

*Грибков Владислав Андреевич, студент  
Самарский государственный технический университет,  
г. Самара, Россия*

## **ЦЕЛЬ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** в современной экономике каждая организация стремится получать как можно больше прибыли от своей деятельности. Прибыль делает это возможным.

**Ключевые слова:** прибыль, финансовые результаты, отчет о финансовых результатах, аудит финансовых результатов, задачи аудита финансовых результатов.

**Abstract:** In the modern economy, every organization strives to get as much profit from its activities as possible. Profit makes it possible.

**Keywords:** profit, financial results, financial results report, financial results audit, financial results audit tasks.

Расширяйте производственные мощности, стимулируйте организацию труда сотрудников и выплачивайте дивиденды акционерам. Особая роль бухгалтера отводится контролю за формированием финансовых результатов организации. Объектом проверки финансовых результатов является бухгалтерская прибыль (убыток). Отчет о финансовых результатах должен соответствовать правилам, принятым в соответствии с Положением о практике бухгалтерского учета и финансовой отчетности Российской Федерации.

Согласно Федеральному закону "Об аудиторской деятельности" № 307ФЗ, аудит - это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности

аудируемого лица с целью проверки выражения мнений о достоверности такой отчетности.

Целью аудита финансовых результатов является формирование полного и достоверного мнения о финансовых результатах и бухгалтерской отчетности [4].

При аудите финансовых результатов будут выделены некоторые характеристики. В качестве первой особенности мы можем отметить сложность этой части аудита. Аудит финансовых результатов проводится перед аудитом финансовой (бухгалтерской) отчетности коммерческой организации, на его заключительном этапе. Он неотделим и зависит от областей аудита, таких как аудит операций с основными средствами, аудит операций с нематериальными активами, аудит расчетов с персоналом, аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками, аудит расчетов с другими должниками и кредиторами, аудит расчетов с налоговым бюджетом, выпуск продукции (инжиниринг, услуги), аудит отгрузки и продаж, и основан на результаты проверки.

Во-вторых, не менее важной особенностью аудита финансовых показателей коммерческой организации и формирования распределения прибыли является его существенное отличие от аудита балансовых статей активов и пассивов организации.

Третья особенность - это характеристики аудиторского риска высокого уровня для этой части аудита. Это связано с использованием базовых показателей при расчете показателей прибыли и уровня важности показателей, и на этой основе рассчитываются финансовые результаты (организационные затраты, валовые продажи). Нераспределенная прибыль является частью собственного капитала коммерческой организации и также используется в качестве основы при расчете уровня важности [3, с. 8]. Следует отметить, что аудит финансовых результатов и распределения прибыли может проводиться в рамках инициативного или обязательного аудита, или, когда предоставляются услуги, связанные с аудитом (обзор, согласованные процедуры, компиляция). В то же время могут существовать существенные различия в целях аудита. Следовательно, при проведении обязательного или упреждающего аудита целью

аудита финансовых результатов и распределения прибыли является оценка надежности и полноты бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и информации о финансовых результатах, отраженной в их интерпретации. Это необходимо для формирования мнения о достоверности всей бухгалтерской отчетности в целом. заключительный этап аудита [3].

Основными целями аудита финансовой деятельности являются:

- Оценить, соответствует ли бухгалтерская отчетность всеобъемлющим и аналитическим данным бухгалтерского учета по различным компонентам конечных финансовых результатов;

- Подтвердить, что бухгалтерский учет, осуществляемый предприятием, соответствует действующему законодательству в области бухгалтерского учета;

- Проверка правильности формирования и отражения прибыли (убытков) от продаж;

- Проверить правильность формирования и отражения прибылей (убытков) прочих доходов и расходов;

- Проверьте правильность формирования и использования очистки

- Прибыль [2].

Аудиторы оценивают влияние прогресса и негативных факторов в своей работе. Прогрессивные факторы включают в себя: снижение производственных затрат, улучшение качества и разнообразия категорий продукции, тем самым повышая конкурентоспособность на рынке. К негативным факторам относятся: завышение цен, нарушение установленных стандартов и снижение качества продукции. После проведения серии аудитов был подготовлен отчет независимого аудитора, в котором были выражены профессиональные мнения о достоверности бухгалтерской финансовой отчетности при учете финансовых результатов. Аудиторы также могут высказать свое мнение по совершенствованию системы бухгалтерского учета в организации и внутреннего контроля финансовых результатов.

Проведение аудитов в организации требует профессиональных методов аудиторов. В связи с этим аудиторы могут столкнуться с некоторыми

проблемами [1]:

- Нестабильность законодательной базы;
- Формальный метод проведения аудитов;
- Применять стереотипные методы для проверки объектов;
- Понимание аудитором деятельности организации является недостаточным.

Реализация следующих мер может помочь решить некоторые проблемы аудита:

- Создать эффективную систему контроля качества аудита, поскольку качество аудита в России на сегодняшний день все еще неудовлетворительное, поэтому организации, не прошедшие аудит системы контроля качества аудита, исключаются из реестра аудиторских компаний;

- Улучшить надзор и юридическое сопровождение финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;

- Усовершенствовать метод составления и ведения аудитов

Рабочие документы и процедуры для внедрения результатов аудита в соответствии со стандартами внутреннего аудита;

- Повышение профессионального уровня аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов [2].

Оценка финансовых результатов деятельности компании и ее использование в процессе принятия управленческих решений в практике отечественных предприятий все чаще ориентируются на методы, используемые в зарубежной практике. Изменения в составе и содержании бухгалтерской отчетности, расширение круга пользователей и практика отечественного анализа системы коэффициентов, используемой при оценке зарубежных предприятий, - все это подтверждает это.

Поэтому в условиях формирования российского рынка и развития новых направлений в области бухгалтерского учета и аудита необходимо более глубоко изучить особенности бухгалтерского учета и аудита, используемые в практике развитых стран с рыночной экономикой.

Дополнительная информация, содержащаяся в финансовой отчетности, имеет большую ценность для анализа и аудита, а это означает, что различные комментарии, справочные таблицы и другие показатели позволяют лучше понять и более объективно оценить компанию, отраженную в основных формах отчета.

### **Библиографический список:**

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. — СПб: Питер Ком, 1999. — 416 с. — (Серия «Теория и практика менеджмента»).
2. Юрлов Ф.Ф., Андрианова И.Д. Постановка и анализ задач выбора эффективных решений в экономике в условиях неопределенности внешней среды / URL: <http://www.science-education.ru/120-15798> (дата обращения: 29.03.2020).
3. Ф.Ф. Юрлов, Ю.А. Соколов, А.Ф.Плеханова, Д.Н. Лапаев Методы и модели в экономике Нижний Новгород 2010.
4. Mark E. Mendenhall, Revised by Mildred Golden Pryor, Read more: <http://www.referenceforbusiness.com/management/Sc-Str/Strategic-Planning-Failure.html#ixzz4DZ6ZFQiK>.