

Ерофеева Екатерина Сергеевна, студент НИУ РАНХиГС

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО В РЕГИОНЕ

Аннотация: Одним из актуальных вопросов повышения эффективности функционирования государственной службы является наличие положительно сформированного имиджа государственных служащих. Несение государственной службы является выражением особого доверия со стороны общества и государства, предъявляет высокие требования к имиджу и моральному облику государственных служащих.

В настоящее время проблема восприятия государственных служащих имеет особую актуальность. На восприятие, как государственной службы, так и на восприятие отдельных государственных служащих влияет уровень имиджа, как индивидуального отличительного знака. В данной статье рассмотрены основы формирования положительного имиджа государственного гражданского служащего в регионе.

Ключевые слова: имидж государственного гражданского служащего, формирование имиджа.

Abstract: One of the topical issues of improving the efficiency of the civil service is the presence of a positively formed image of civil servants. The performance of public service is an expression of special trust on the part of society and the state makes high demands on the image and moral character of civil servants.

At present, the problem of the perception of civil servants is of particular relevance. The perception of both the civil service and the perception of individual civil servants is influenced by the level of the image as an individual distinctive sign. This article discusses the basics of forming a positive image of a state civil servant in the

region.

Key words: image of a public civil servant, image formation.

В настоящее время в условиях современной реальности имеет место быть тенденция осознания необходимости внедрения правильного и максимально эффективного механизма формирования положительного имиджа государственного служащего. Препятствием к нахождению данных механизмов является наличие стереотипов в общественном сознании относительно государственных служащих. Большинство граждан считают служащих закрытыми и не способными установить контакт с обществом. Однако, это не так [1; 2].

Большинство государственных служащих стараются избавиться от данного стереотипа, используя в своем арсенале такой механизм, как максимальное информационное освещение собственной деятельности для оценки со стороны граждан. В частности, создаются веб-сайты, дающие подробный обзор деятельности госслужащего. На сайтах организуется аналитическая информация, что позволяет сравнивать достигнутые показатели [1].

Тем не менее, вопрос изучения инновационных механизмов формирования положительного образа государственного служащего остается актуальным и на сегодняшний день. Вспомогательным элементом в ходе решения данного вопроса является руководство имиджем. Оно подразумевает собой выявление и использование характеристик, нацеленных на усовершенствование имиджа.

Так, например, имидж государственного служащего может быть представлен в новом виде, исключая возникновение негативных эмоций у населения.

Следует отметить, что правильным и конструктивным подходом к формированию положительного имиджа государственного служащего является использование средств массовой информации. С помощью коммуникативных возможностей через средства массовой информации моральный облик

госслужащего наиболее полно отвечает требованиям общества [3].

Стоит учитывать тот факт, что в современном обществе подавляющее большинство граждан акцентируют свое внимание на освещении деятельности госслужащего по телевидению или в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Однако, ввиду постоянного развития информационных технологий, имидж государственного служащего может быть подвержен риску в случае негативного воздействия специалистов в данной сфере, ставящих перед собой цель опорочить честь и достоинство конкретной личности.

Безусловно, общественное мнение является важнейшим источником информации об имидже того или иного государственного служащего и никакой механизм формирования имиджа не способен эффективно функционировать, если государственный служащий не будет использовать полученные данные и корректировать собственные действия в ходе принятия решений.

В ходе исполнения служебных обязанностей, государственный служащий довольно часто взаимодействует с обществом, поэтому умение положительно воздействовать на общественное мнение является важной задачей [4].

Одним из основополагающих механизмов формирования положительного имиджа государственного служащего является воздействие на его персональные характеристики. В контексте данного вопроса рассматривается знание правил этикета и умение вести себя в соответствии с ними. Также, государственный служащий обязан уделить особое внимание опрятному и ухоженному внешнему виду.

Внешний вид сотрудника может оказывать влияние на ведение делового общения с ним, поскольку это несет определенную информацию: финансовые способности, эстетику, принадлежность к определенному социальному слою, специальность, воспитанность во взаимоотношении с другими людьми. Особенно актуальным данный вопрос является для представительниц женского пола, предрасположенных к меняющимся тенденциям моды.

Деловой внешний вид не должен отвлекать внимание от деловых качеств

сотрудника, акцентируя внимание на уровне деловой культуры сотрудника и его умении использовать дресс-код. Следует отметить, что внешний вид сотрудника органа государственной власти также регламентируется этическим кодексом, принимаемым внутри органа государственной власти.

Знание и следование его предписаниям – обязанность каждого государственного служащего. В механизме формирования положительного имиджа государственного служащего особое внимание уделяется субъективности. Это представляет собой различное толкование предоставляемой информацией различными группами населения.

Невозможно сформировать положительный имидж, ориентируясь только на определенный слой населения. В таком случае, государственный служащий может быть введен в заблуждение относительно формируемого им имиджа, думая, что его образ обретает положительный характер, в то время как на самом деле ситуация только усугубляется [3].

С целью устранения возникновения подобных проблемных ситуаций, государственный служащий обязан предпринимать действия относительно фильтрации публикуемой и распространяемой СМИ информацией о нем. Наличие специалистов по связям с общественностью способствует прямому решению данной проблемы.

С помощью них государственный служащий может быть готов к любому развитию событий, организовывая и продумывая все так, чтобы представители общественности остались довольны. В ходе создания контента, государственный служащий должен обратить особое внимание на использование в своей речи неоднозначных выражений, способных ввести в заблуждение общественность [5].

Государственный служащий должен самостоятельно контролировать собственные высказывания и выражения, произнесенные на публичных мероприятиях, в противном случае никакой агент по связям с общественностью не в силах будет исправить ситуацию. Именно поэтому формирование положительного имиджа возможно только в случае преподнесения информации

до слушателя в том виде, в котором это требуется.

Помимо собственного контроля, государственный служащий совместно со специалистами по связям с общественностью должен периодически анализировать, прорабатывать и совершенствовать план действий, в ходе которых он планирует взаимодействовать с гражданами.

Формирование позитивного имиджа государственного служащего с помощью определенного механизма – сложный и многоэтапный процесс, подразумевающий собой ряд исследований о том, какими характеристиками должен обладать государственный служащий, а также подразумевающий наличие методов оценки происходящих событий, прогнозирование и выявление наиболее активных тенденций развития положительных отношений между обществом и государственным служащим.

Решению данной проблемы многими научными исследователями было предложено выделение реальных достоинств исследуемого объекта. В случае изменения социально-политической ситуации разработанный имидж должен быть гибким и способным к изменениям. Имидж можно формировать, уточнять или преобразовывать с помощью модификации деятельности, поступков и заявлений субъекта [5].

Таким образом, уровень имиджа государственного служащего зависит не только от выбранного им механизма формирования, но и от его умения регулировать, прогнозировать и моделировать собственное профессиональное поведение. Средства массовой информации являются одним из основных инструментов, способных повлиять на уровень имиджа государственного служащего как положительно, так и отрицательно.

Библиографический список:

1. Брянцева, К.А. Социология имиджа: к постановке проблемы // Вестник Московского университета, социология и политология. 2017. № 1. С. 105-116.
2. Данилова А.Н. Имидж власти в условиях кризиса: медиа-аспект

проблемы // Молодой ученый. – 2018. – № 6. – С.967–969.

3. Коско А. А. О понятии имиджа. Имидж руководителя (начальника) органа внутренних дел // Символ науки. — Выпуск № 4–4. — 2017. — С. 205–210.

4. Люлько А. Н. Имидж и факторы, влияющие на его формирование // Власть. – 2018. – № 8. –С. 432.

5. Чапаева, П. О. Имидж политического лидера как фактор легитимности власти / П. О. Чапаева. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2017. — № 45 (179). — С. 165-168.