

*Кострикова Карина Сергеевна, студент
Самарский государственный технический университет,
г. Самара, Россия*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Аннотация: Экономические риски сосредоточены на макроэкономических условиях, которые могут привести к значительным убыткам для компаний. Эти условия включают инфляцию, обменные курсы, новые правительственные постановления и другие решения, которые могут оказать негативное влияние на прибыль.

Ключевые слова: экономический риск, бизнес, стратегия, управленческие решения, корпорация.

Abstract: Economic risks are focused on macroeconomic conditions that can lead to significant losses for companies. These conditions include inflation, exchange rates, new government regulations and other decisions that may have a negative impact on profits.

Keywords: economic risk, business, strategy, management decisions, corporation.

Когда речь заходит о рисках глобальной цепочки поставок, экономические риски особенно трудно предсказать. Без стратегии управления экономическими рисками менеджеры часто могут смириться с потерей текущей прибыльности компании и потенциального роста. Для наиболее эффективных стратегий управления экономическими рисками необходимо изучить потенциальные экономические угрозы, которые оказывают негативное влияние на деятельность компаний на всех уровнях.

Компаниям необходимо выявлять многие виды экономических рисков и управлять ими, чтобы наилучшим образом защитить себя [1]. Риск роста цен на сырье и энергоносители. Рост цен на материальные ресурсы привел к увеличению стоимости производимых товаров. Если компания работает на высококонкурентном рынке и цены на продукцию не могут быть повышены, увеличение затрат приводит к снижению прибыльности.

Риск повышения минимальной заработной платы. Увеличение затрат на рабочую силу также увеличивает производственные издержки. Правительство может увеличить обязательную минимальную заработную плату для работников, что может привести к увеличению всей шкалы заработной платы в экономике.

Риск снижения цены на продукт. Снижение рыночной цены на продукцию компании также приводит к снижению прибыльности, даже если расходы остаются стабильными.

Процентный риск (кредитный риск). Если компания использует кредитные ресурсы для составления прогнозов, повышение процентных ставок по кредитам может оказать существенное негативное влияние на финансовые показатели.

Риск более высоких налоговых ставок и сборов. Этот риск можно назвать экономическим и юридическим риском. Увеличение текущей налоговой ставки или введение новых налогов привело к снижению прибыли. Риск введения новых тарифов на импорт и экспорт также может быть отнесен к этому виду экономического риска. Новые экспортные или импортные тарифы могут даже привести к прекращению деятельности компаний, занимающихся экспортом или импортом.

Другие распространенные типы экономических рисков, о которых следует знать, включают обменные курсы, гиперинфляцию и общие правительственные постановления, которые могут повлиять на инвестиции [1]. Компаниям необходимо заранее выявлять и отслеживать все эти условия, чтобы поддерживать надежные стратегии управления экономическими рисками. Понимая типы экономических рисков, руководство компании может разработать

стратегии для будущих бизнес-решений по их устранению. Таким образом, ниже приведены примеры компаний, которые эффективно реагируют на глобальные экономические риски и избегают негативных последствий для своего бизнеса.

Когда британская экономика впала в рецессию в 2008 году, безработица выросла, заработная плата упала, а располагаемый доход потребителей сократился. Компания Jessops, занимающаяся розничной продажей фотографий, приняла деловое решение сосредоточиться на бизнесе, связанном с фотопечатью, поскольку эти услуги остаются стабильными, несмотря на снижение продаж фотоаппаратов и оборудования. Когда конкурент компании Джессопса, занимающейся фотопечатью в Интернете, вошел в бизнес по более низкой цене, бизнес в очередной раз изменил свою стратегию, чтобы получить конкурентное преимущество. Его диверсифицированная многоканальная стратегия включает заказы в магазине и онлайн-заказы. Чтобы поддерживать клиентов онлайн, компания предоставляет колл-центр, в котором работают отраслевые эксперты. Кроме того, Jessops также расширила свой ассортимент продукции. Несмотря на многие экономические риски, эти корректировки сделали Jessops лидером рынка.

Из-за реакции на макроэкономические изменения глобальный финансовый кризис, начавшийся в 2007 году, оказал незначительное влияние на ИКЕА по сравнению с другими компаниями. Продажи Икеа упали всего на 1% во втором квартале 2009 года. Стратегия управления затратами Икеа учитывает экономические риски и основные направления деятельности. Несмотря на то, что компании пришлось сократить 5000 рабочих мест, они показали лучшие результаты, чем многие другие розничные торговцы, несмотря на влияние макроэкономического климата и сокращение потребительских расходов.

Amazon сталкивается со многими видами экономических рисков, включая налоги, уровень инфляции, экономический рост в отрасли и так далее. Одним из самых больших рисков, с которыми сталкиваются компании, является валютный риск. В 2016 году чистые продажи от международного бизнеса составили 32% выручки Amazon. В 2014, 2015 и 2016 годах изменения валютных курсов оказали

негативное влияние на чистые продажи в размере 6636 миллионов долларов США, 55,2 миллиарда долларов США и 5550 миллионов долларов США соответственно. В текущей экономической ситуации Amazon может столкнуться с экономическими последствиями налогообложения. Президент США Дональд Трамп ввел концепцию "налога на интернет" в июне 2017 года. Он говорил об этом, конкретно имея в виду Amazon. Чтобы управлять экономическими рисками, связанными с обменными курсами и налогами, Amazon диверсифицирует свой инвестиционный портфель.

Поэтому для того, чтобы оценить экономические риски с целью минимизации рисков, руководству необходимо изучить всю доступную информацию. Особенностью экономического риска является то, что он может быть оценен с достаточно высокой степенью надежности. Инициатор проекта должен создать определенные резервы для покрытия возможных негативных последствий наступления экономических рисков. Например, компаниям необходимо найти альтернативных поставщиков, чтобы минимизировать риск роста цен на материальные ресурсы. Менеджеры должны изучить возможность рефинансирования, чтобы свести к минимуму риск повышения процентных ставок. Компания должна иметь специальную систему непрерывного мониторинга и контроля экономических рисков, которая позволит ей реагировать на возникновение определенных рисков и принимать меры по их предотвращению.

Библиографический список:

1. Зиудинова, З. С. Совершенствование методики аудита финансовых результатов / З. С. Зиудинова / «Таврический научный обозреватель». — 2017.— № 5. — С.111–114.