

*Молдован Артём Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна кафедры экономической теории*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены факторы эффективности предприятия. В современном мире роль использования инновационных подходов со временем усиливается во всех отраслях экономики страны. Благодаря грамотному использованию результатов инновационной деятельности можно повысить эффективность работы компаний и минимизировать издержки. Были рассмотрены эффективность, как экономическая категория - показатели эффективности и факторы, влияющие на эффективность предприятий.

Ключевые слова: предприятие, ресурсы, производительность труда, эффективность, объем продаж, структура управления.

Abstract: The article considers the factors of enterprise efficiency. In the modern world, the role of using innovative approaches is increasing over time in all sectors of the country's economy. Thanks to the competent use of the results of innovative activities, it is possible to increase the efficiency of companies and minimize costs. Efficiency was considered as an economic category - performance indicators and factors affecting the efficiency of enterprises.

Keywords: enterprise, resources, labor productivity, efficiency, sales volume, management structure.

Повышение эффективности деятельности — это задача повышения конкурентоспособности любого предприятия в рыночной экономике. Как было сказано в предыдущем параграфе эффективность — это мера результативности с

возможностью минимизировать ресурсы в процессе производства. Поэтому анализ эффективности может привести к улучшению текущей деятельности предприятия и повышению производительности труда экономии ресурсов, и снижению затрат предприятия.



Рис. 1 - Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия

Из множества классификаций факторов, которые оказывают влияние на эффективность работы предприятия, имеет значение деление на группу внутренних и внешних. Внутренние факторы непосредственно зависят от организационного процесса самого предприятия, на изменение внешних факторов предприятие не может оказать никакого влияния [1].

Рассмотрим эти факторы более детально. Внешние факторы можно разделить на 4 группы, что видно на рисунке 2.



Рис. 2 – Основные группы внешних факторов

1. Политические и правовые факторы. Данная группа способна оказывать воздействие на степень существующих возможностей и угроз на деятельность компаний. В частности, к подобным факторам следует отнести: политическую ситуацию в государстве, расстановку общественно-политических сил; государственное управление и регулирование; правительственные издержки; отношения среди корпоративной и политической элитами; отношение правительства с иностранными государствами; антимонопольное законодательство; трансформации в налоговом законодательстве; денежно-кредитная политика; законодательство об охране окружающей среды.

2. Экономические факторы. Непосредственное воздействие на способность компании оставаться эффективным влияет общее состояние экономики. Макроэкономическая среда характеризует вероятную степень успехов экономических целей организации. Негативные обстоятельства в экономике уменьшают потребность в продуктах и услугах, но благоприятные, напротив, имеют все шансы гарантировать позитивную динамику роста. С целью анализа внешней ситуации для конкретной организации следует изучить спектр экономических характеристик, к примеру, темп экономического роста, уровень инфляции, курс обмена валют, процентные ставки, уровень спроса и другие экономические факторы;

3. В ходе выработки интересов общества социальные и культурные факторы оказывают воздействие на образ жизни людей, в том числе на их труд,

спрос и тренды потребления, существенно влияя почти на все без исключения компании. Обновление технологий формируют новые разновидности покупателей, помимо этого активизируя потребности в новейших товарах и услугах, подталкивая компании на совершенствование их стратегий, процесса работы и расширению или улучшению ассортимента;

4. Технологические факторы. Технологический прогресс и изобретения XXI века, к примеру, создание электронных гаджетов, новейших разновидностей связи, автотранспорта, оружия, автоматизированного производства с использованием роботов, и многое другое, представляют ранее не известные возможности, но также и опасности для предприятий, поэтому руководство компании обязано своевременно осознавать их влияние [2].

Значительный вес на экономическую стабильность оказывает текущая фаза экономического цикла, в которой живет экономика страны. В период упадка темпы реализации могут отставать от темпов изготовления. Уменьшаются инвестиции в запасы, которые, в свою очередь, оказывают еще большее влияние на снижение продаж, как результат - уменьшение доходов, снижение ликвидности компаний, платежеспособности, в то же время возрастает число банкротств.

Отличительное для кризиса снижение платежеспособного спроса чревато росту неплатежей и обострению конкурентной борьбы, которая также является серьезным внешним фактором эффективности компании.

Для конкуренции политическая деятельность является важным фактором, который характеризует как конкурентоспособность и эффективность компаний, так и уровень жизни населения. Государство должно реализовывать конкурентную политику, являющейся совокупностью последовательных мер нацеленных на предоставление необходимых условий для состязательности хозяйствующих субъектов. Принимаемые меры, в свою очередь, должны быть нацелены на модернизацию компаний, на формирование условий для удовлетворения нужд населения в товарах и услугах экономически эффективным способом, и как следствие, увеличив конкурентоспособность и

производительность российской экономики.

Перейдем к группам внутренних факторов – они изображены на рисунке 3 [3].



Рис. 3 – Основные группы внутренних факторов

Провал или успех работы предприятия в значительной степени зависит от выпускаемой продукции, выбора ее структуры и состава. Для установления основных затрат на производство следует заранее определить не только что производить, но и выбрать модель производства – какие технологии использовать, какие методы и системы производства применять.

Обеспечение материальными ресурсам является основополагающим фактором производственного процесса. От достаточного, своевременного и качественного обеспечения материальными ресурсами зависят объемы производства и реализации продуктов. Данная группа факторов включает следующие показатели: материальные ресурсы и издержки производства, структура затрат, топливоёмкость и материалоемкость продукта, степень отходов производства, экологические платежи [4].

Другим существенным фактором, оказывающим влияние на эффективную деятельность предприятия, выступают финансовые средства, дополнительно используемые на рынке ссудных капиталов. Если компания может привлечь больше денежных средств, то его возможности увеличиваются, но, важно отметить, что с повышением возможностей также возрастает финансовый риск, связанный со своевременным погашением долгов и кредитов. Поэтому, в подобном случае, необходимо помнить о финансовых резервах, которые в случае

надобности обеспечат гарантии платежеспособности предприятия.

Далее рассмотрим фактор персонала предприятия. Данная группа объединяет показатели, оценивающие состояние, обеспеченность и эффективное использование кадров. Например, к ним относят: общая численность персонала, социальное развитие, система экономического стимулирования, размер фондов на оплату труда, подготовка и повышение квалификации, затраты на охрану труда, производительность труда, уровень эффективности использования трудовых ресурсов, коэффициенты приема и увольнения кадров [5].

Кроме того, на эффективность работы компании оказывает большое влияние технология, зависящая от научно-технического - прогресса, сферы работы и рыночного спроса. Это показатели, определяющие обеспеченность, состояние и эффективность использования материально-технической базы предприятия: стоимость основных фондов, структура основных средств, степень их износа, производительность оборудования, фондоёмкость, фондоотдача и другое.

Немаловажен фактор научные исследования и опытно-конструкторские работы (далее – НИОКР), которые характеризуются такими показателями как: количественный и качественный состав НИОКР, эффективность применения результатов НИОКР. Следует подчеркнуть, что фактор НИОКР работает эффективнее именно на крупных предприятиях, но не оправдывает себя на малых или же средних предприятиях [6].

Таким образом, существует большое количество факторов, влияющих на экономическую эффективность предприятия. При этом необходимо помнить, что эффективность важна не только для компаний, но и для частных лиц. Предприятия, работающие эффективно, уменьшают затраты и улучшают свои результаты. В то же время, потребители, например, выбирающие инвестиции в эффективное производство, в итоге получают наилучшую отдачу и экономят деньги, зарабатывая больше в долгосрочной перспективе.

Библиографический список:

1. Алимжанова А.С. Методы и модели оценки эффективности деятельности предприятия / А.С. Алимжанова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-4. С. 47-49.
2. Боргардт Е.А. Современные подходы к классификации резервов повышения эффективности деятельности предприятия / Е.А. Боргардт // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 130-134.
3. Варганов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: учебное пособие / А. С. Варганов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.
4. Гуркина С.М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятий / С.М. Гуркина // Вестник науки и образования. 2017. № 1 (25). С. 45-47.
5. Дронин Б.Н. Методология анализа показателей эффективности деятельности коммерческих организаций / Б.Н. Дронин // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 4-12 (21). С. 196-197.
6. Жердева О.Ю. Влияние рисков на эффективность управления производственной деятельностью / О.Ю. Жердева // Синергия Наук. 2017. № 15. С. 169-175.