

Конинина Дарья Дмитриевна, студент бакалавриата

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Нижегородский институт управления - филиал
РАНХиГС», Нижний Новгород, Россия*

E-mail: dasha.koninina@mail.ru

Ломовцева Анна Витальевна, доцент, кандидат экономических наук

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Нижегородский институт управления - филиал
РАНХиГС», Нижний Новгород, Россия*

E-mail: vnyata@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: В статье рассмотрены основные предпосылки, вызвавшие цифровую трансформацию туристической сферы. Представлены статистические данные о состоянии внутреннего туризма в федеральных округах России. Проведен контент-анализ туристических порталов Республики Татарстан и Нижегородской области. Проанализированы основные цифровые технологии, широко применяемые в туристической сфере сегодня, в том числе, за рубежом.

Ключевые слова: туризм, туристическая сфера цифровая трансформация, цифровизация.

Abstract: The article discusses the main prerequisites that caused the digital transformation of the tourism sector. Statistical data on the state of domestic tourism in the federal districts of Russia are presented. The content analysis of the tourist portals of the Republic of Tatarstan and the Nizhny Novgorod region was carried out. The main digital technologies widely used in the tourism sector today, including abroad, are analyzed.

Keywords: tourism, tourism sector digital transformation, digitalization.

В последнее время цифровизация проникает во все сферы жизнедеятельности человека, в том числе, в отрасль туристического бизнеса. Динамика развития туризма обусловлена достижениями научно-технического прогресса, применением компьютерных симуляторов, разработкой виртуальной реальности, продвижением мобильных и интернет-технологий, несомненно, развитием IT-сферы. Безусловно, кризис, вызванный COVID-19, стал крупнейшим для туристической отрасли России и мира и беспрецедентным по своим последствиям. По сравнению предшествующими экономическими спадами, в сложившейся ситуации туристическая сфера подверглась полному локдауну. Однако, такая ситуация породила новые возможности, а главное – позволила накопить мощный потенциал отложенного спроса, открылись новые возможности для регионального туризма.

В 2021 году внутренний туризм в России восстановился на 90% по сравнению с 2019-м. По прогнозу Министерства экономического развития в 2022 году внутри России ожидается более 61 млн поездок, что на 7% больше, чем в 2021 году (57 млн. поездок) [1]. Наиболее привлекательным регионом для путешествий стал Центральный федеральный округ, а точнее, входящая его состав Московская область, г. Москва, Воронежская и Ярославская область. На втором месте расположился Северо-Западный федеральный округ. Данный регион славится туристической Ленинградской область, республикой Карелия и г. Санкт-Петербург. Высокие показатели в сфере внутреннего туризма также наблюдаются в Приволжском федеральном округе. Лидерами у туристов стали Республика Татарстан и Нижегородская область.

Стоит отметить, что в октябре 2018 года в Российской Федерации в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством РФ был утвержден национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Внутри проекта

отдельной программы, направленной на развитие цифровых технологий в туризме не обнаружено, однако есть цели, задачи и мероприятия, которые способствуют цифровизации туристской отрасли.

Регионы, желающие увеличить туристический поток, вынуждены подстраиваться под новые запросы и предпочтения клиентов, в том числе, благодаря цифровым технологиям. Очевидный пример-разработка систем, позволяющих выбрать оптимальное время покупки билета и бронирования отеля. Даже в условиях блокировки в России Booking.com активно разрабатываются программы для его замещения. К примеру, компания ОАО «РЖД» запустила интернет-платформу Travel.RZD, основанной на запуске глобальной системы для путешествий «Давай». Сервис разработан для быстрого бронирования отелей, хостелов, коттеджей и других объектов размещения по России и странам СНГ. Купить готовые туры по стране возможно также в приложении «Level.Travel» [2]. Для быстрой покупки билетов можно воспользоваться такими «Aviasales», «OneTwoTrip», «Tutu.ru» и др. При этом многие агрегаторы в сложившихся условиях понижают комиссию, например, «Яндекс. Путешествия» установил комиссию в размере 10%, а не 14% как раньше.

На сегодняшний день при содействии Федерального агентства по туризму и их подразделений на местах значительное число регионов внедряют удобные сервисы или интернет-порталы для развития туристической сферы. Как правило, на площадках размещается историческая справка о субъекте, информация о самых посещаемых местах, отелях, развлечениях, активном отдыхе, всей туристической инфраструктуре в целом. В качестве удачного опыта реализации можно выделить онлайн-карту и мобильное приложение «StavTravel» (Ставропольский край), туристические порталы Хакасии, Камчатки, Амурской, Псковской, Калининградской, Архангельской областей. Большим спросом пользуется мобильный гид-справочник Алтайского края - «Алтай Today».

Многие туристические порталы базируются на цифровой экосистеме, которая разработана компанией «Русатом Инфраструктурные решения» (РИР,

входит в ГК «Росатом»). РИР основывается на 3 ключевых составляющих: информационный web-портал, мобильное приложение и ПО для интерактивных городских панелей [4]. Система уже прошла апробацию и используется в Мурманской области и Железноводске. Активные работы по освоению и применению экосистемы ведут Ханты-Мансийск и Чувашская Республика.

Проведем сравнительный анализ двух туристических порталов. Для сопоставления, рассмотрим портал, существующий на протяжении продолжительного периода, и, напротив, Интернет-ресурс, характеризующийся непродолжительным существованием.

Туристический портал «Visit Tatarstan» Республики Татарстан был создан в 2016 году при поддержке Государственного комитета Республики Татарстан по туризму [6]. У Нижегородской области турпортал «Туристический Нижний Новгород» достаточно молодой, его создание в 2021 году приурочено к 800-летию Нижнего Новгорода [5].

В таблице 1 представлены критерии и баллы оценки туристических порталов. Присваивается 1 балл, когда параметр или функция на портале есть, 0,5 балла – информация неполная, 0 баллов – параметр или функция отсутствует.

Таблица 1. Контент-анализ туристических порталов Республики Татарстан и Нижегородской области

	Регион	Республика Татарстан	Нижегородская область
	Название сайта	Visit Tatarstan	Туристический Нижний Новгород
	Ссылка	https://visit-tatarstan.com/	https://nn-grad.ru/spravocnaya-informaciya/
№	Критерий	Баллы	
1	Количество языков, доступных на сайте	8	2
2	Наличие мобильной версии	1	1
3	Фотоматериалы	1	1
4	Видеоматериалы	1	0
5	Новости о туризме	1	1
6	Информация об инфраструктуре (отели, объекты общественного питания и др.)	1	1

7	Тематические туры	0	0
8	Афиша	1	1
9	Онлайн-чат с поддержкой	1	0,5 (преимущественно по почте)
10	Количество аккаунтов в соц. сетях	2	2
11	Путеводители	1	1
12	Аудиогиды	0	0,5
13	Информация о регионе	1	1
14	Регион на карте мира	1	1
15	Места продажи сувениров	1	0
16	Возможность купить билет на мероприятие из афиши/тур/забронировать жилье/пополнить транспортную карту	0	0
17	Памятка для туриста	1	1
18	Возможность создать свой маршрут	1	0
19	Возможность узнать стоимость билетов до региона	1	1
20	Проведение офлайн-мероприятий	1	0
Итого баллов:		25	17

Преимуществом туристического портала Республики Татарстан является наличие видеоматериалов о регионе, сайт поддерживает 8 языков, имеет памятку для туристов на случай экстренных ситуаций, путеводители, встроенный поисковик авиабилетом. Заметно, что портал Нижегородской области достаточно молодой, разработчики занимаются его наполнением и модернизацией. Несмотря на выявленные недостатки, хотелось бы отметить, что цифровая трансформация, а именно создание туристических интернет-площадок, активно внедряется в регионах.

Значительно расширяет сферу туризма появление виртуальных путешествий. За рубежом виртуальные технологии стремительно распространяются. К примеру, американская компания Travel World VR занимается продажами, маркетингом и производством видео в формате виртуальной реальности и 360 градусов. Использование подобных технологий способствует увеличению потоков туристов за счёт демонстрации туристической инфраструктуры, ландшафтов природы, исторических памятников. Интенсивность впечатлений от виртуальной реальности выше, чем от

традиционных медиа, вызывающих у пользователей сильные эмоции, которые связаны с реальным изменением поведения [3]. К сожалению, в России данное направление ещё не достигло необходимого уровня формирования и распространения. К тому же, отсутствуют компании, развивающие VR-путешествия. А жаль, поскольку, к примеру, горнолыжные базы Эльбруса, курорты Кавказских Минеральных Вод, отели в Сочи и виды Красной Поляны могли бы привлечь гораздо больше иностранных туристов, если бы они познакомились с ними с помощью виртуальных туров.

Одним из процветающих цифровых решений является распространение аудиогидов. Фонограмма позволяет самостоятельно посещать музеи, выставки, исторические места городов. Аудиогиды функциональны и удобны, поскольку с их помощью возможно воспроизводить информацию в комфортном для человека темпе, без посторонних отвлекающих звуков. На сегодняшний день существует множество приложений с аудиогидами для смартфонов: «IZI.Travel», «Sputnik8», «WeGoTrip», «TravelRu». Безусловно, во многих музеях нашей страны применяется подобный формат экскурсий, чаще всего представляемый посетителям с помощью QR кодов. Заметим, что на туристических порталах регионов возможно увидеть отдельные разделы с аудиогидами. Так, туристический портала Нижегородской области предоставляет аудиогиды, причём на нескольких языках, для экскурсий по улице Большой Покровской и Рождественской.

Таким образом, туристический бизнес сегодня становится всё более технологичным. Анализ данной темы доказал необходимость внедрения и модернизации инструментов цифровой трансформации в туристическую сферу для развития внутреннего и въездного туризма. Цифровизация туристской отрасли – важный шаг к созданию умных сервисов, которые должны упростить поиск, систематизацию и хранение больших данных. В сложившихся реалиях обеспечить себе конкурентоспособность сможет лишь тот регион, где туристу смогут предложить удобный способ выбора туристического продукта.

Библиографический список:

1. Въездные и выездные туристские поездки (с 2014 г.): Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (Дата обращения: 18.03.2023).
2. Голубева, К. Жизнь без Booking.com: первые недели // Ежедневная электронная газета RATANews [Электронный ресурс]. URL: https://ratanews.ru/news/news_22032022_3stm (Дата обращения: 20.03.2023).
3. Макринова Е.И., Сотник А.П., Хайдаров И.С. Модели и технологии развития туризма в мейнстриме цифровой экономики // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 3. – С. 72-77; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42702> (Дата обращения: 19.03.2023).
4. Найденова Марина Сергеевна Влияние цифровой экономики на развитие регионального туризма // ЭФО. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-ekonomiki-na-razvitieregionalnogo-turizma> (Дата обращения: 18.03.2023).
5. Туристический Нижний Новгород- официальный туристический портал Нижегородской области / Электронный ресурс/ Режим доступа: <https://nn-grad.ru/> (Дата обращения: 20.03.2023).
6. Visit Tatarstan — официальный туристический портал Республики Татарстан / Электронный ресурс/ Режим доступа: <https://visit-tatarstan.com/> (Дата обращения: 20.03.2023).