

*Воскресенская Ольга Викторовна, ассистент кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург
e-mail: antip8585@mail.ru*

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Малое предпринимательство в настоящее время является сектором экономики, который многие годы доминирует по количеству и объему производства в ведущих странах мира. Данный вид бизнеса вносит огромный экономический вклад в развитие страны, занятость населения государства, а также структуру и состояние национальной валюты. Малый бизнес поддерживает экономику страны, именно поэтому следует изучить тенденции его развития и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели.

Ключевые слова: бизнес, экономика, производство, развитие, предпринимательство.

Abstract: Small business is currently a sector of the economy that for many years has dominated in terms of quantity and volume of production in the leading countries of the world. This type of business makes a huge economic contribution to the development of the country, the employment of the state population, as well as the structure and condition of the national currency. Small business supports the country's economy, which is why trends in its development and problems faced by entrepreneurs should be studied.

Keywords: business, economy, production, development, entrepreneurship.

Малое предпринимательство (малый бизнес) – вид предпринимательства, опирающийся на деятельность небольших независимых фирм. Рассматривая

термин более подробно видно, что подобные фирмы представляют собой предприятия с небольшой численностью рабочих, которые способны обеспечивать устойчивость экономической систем той или иной территории, будь то отдельный регион, или в более обширном плане – государство, так как, отдельные субъекты экономики вместе способны вносить огромный вклад в экономическое развитие страны, а также влиять на занятость населения и структуру национальной валюты на ее территории [5].

В последнее десятилетие на территории государства возникла нестабильная экономическая ситуация, связанная с борьбой с пандемией. Малый бизнес в этот период смог выйти на новый уровень, ведь научился приспосабливаться к различным условиям.

Множество малых предприятий закрылись в этот период, так как не имели надежной опоры или дальнейшей стратегии, иные понесли огромные финансовые убытки. Однако нашлись и сильнейшие, которые в этот непростой период смогли увеличить размер прибыли, а впоследствии подняли свой бизнес на средний уровень или крупный, воспользовавшись закрытием конкурентов. Помимо этого, они получали огромную финансовую поддержку со стороны государства, которую ввели во время принятия жестких мер по противодействию пандемии и поддержке малого бизнеса.

На данный момент, несмотря на стабилизовавшуюся ситуацию с пандемией, у малого предпринимательства возникли новые испытания в виде массового введения QR-кодов на многие категории товаров. Подключение к системе «Честный знак» имеет свою стоимость, как и обеспечение ее работоспособностями, например, стоимость QR-кодов варьируется от копеек до рублей, что кажется небольшим, однако, учитывая объемы продаваемой продукции, выходит довольно крупная сумма. В связи с этим многие фирмы стараются избегать уплаты налогов или как-то сэкономить на качестве продукции и иных аспектах торговли. Именно поэтому возникает острая необходимость в изучении методики развития малого бизнеса.

Многие исследователи и ученые также замечают проблемы в малом

бизнесе, что мы можем наблюдать в произведениях таких авторов, как Коба Е. Е., Бондаренко Е. В., Досова А. А. и другие. Помимо них существует множество статей, связанных с изучением малого бизнеса с точки зрения экономической безопасности [6]. В них расписаны различные методики развития малого бизнеса с учетом меняющихся условий. Цель данных исследований заключается в выявлении современных тенденций развития малого предпринимательства, а также анализе существующих проблем и методик по противодействию им.

Так, на территории Российской Федерации приняты различные законы, одним из них является №209-ФЗ «Закон о развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007, который является базой для экономической составляющей малого бизнеса. Помимо него существуют еще законы и нормативные акты, регулирующие деятельность подобных предприятий. В них описана структура малого бизнеса, который представляет собой организацию, в штате которой находится от 15 до 100 человек. Выручка за один календарный год при этом составляет менее 800 млн рублей. Также к фирмам малого бизнеса относят предприятия, которые могут опираться на функционирование небольших компаний, не состоящих внутри более крупного объединения.

На данный момент малое предпринимательство является важным субъектом экономической деятельности страны, так как участие подобных фирм подталкивает экономику к развитию и формированию ее структуры. Вследствие этого открывается ряд новых рычагов воздействия на экономику, таких как: контроль уровня безработицы, преодоление монополизма на региональном или национальном уровне, а также формирование среднего класса населения [2]. Именно благодаря этим аспектам малое предпринимательство становится неотъемлемой частью стабильного существования экономики государства.

Для оценки функционирования малого бизнеса следует опираться на данные, предоставленные Организацией экономического сотрудничества и развития (сокращенно ОЭСР). Ежегодно она собирает топ по index of business sustainability или индекс предпринимательской устойчивости, который

показывает способность к уверенному восстановлению экономического состояния малого бизнеса в критических случаях, т. е. возможность восстановиться в ситуациях, похожих на пандемию. За базовое значение берется 100 условных единиц, что является 1. Российская Федерация в данном списке из года в год имеет довольно стабильные значения, которые варьируются в районе 100–110 у. е., что в сравнении с другими мировыми державами является отличным показателем.

Малое предпринимательство, помимо прочего, влияет и на научную сферу, а именно на прогресс технологий, так как основная масса национальных ресурсов находится в малом бизнесе, а они, в свою очередь, необходимы для дальнейшего развития среднего и крупного бизнеса. Без этих ресурсов пропадет возможность изучать новые сферы или отрасли, а это активно влияет технологический прогресс и вклад в него [1].

Опираясь на статистику таких государственных сайтов, как МВД и Росстат, отчетливо видно, что экономика и политический строй страны напрямую зависят от деятельности малого предпринимательства. В период с 2020 года по 2021 год количество компаний малого бизнеса в Российской Федерации снизилось практически на 5% по сравнению с 2019 годом. После пандемии и минимизации ее последствий этот показатель вырос на 3,7%, что является хорошим стартом после спада [3]. Динамика развития направлена на улучшение условий для реализации своих идей в данной сфере, так как в последние два года вести коммерческую деятельность на территории страны стало проще, выгоднее, а самое главное безопаснее, ведь появилась минимальная «подушка безопасности» со стороны государства в виде финансовой помощи. На данный момент основными отраслями малого бизнеса в РФ являются страхование, финансирование и услуги по перевозке пассажиров, наподобие фирм такси и прочего.

Исходя из вышесказанного видно, что основная тенденция развития стремится к наиболее равному положению между крупными компаниями и малым бизнесом. Сейчас выгоднее не убирать с рынка подобные фирмы, а

наоборот, производить с ними слияние, так как появляется возможность объединять какие-то идеи для улучшения результата и последующей реализации услуги или товара на экономической площадке. На данный момент политика государства направлена на финансовую поддержку малого бизнеса, что показано в распоряжении Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», где главной целью является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, а также высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

В период пандемии государство предложило пользоваться малому бизнесу средствами фондового рынка, а взамен на это предприниматели получали государственную поддержку. В иных случаях бизнесмены искали другие методы финансирования, что приводило их в теневой сектор или к кредитным организациям для покрытия денежных издержек.

На данный момент для малого предпринимательства существует множество проблем, как маленьких, так и глобальных:

1. Отсутствие достаточных финансовых средств. Эта проблема обусловлена тем, что развитие малого бизнеса требует крупных сумм денежных средств, однако при этом обращаться к займам довольно невыгодно. Высокие кредитные ставки и отсутствие отсрочек по займу усложняют процесс финансирования малого предпринимательства, а государственная поддержка не всегда способна выделить необходимые для реализации идей средства. При этом получить ее также не является легкой задачей, так как осуществляется она при соблюдении определенных условий.

2. Рост налоговой нагрузки. В период с 2020 по 2021 года количество налогов резко возросло, что сказалось и на малом предпринимательстве, однако из-за этого снизились проблемы, связанные с налоговым законодательством, что

привело к улучшению условий для ведения малого бизнеса.

3. Чрезмерное вмешательство государства в экономику. Государственные органы принимают множество ограничительных мер, которые негативно сказываются на малом бизнесе. Подобные процессы способны отнять множество времени, которое могло быть направлено в правильное русло или увеличить и без того достаточные финансовые проблемы.

4. Низкая образованность потенциальных сотрудников. На данный момент образование из средства получения знаний для дальнейшего существования превратилось нечто иное, многие попросту делают это «для корочки» или подобных причин, что в будущем сказывается в различных сферах. Многие предприниматели не имеют достаточных знаний о ведении бизнеса, не умеют структурировать работу и составлять стратегию, что приводит к закрытию компаний в первые месяцы работы, так как не могут оправдать собственных ожиданий и не получают желаемых сумм [4].

Для решения подобных проблем необходимо грамотное распределение и подготовка к процессу развития малого бизнеса. Важной составляющей является обучение, чтобы научиться разбираться и чувствовать себя комфортно в сфере бизнес-процессов и ее составляющих, ведь умение вести бизнес поможет сформировать корректное понимание о своем деле и приведет его к успеху при должных стараниях. Помимо этого, необходимо научиться ориентироваться в постоянно меняющихся условиях для ведения бизнеса в стране, проводить мониторинг и подстраиваться под любые обстоятельства, возникающие в стране или мире.

Таким образом, развитие малого бизнеса в условиях нестабильной экономики страны является одним из наиважнейших умений, которое способно удерживать бизнес и помогать в достижении новых высот. При корректном подходе к этому вопросу можно избежать множественных неприятностей, по типу финансовых издержек или политических ограничений.

Библиографический список:

1. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях – ул. Университетская, 1, Ижевск, Вестник Удмуртского университета, 2016.

URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah/viewer> (дата обращения 12.11.2022).

2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство – ул. Полярная 31, Москва, НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 384 с. – URL: https://www.studmed.ru/view/lapusta-mg-predprinimatelstvo-uchebnik_24895c0.html?ysclid=lbq852z39352171762 (дата обращения 13.10.2022).

3. Кевеш, А.Л. – Малое и среднее предпринимательство в России – Москва, 2017. – 96 с. – URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf (дата обращения 11.11.2022).

4. Кокин, А.Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости – ул. Полярная 31, Москва, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 77–93 с. – URL:https://studref.com/626935/ekonomika/formirovanie_sistemy_infrastrukturnogo_predprinimatelstva_tseli_razvitiya_klyuchevye_biznes-funktsii_i?ysclid=lbq8gfm6z3688782241 (дата обращения 18.10.2022).

5. Расулова, Л.В. Трактование терминов «малый бизнес» и «малое предпринимательство» в современной литературы. – Science Time. 2019. № 5 (29) – С. 32–54. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/traktovanie-terminov-malyyu-biznes-i-maloe-predprinimatelstvo-v-sovremennoy-literature/viewer> (дата обращения 30.10.2022).

6. Чеботарев В. С. Малое и среднее предпринимательство как стратегический фактор экономической безопасности России. — МВД России, 2019. – 153–169 с.