

*Кравченко Анастасия Анатольевна, студент юридического факультета,
Стерлитамакский филиал УУНУТ*

*Алтынбаева Людмила Евгеньевна, научный руководитель, к.э.н, доцент
кафедры экономической теории и анализа Стерлитамакский филиал УУНУТ*

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ ОТЛИЧИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ОТ МЕНЕДЖЕРА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Аннотация: современная экономическая теория дает возможность разграничить такие понятия как «менеджер» и «предприниматель», однако, существуют критерии, наличие которых позволяет ошибочно полагать, что менеджер включается в себя понятие предпринимателя, и наоборот. Чтобы избежать путаницы и ошибок со стороны руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, в данной статье подробно описаны отличительные черты, по которым можно определить, кто такой предприниматель, а кто такой менеджер.

Ключевые слова: менеджер, предприниматель, экономическая теория, отличия предпринимателя от менеджера.

Abstract: modern economic theory makes it possible to distinguish between such concepts as "manager" and "entrepreneur", however, as an example, one can cite the possibility of mistakenly taking actions, and vice versa. To avoid confusion and mistakes on the part of authorities and prospective entrepreneurs, this article details the features by which one can determine who an entrepreneur is, who a manager is.

Keywords: manager, entrepreneur, economic theory, differences between an entrepreneur and a manager.

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что большое количество экономистов и бизнесменов сегодня не могут до конца разобраться в том, относятся ли менеджеры к бизнесу в такой же мере, как и предприниматели, непосредственно занимающиеся конкретным продуктом или услугой. Для того, чтобы ответить на этот вопрос, необходимо рассмотреть сущность вышеперечисленных понятий.

Предприниматели – это те люди, которые имеют отношение к созданию конкретного продукта, оказанию услуги, изучению спроса, оценки покупательских возможностей. В целом, предприниматели ведут деятельность, сопряженную с определенными рисками, за которые сами и будут отвечать.

Предпринимателей на сегодняшний день не так много, как менеджеров. Это обуславливается спецификой работы первых, так как в данной деятельности значительную роль играют предпринимательские способности, которых нет у большинства людей.

Менеджер по своей сущности выступает в качестве наёмного сотрудника, осуществляющего деятельность по продвижению уже готового продукта, созданного предпринимателем. При этом менеджер всегда работает со строго поставленной задачей, в рамках регламентированного должностной инструкцией процесса.

Предприниматель же, кардинально отличается от менеджера в этом плане, так как именно он и ставит те конкретные цели и задачи, для достижения которых работает коллектив. Предприниматель работает исключительно на результат, у него не всегда может быть определенная цель, но тот результат, которого он хочет достичь, всегда существует, если не в рамках рабочего процесса, значит в рамках собственных желаний [3].

Также к особенностям работы предпринимателя относится то, что он всегда берет на себя ответственность за те действия, которые произошли под его руководством. Именно он в конечном итоге несет все риски и получает прибыль в случае удачно спланированного и реализованного продукта, либо теряет деньги и отвечает перед государством за нарушение каких-либо правовых норм.

Риски в данном случае играют важную роль, так как именно из-за большого количества рисков предприниматели берут на себя новые обязанности, либо принимают судьбоносные решения. Риски – это события или условия, вероятность наступления или не наступления, которых не всегда сопряжена с положительным результатом. Иными словами, это двигатели процесса.

Менеджеры в свою очередь зависимы от работы по шаблону, они всегда опираются на определенный алгоритм действий, способных привести к ожидаемому и уже известному заранее результату. В данном случае важная стабильность.

Большое значение в успехе определенного производства заключаются и в процессе понимания миссии осуществления своей основной деятельности предпринимателем. Когда предприниматель стремится получить прибыль, он должен осознавать, какую при этом потребность общества он удовлетворяет и на какую аудиторию он ориентируется. Менеджер в свою очередь же нацелен на исполнение финансовых и операционных процессов бюджета организации.

При этом большинство наемных работников, в том числе менеджеров достаточно схожи между собой. Схожи не только основами своей работы и её методами, но и самим подходом к работе [1].

Любой хороший менеджер в первую очередь думает о том, как добиться новых показателей и оптимизировать уже имеющийся процесс. Предприниматель в свою очередь не стоит на месте и с легкостью способен отказаться от старого процесса, чтобы добиться ранее невиданных результатов работы, посредством возложения на себя дополнительных рисков и ответственности.

Компания, находящаяся под руководством хорошего предпринимателя никогда не будет стоять на месте. По мнению А. М. Баринаева предпринимательство дает самый потрясающий личностный рост, который только можно представить. Вам придется каждый день побеждать свои страхи, лень, некомпетентность. Это очень ценный опыт [2].

При этом основной парадокс в данном случае заключается в том, что

большинство предпринимателей совершенно не могут руководить своими сотрудниками самостоятельно, не прибегая к помощи менеджера. Именно менеджер способен правильно понять смысл задумок предпринимателя и грамотно донести это до своих коллег, работающих на благо компании.

Существует множество объяснений неэффективности деятельности предпринимателя в качестве менеджера. Суть этих объяснений сводится к тому, что психотип предпринимателя не предполагает системной и рутинной работы, с которой связана работа управленца, амбиции предпринимателя не связаны с реализацией властных полномочий, предприниматель, как правило, непрофессионален в сфере управления.

Вместе с тем, наличие «информационной проблемы» вынуждает предпринимателя привлекать дополнительные трудовые ресурсы. Однако, у представителей малого предпринимательства, как правило, ещё не имеется финансовых ресурсов для привлечения специалистов высокого уровня, кроме того, профессионалов довольно трудно заинтересовать работой на малом предприятии, поскольку, как правило, они предпочитают быть занятыми в крупном бизнесе.

Подводя итог всего вышесказанного, можно прийти к выводу, что предприниматель отличается от менеджера не только самой целью своей работы, но и подходом к ней, своим профессиональным мышлением и способностью оценивать риски, а также брать на себя ответственность за принятые решения.

Библиографический список:

1. Литау Е. Я. Функциональная дифференциация предпринимателя и менеджера и её значение для процесса становления системы управления малыми развивающимися предприятиями // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. №34. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnaya-differentsiatsiya-predprinimatelya-i-menedzhera-i-eyo-znachenie-dlya-protssessa-stanovleniya-sistemy-upravleniya> (дата обращения: 02.12.2022).
2. Попондопуло В. Ф., Баринов А. М., Бушев А. Ю. Коммерческое

(предпринимательское) право. Учебник. В 2-х томах. Том 1 / под ред. Попондопуло В. Ф. М: Проспект, 2020. 608 с.

3. Шесткина А.И. Отличие предпринимателя от менеджера // Студенческий: электрон. научн. журн. 2022. № 38(208). URL: <https://sibac.info/journal/student/208/270468> (дата обращения: 02.12.2022).