

*Лялькова Евгения Евгеньевна, заместитель заведующего кафедрой
«Современные технологии сбора и обработки отчетности», к.э.н., доцент,
доцент Департамента бизнес-аналитики,
Финансовый Университет при Правительстве РФ*

*Парнышков Герман Константинович, студент Финансового факультета
Финансовый Университет при Правительстве РФ*

E-mail: gparnyshkov@bk.ru

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ «АВТОВАЗ» В ПЕРИОД СПАДА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной работе была изучена деятельность предприятия «АвтоВАЗ» за последние несколько лет, выявлены факторы, которые повлияли на изменения в финансовой и производственной активности предприятия. Также был проведён анализ темпа роста производства, который позволяет оценить степень ущерба, возникшего на предприятии в связи с наложенными на нашу страну санкциями.

Ключевые слова: прибыль, производство, выручка, продажи, модель, предприятие.

Abstract: In this work, the activity of the «AvtoVAZ» enterprise over the past few years has been studied, the factors that influenced the changes in the financial and production activity of the enterprise have been identified. An analysis of the production growth rate was also carried out, which allows us to assess the degree of damage that occurred at the enterprise in connection with the sanctions imposed on our country.

Keywords: profit, production, revenue, sales, model, company.

Крупнейшей автомобилестроительной компанией Российской Федерации

является предприятие АвтоВАЗ, находящееся в городе Тольятти Самарской области. В наше время важно определить какими возможностями обладает данная организация для обеспечения развития гражданского общества и укрепления экономики страны в период, когда многие зарубежные конкуренты ушли с рынка данной отрасли. Наша страна нуждается в обеспечении населения автомобилями высокого качества по приемлемым ценам. При проведении анализа отрасли автомобилестроения Российской Федерации важно учитывать множество факторов, среди которых я хотел бы выделить особенности организации финансов, успехи и неудачи в динамике, поддержку деятельности предприятия со стороны государства, сравнение с подобными зарубежными предприятиями с выделением конкретных показателей, а также определение ближайших перспектив развития предприятия с учётом сложившейся ситуации в стране.

Целью анализа деятельности предприятия АвтоВАЗ является определение и оценка результатов деятельности в экономической и социальной сферах, а также составления прогноза влияния данного предприятия в будущем.

К задачам, связанным с анализом деятельности предприятия АвтоВАЗ относится рассмотрение определение конкретных показателей функционирования в динамике, сравнение с зарубежными аналогами, а также определение основных тенденций развития производства на предприятии.

Объектом исследования является деятельность предприятия АвтоВАЗ, а в частности, отдельные финансовые и производственные показатели его функционирования.

Производство автомобилей является основным видом деятельности рассматриваемого предприятия. Для правильной оценки этой деятельности необходимо рассмотреть основные показатели, характеризующие успех или неудачи предприятия по сравнению со средними значениями в отрасли. Стоит начать со сравнения основных финансовых показателей 2021 года и 2020 года, то есть в период, когда присутствовала конкуренция с зарубежными производителями в данной отрасли.

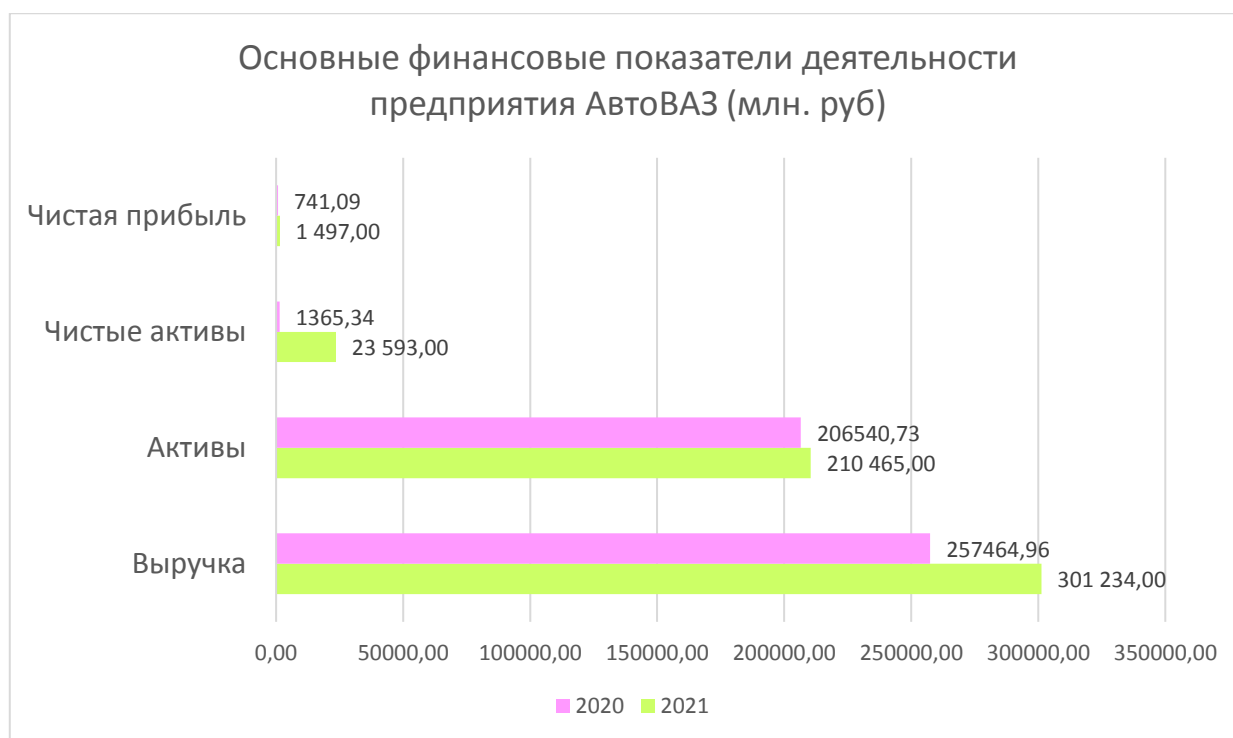


Рисунок 1- Финансовые показатели деятельности АвтоВАЗа в период с 2020 по 2021 г. [1]

Исходя из полученной таблицы можно заметить, что за анализируемый период наблюдался рост всех основных финансовых показателей предприятия АвтоВАЗ. Например, в процентном отношении чистая прибыль увеличилась на 102%, выручка - на 17%, активы - на 1,9%, а чистые активы – на 1628%.

Таким образом, можно утверждать, что до наступления напряжённой политической ситуации в стране данная организация стабильно развивалась и улучшало своё положение на конкурентном рынке.

Согласно официальной статистике предприятия, за 2022 год было получено 1,6 млрд. рублей чистой прибыли, что говорит об относительном росте показателя по сравнению с предыдущим годом. Однако не все так однозначно. Для анализа деятельности предприятия за прошедший год стоит рассмотреть трудности, с которыми пришлось столкнуться и преимущества, которых удалось достичь из-за ухода многих зарубежных компаний из нашей страны.

Сам АвтоВАЗ назвал 2022 год худшим в истории с момента его основания в 1966 году. Это заявление подкрепляется статистикой, свидетельствующей о неблагоприятных изменениях. Пожалуй самым главным является падение продаж на 46% по сравнению с предыдущим годом. Так, в России было продано

всего 676 тысяч автомобилей, вместо прогнозируемых 1,3 миллионов. Доля Lada увеличилась в силу ухода иностранных брендов, так как общий объём рынка снизился ещё сильнее – на 59%. Самому АвтоВАЗу удалось продать 189 тысяч машин на территории страны и 17 тысяч за рубежом, но это только благодаря тому, что они были выпущены до введения санкций. В итоге альянс Renault Nissan покинул компанию в прошлом году и её стал возглавлять Максим Соколов, который заявлял о пессимистичном прогнозе прошлых руководителей, прогнозировавших убыток в более чем 30 миллиардов рублей. Главным конкурентом АвтоВАЗа сейчас являются китайские производители, которые не ушли с российского рынка и показывают еще более уверенный рост. Из-за санкций были нарушены ключевые логистические поставки импортных компонентов для автомобилей и предприятия находилось в состоянии простоя до июля 2022 года.

Руководство предприятия ставит для себя оптимистичные задачи на 2023 год, планируя выпустить около 400 тысяч автомобилей, что превышает значение 2022 года более чем в два раза. Вместе с этим Соколов открыто заявляет, что цены на автомобили Lada будут увеличиваться, но рост будет ниже инфляции, и таким образом реальная цена на них может снизиться.

Сейчас важно подчеркнуть благоприятные решения, принимаемые руководством АвтоВАЗа совместно с Минпромторгом Российской Федерации, которые помогут дальнейшему развитию отечественного производителя. В настоящее время разрабатывается вариант ускоренного импортозамещения полупроводников, электронных компонентов и других деталей, необходимых для сборки. Ведётся поиск по замене критически важных импортных компонентов и изменению логистических потоков. В условиях разрыва логистических цепочек АвтоВАЗу удалось заменить более 200 компонентов благодаря российским поставщикам. Также, для удовлетворения спроса на отечественном авторынке было принято решение перевести автосборочный комплекс предприятия на 6-дневную рабочую неделю. В связи с этим было принято более 1000 новых сотрудников. Благодаря этим решениям к концу 2022

года предприятию удалось достичь показателя в 24 тысячи произведенных автомобилей в месяц. Наиболее популярной моделью по итогам года стала LADA Granta. Было произведено 95879 автомобилей данной модели. Кроме того, очень важно выделить тот факт, что в течение года предприятие сохранило количество стран для экспорта, в которые входят 17 государств. Однако, если бы не обстоятельства нарушившие логистические поставки комплектующих, то предприятие по разным оценкам могло бы произвести примерно на 60000 автомобилей больше.

Для более детального анализа деятельности за 2022 год стоит рассмотреть долю каждой произведённой модели предприятия в общем объёме продаж. На рисунке 2 видно, что наиболее коммерчески успешной моделью за 2022 год стала Lada Granta, которая была продана в количестве 97496 автомобилей. Наименее продаваемой оказалась Lada XRAY, показатель продаж которой достиг уровня в 5316 автомобилей. Данные указаны только по основным моделям, пользующихся спросом на потребительском рынке. Для сравнения ниже приведена аналогичная диаграмма продаж за 2021 год, с помощью которой можно сделать выводы об изменении популярности определённых моделей за год, а также предположить из-за чего данные изменения произошли.

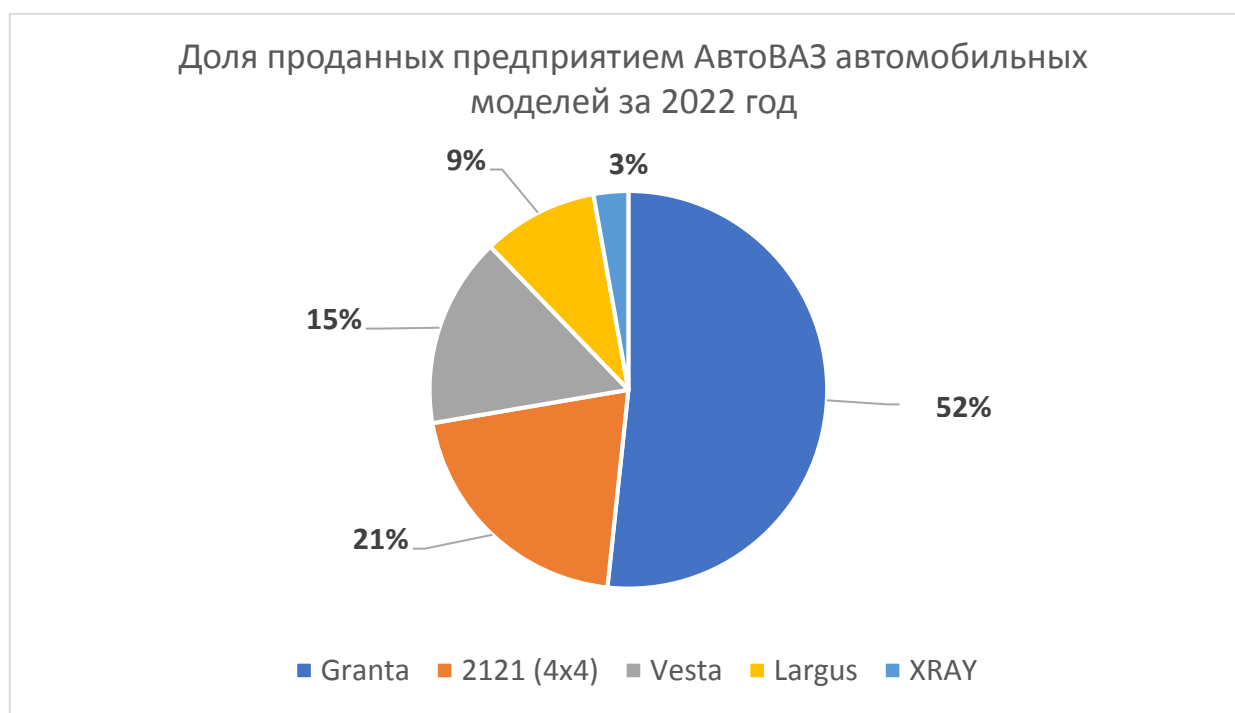


Рисунок 2 – Продажи предприятия АвтоВАЗ за 2022 год по произведённым моделям [2]

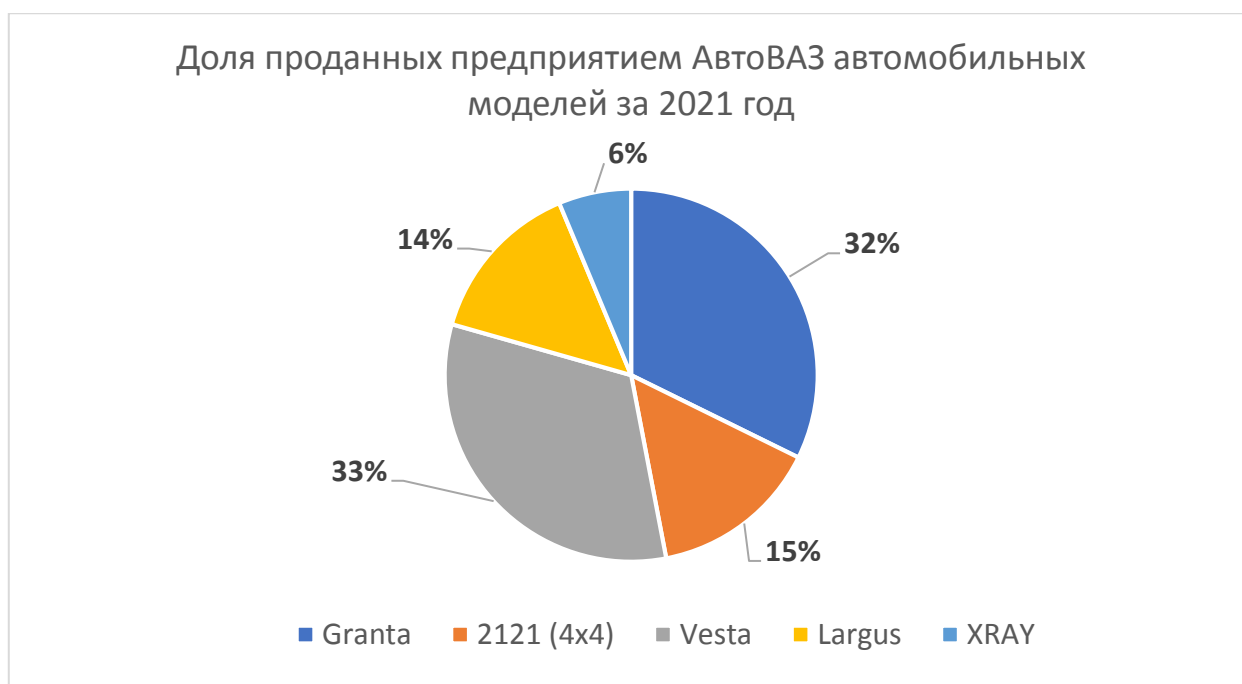


Рисунок 3 – Продажи предприятия АвтоВАЗ за 2021 год по произведённым моделям [2]

На рисунке 3 видно, что годом ранее анализируемого периода не было явного лидера по продажам среди моделей, выпускаемых АвтоВАЗом, так как продажи Lada Vesta были практически одинаковы с продажами лидирующей в 2022 Lada Granta. Исходя из полученной информации составим таблицу темпов прироста продаж за 2022 год по сравнению с 2021, для того чтобы определить изменения не в общем объёме производства, а по конкретной модели.

Таблица 1 [2]. Количество проданных АвтоВАЗом моделей за 2021–2022 год

	2021	2022	Темп прироста
Granta	113212	97496	-13,88%
2121 (4x4)	51583	38916	-24,56%
Vesta	113698	29206	-74,31%
Largus	50114	17711	-64,66%
XRAY	22107	5316	-75,95%
ИТОГО	350714	188645	-46,21%

Таким образом, можно заметить, что абсолютно для каждой из основных

моделей предприятия был характерен спад продаж в 2022 году, однако наиболее явный приходится на модели Lada Vesta, Lada Largus и Lada XRAY, составляющий около 70% для каждой из перечисленных. Продаваемость же моделей Granta и 2121 (4x4) пострадала не так значительно. Такой сильный спад в продажах модели Vesta был вызван как раз нехваткой импортных комплектующих на протяжении большей части 2022 года. Основными приоритетами компании в настоящее время является не разработка новинок, а сохранение уже имеющихся достижений путём поиска альтернативных решений по производству моделей, на которые имеется спрос. Так, глава предприятия Соколов заявил, что «Яндекс такси» заказало у АвтоВАЗа порядка 50000 автомобилей Vesta на 2023 год и для выполнения поставленной задачи необходимо улучшить производство модели в этом году, путём замены импортных комплектующих с минимальным изменением качества оборудования.

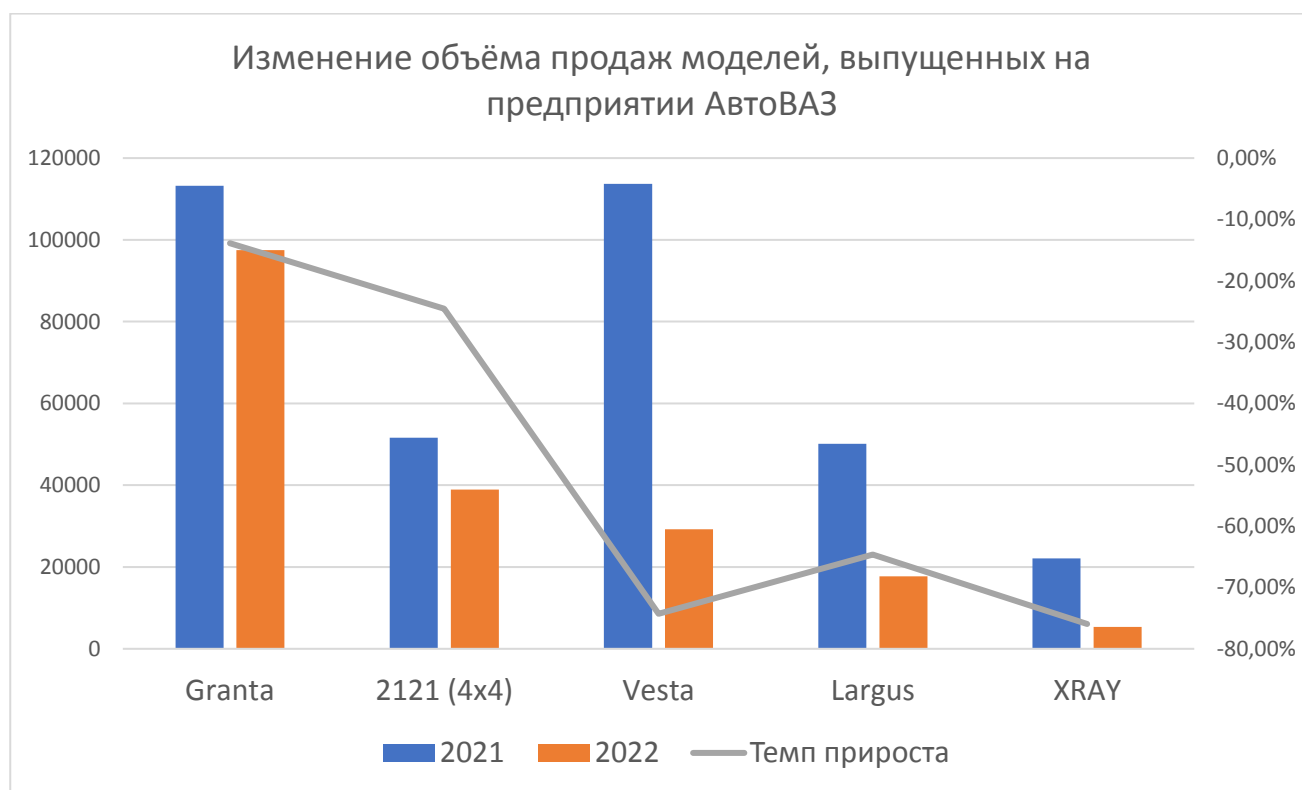


Рисунок 4 – Темп прироста продаж автомобилей АвтоВАЗа [2]

На рисунке 4 представлено наглядное отображение изменения объема

продаж отдельных моделей автомобилей, описанное ранее.

Если говорить о конкуренции с зарубежными автопроизводителями, то по итогам 2022 года наша страна находилась на 8 месте по количеству произведённых автомобилей среди европейских стран. Данный факт важен при анализе деятельности предприятия АвтоВАЗ, поскольку за 2022 год из 551 239 произведённых в нашей стране автомобилей на АвтоВАЗ приходилось 170 075 единиц, что является весомой частью, в процентном отношении представляющей 30,85%. В таблице 2 представлены числовые значения количества произведённых автомобилей в 10 европейских странах, занимающих лидирующие позиции в этой сфере, а на рисунке 5 представлена графическая интерпретация полученных данных.

Таблица 2 [3]. Топ-10 стран Европы по производству автомобилей в Европе за 2022 год

Германия	3585549
Испания	1883308
Франция	1201180
Чехия	1063507
Великобритания	876614
Словакия	869272
Италия	643691
Россия	551239
Румыния	509915
Венгрия	418074



Рисунок 5 – производственная нагрузка выпуска автомобилей в странах Европы за 2022 год [3]

В настоящее время Минпромторг возобновил программы льготного кредитования и лизинга на автомобили до 2 миллионов рублей, тем самым простимулировав спрос на автомобили российского производства. На льготное кредитование было предусмотрено около 10,2 миллиардов рублей, а на льготный лизинг примерно 4,9 миллиардов рублей. Данное решение показывает готовность государства к активной поддержке отечественных автопроизводителей в борьбе с санкционным давлением.

Подводя итог, можно сказать, что Тольяттинское предприятие поставило перед собой цели по обеспечению граждан страны качественными автомобилями и комплектующими и для этого им предстоит выполнить тщательную работу с поставщиками, настроить логистические цепочки, возобновить производство некоторых моделей и разработать новые проекты к 2025 году, по заявлению Соколова. Все эти задачи планируется осуществить с целью предоставления стране доступных автомобилей.

Библиографический список:

1. Отчёт ФНС // Федеральная налоговая служба // Электронный ресурс //. – URL: https://www.testfirm.ru/result/6320002223_ao-avtovaz#formCompare (дата обращения: 18.02.2023).
2. Официальные данные автопроизводителя //АвтоВАЗ // Электронный ресурс //. – URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2022/russia/lada/> (дата обращения: 18.02.2023).
3. Официальная статистика стран-автопроизводителей // Электронный ресурс//. -URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/production/europe/2022/> (дата обращения: 18.02.2023).
4. Сведения об акционерном обществе «АвтоВАЗ» // Выписка из единого государственного реестра юридических лиц // Электронный ресурс // -URL: <https://egrul.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 18.02.2023).
5. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 19.12.2022) "О некоммерческих организациях» // Электронный ресурс // -URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/1ffbab1234c28a62b4831aa9d19bc2e4af7fc56f/ (дата обращения: 18.02.2023).