее время, который характеризуется неограниченными возможностями использования цифровых технологий. Становится востребованным весь спектр методов экономического анализа, способствующих созданию эффективной системы информационного обеспечения управленческих решений на -микро, -мезо и -макро уровнях [4, с. 11].

В последние годы наблюдается потребность в углубленном изучении достигнутого уровня результативности бизнеса и прогнозировании более детального набора его характеристик, обосновании политики управления рисками, формировании объективной стратегии развития бизнеса. С этой целью аналитиками компаний используются более сложные методы экономического анализа, такие как корреляционно-регрессионный, дисперсионный методы оптимизации, традиционно используемые классические подходы управленческого учёта при разделении затрат на “переменные” и “постоянные”.

Себестоимость представляет собой первоначальную цену товара. Это общая сумма затрат, необходимых для производства продукции или оказания услуги. М. Кузнецова полагает, что показатель себестоимости выступает как один из ценообразующих факторов, как один из показателей конкурентоспособности продукции.

Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической

категорией, и качественным показателем, она характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. Снижение себестоимости продукции является важнейшим фактором повышения производственной эффективности и роста прибыли (1 с. 321).

Себестоимость выполняет ряд особых функций:

- контроль – учет расходов, связанных с выпуском продукции и её реализации;
- создание основы для определения оптовой цены продукта и для расчёта прибыли и рентабельности;
- принятие обоснованных решений в целях реконструкции и модернизации производства, обоснование рациональности вложений [3, с. 23], по этапам формирования затрат в зависимости от степени готовности, а также места их осуществления и объёма.

Различают себестоимость продукции технологическую, производственную и полную. В технологическую себестоимость входят затраты на сырьё, материал, технологические нужды, заработную плату рабочих с начислением и т.д. Цеховая себестоимость включает затраты цехов на изготовление продукции. Производственная себестоимость включает все текущие затраты в денежном выражении предприятий на производство продукции. В неё входит цеховая себестоимость, затраты по управлению предприятием в целом и все общезаводские производственные расходы. Полная себестоимость включает производственную себестоимость и затраты предприятия на реализацию продукции, а также другие непроизводственные расходы. Данный вид определяется только реализованной продукцией и служит основой для определения цены товара. Эта конечная градация по определению себестоимости одного и того же вида продукции на различных предприятиях будет отличаться, так как она отражает индивидуальные затраты и условия производственного процесса.

Согласно целям формирования себестоимости, выделяют три вида: плановая, расчётная и фактическая себестоимость. Необходимость

классификации затрат на производство необходима для достоверного исчисления себестоимости выпускаемой продукции, а также при:

- принятии управленческих решений;
- организации текущего контроля за издержками по местам их возникновения и центрам ответственности;
- прогнозировании и регулировании затрат [2, с. 136].

Процесс исчисления себестоимости имеет особую значимость для организации, независимо от сферы её деятельности и специфики производства. Данный показатель необходим для оценки рентабельности производства и отдельных видов продукции, правильного осуществления хозяйственного расчёта, выявления резервов, снижения себестоимости, принятия обоснованных решений при производстве новых видов продукции или снятия с производства устаревших. Специалисты рассматривают себестоимость как основной ценообразующий и прибылеобразующий фактор.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг позволяет выяснить тенденции изменения показателя, влияние факторов на его прирост, а также дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции. Актуальность темы заключается в том, что наиболее эффективно управляя затратами на производство продукции, предприятие может добиться высоких результатов в своей деятельности. Поиск резервов снижения затрат помогает предприятиям повысить конкурентоспособность, выжить в условиях рыночной экономики.

Библиографический список:

1. Акбашева Д.М. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Д. М. Акбашева, А. А. Бетуганова // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 6. – С. 19.

2. Агеева Ю.А. Зарубежные методы учета затрат и калькуляции себестоимости / Ю. А. Агеева, М. Г. Пирвердиев // Мировая экономика и мировые финансы: проблемы и перспективы развития: Сборник научных статей

студентов по результатам проведения XII Международного научного студенческого конгресса, секции Факультета международных экономических отношений, Москва, 01–15 марта 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью Научные технологии, 2021. – С. 11-19.

3. Бова И.А. Актуальные вопросы калькулирования себестоимости продукции для целей управленческого учета / И. А. Бова // Актуальные вопросы современной экономической науки: теория и практика: Сборник научных статей. – Гомель: Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины, 2021. – С. 163-166.

4. Вахтина Н.В. Методика калькуляции себестоимости продукции основного производства / Н. В. Вахтина, К. А. Свиридова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 11-20.