

Никифорова Анна Андреевна, студентка 4 курса экономического факультета

ФГБОУ ВО МГУ им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия

e-mail: an.nikiforowa@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ

Аннотация: В существующих условиях цифровой трансформации, сложилась ситуация, когда одна из заинтересованных сторон в связи с неосведомленностью об ИТ-рынке не имеет представления о том, какой продукт в полной мере может удовлетворить его потребности. Для того, чтобы выяснить по каким причинам возникла проблема неудовлетворенности в компании и обосновать средства, которые позволят решить поставленные задачи между заинтересованной стороной (клиентом) и ИТ-специалистами, необходимо привлечение третьего лица – бизнес-аналитика. Вопросы, касающиеся построения карьеры в бизнес-аналитике, являются актуальными, а сегодняшний рынок имеет нехватку и острую потребность в БА-специалистах.

Ключевые слова: карьера, бизнес-аналитик, БА-специалист, ИТ-специалист.

Annotation: In the current conditions of digital transformation, there is a situation when one of the interested parties, due to ignorance about the IT market, has no idea which product can fully meet its needs. In order to find out for what reasons the problem of dissatisfaction arose in the company and to justify the means that will allow solving the tasks between the interested party (client) and IT specialists, it is necessary to involve a third party - a business analyst. Issues related to building a career in business analytics are relevant, and today's market has a shortage and an urgent need for BA specialists.

Keywords: career, business analyst, BA specialist, IT specialist.

Любая компания, осуществляющая деятельность на рынке, стремится к достижению поставленных целей, в частности к извлечению прибыли. Для этого предприятия формулируют бизнес-стратегии. В условиях информатизации и цифровизации общества, такие бизнес-стратегии поддерживаются ИТ-архитектурой, в частности программными приложениями, ИТ-сервисами, ПО, БД, а также другими ИТ-технологиями. Таким образом, как отмечают авторы А. Перерва и В. Иванова «Аналитик должен всегда помнить, что любая разрабатываемая ИС существует не сама по себе, а в конкретной конечной ИТ-архитектуре, которая регламентируется ИТ-стратегией, согласована с ней и зависит от бизнес-архитектуры. Последняя, в свою очередь, постоянно изменяется под влиянием рынка и целей бизнеса» [5, с. 17].

Таким образом, возрастает потребность в специалистах, которые имеют теоретические сведения и практические навыки не только в бизнес-сфере, но и в ИТ-сфере, а также потребность в тех, кто понимает существующий рынок и его динамику. Как следствие, прослеживается тенденция в потребности высококвалифицированных бизнес-аналитиках.

Работа бизнес-аналитика основывается на бизнес-анализе. Многие авторы под бизнес-анализом понимают деятельность, которая делает возможным проведение изменений в организации, приносящих пользу, путём выявления потребностей и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений. Бизнес-анализ часто определяют как процесс автоматизации. При реализации процедуры БА необходимо получить ответы на ряд вопросов:

- какие потребности, на данный момент, для себя выделила организация?
- нужны ли организации изменения бизнес-процессов? Если да, то зачем и почему?
- какой результат от изменения БП желает получить компания?
- кто имеет отношение к этим изменениям? Есть ли заинтересованные

стороны в изменениях?

– каким образом нам прийти к нужным результатам?

Ответить на эти вопросы помогает бизнес-аналитик. Стоит подчеркнуть, что исчерпывающего определения «Бизнес-аналитик» нет. Это связано со многими факторами: относительно молодая профессия, существует тонкая грань между ИТ-менеджером и системным-аналитиком, нормативный документ по данной специальности разработан недавно в 2018 году. Однако, в своей работе я оперирую определением, согласно которому бизнес-аналитик – это специалист, который ищет проблемы в бизнесе, оптимизирует бизнес-процессы компаний, помогает в запуске новых проектов и планирует стратегии развития [1]. Другими словами, бизнес-аналитик является экспертом, обладающим необходимыми компетенциями для проведения изменений в организации в соответствие с потребностями бизнеса. Такой специалист может состоять в штате сотрудников или быть привлеченным из вне.

Бизнес-аналитик работает со статистическими данными. Он собирает, обрабатывает и анализирует информацию, связанную с работой бизнеса: доходы и расходы компании, данные о рыночной конъюнктуре, изучает показатели эффективности бизнес-процессов. Этот специалист заинтересован в том, чтобы изучаемая область функционировала максимально эффективно. Таким образом, функционал БА-специалистов включает всё, что связано с улучшениями в компаниях. Но глобально их задачи можно свести к такой формуле: анализ данных и подготовка инсайтов – интересных наблюдений, которые помогают выработать неочевидные стратегии для развития компании. Также бизнес-аналитики являются связывающим звеном между ИТ и бизнесом, учитывая возможности одной стороны и потребности другой, посредством имеющихся коммуникационных навыков, теоретических сведений и практических методов. Как отмечает автор «Важный аспект работы аналитика – причинно-следственный контекст. В разных условиях одни и те же данные могут приводить к принятию совершенно разных решений. Отсюда два главных вопроса аналитика – «почему это произошло?» и «что с этим делать?»» [4, с.12].

Исходя из этого, можно определить, что обязанностями любого БА-специалиста является выполнение следующих действий:

- сбор, обработка и проверка данных, их фильтрация, обеспечение структурированности;
- предоставление отчетности для руководителей организации;
- обеспечение взаимодействия между командой и бизнес-заказчиком;
- изучение текущих БП бизнеса и выявление тех, которые можно усовершенствовать;
- сбор, анализ и принятие участия в разработке ТЗ;
- обоснование предлагаемых изменений;
- оценка рисков и эффективности решений;
- ведение проектной документации и разработка функциональных требований.

Бизнес-аналитик является связующим звеном. Это универсальный человек компании. В рамках существующей цифровизации и информатизации бизнеса активно растет количество таких специалистов. Рынок не переполнен ими и построение карьеры в БА актуально. Однако при изучении процедуры получения профессии необходимо иметь понимание о том, какие требования выдвигаются к кандидатам на рынке труда и какие этапы необходимо пройти, чтобы стать бизнес-аналитиком.

Построение карьеры в бизнес-аналитике является сложным процессом. В общем случае, выделяют конкретные этапы, которые должен пройти будущий БА-специалист, поскольку бизнес-аналитик является посредником между бизнесом и разработчиками, то сфера его деятельности должна охватывать большое количество теоретических навыков и практических методов в различных отраслях.

Чаще всего, возникает ситуация, когда человек приходит в бизнес-аналитику либо из IT, то есть это бывший «айтишник», либо из экономики. Если говорить про экономику, то среди таких кандидатов выделяют, в большей степени, менеджеров и статистиков. Это связано с тем, что люди, работающие в

этих сферах, проще адаптируются, имеют углубленные знания работы с данными, а также обладают коммуникационными навыками. Если IT-специалист принял решения о построении карьеры в бизнес-аналитике, то ему необходимо изучить основы экономики, организации предприятия, менеджмента, маркетинга. Дополнительно он обязан прокачать те навыки, которые им не были востребованы как программистом – работу с реляционными БД, UML и средствами моделирования БП. Экономисты, желающие стать БА-специалистами должны освоить базовые инструменты программирования. Важно также прокачать свои знания в математике, статистике, математическом анализе и теории вероятности.

На сегодняшний день, существует перечень пунктов, которые специалист в бизнес-аналитике обязан выполнить, чтобы построить карьеру в данной сфере. Среди таких пунктов можно выделить следующие:

- получить высшее образование;
- получить диплом о законченном высшем (магистратура);
- освоить английский язык не ниже Intermediate (средний уровень владения языком B1);
- профессионально освоить работу в MS Word/MS Excel;
- развить самодисциплину и системное мышление;
- знать ООП. В частности, знание диаграмм последовательностей, диаграмм связей, а также основы и правила UML;
- получить базовое знание языков программирования, чтобы иметь понимание о возможностях изменения БП посредством IT и обосновать логику таких изменений;
- научиться составлять user story/use case. Пользовательские истории является способом описания требований к разрабатываемой системе, сформулированных как одно или более предложений на повседневном или деловом языке пользователя. Use Case представляет описание взаимодействия с системой в виде последовательности действий, то есть функциональное описание системы;

- изучить основы моделирования бизнес-процессов. К этому пункту относятся правила моделирования в соответствии с различными нотациями и программными средствами;

- освоить знание языка запросов SQL (базовое);

- выработать коммуникативные навыки для обеспечения взаимодействия между заинтересованными сторонами и внутри проектной группы.

Чтобы начать карьеру в бизнес-аналитике будущий специалист обязан выполнять и знать вышеперечисленные критерии.

Также среди особенностей построения карьеры бизнес-аналитика можно выделить негласный постулат о том, что будущий БА-специалист становится настоящим специалистом в этой сфере только после того, как им будет прочтено и усвоено ряд книг в сфере IT, бизнес-анализе, программировании. Согласно общепринятому мнению можно выделить следующие обязательные к прочтению книги: BABOK (всемирный стандарт бизнес-анализа, описывающий компетенции специалистов, их базовые навыки, а также техники, методы, подходы и практические кейсы), профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» (это стандарт, разработанный и утвержденный Минтрудом Российской Федерации), нотации BPMN/IDEF0, справочник «Handbook for the CPRE Foundation Level according to the IREB Standard» (гlossарий для работы бизнес-аналитика), книга Карла Вигерса «Разработка требований к программному обеспечению» (описывает кейс по качественной разработке требований к ПО).

Также помощником для построения карьеры в бизнес-аналитике можно выделить сайты: uml2.ru (сообщество бизнес-аналитиков), analyst.by, analytera.ru. Эти веб-ресурсы являются источником знаний, поиска полезной информации, которую в последующем можно применить на практике.

Среди особенностей построения карьеры в бизнес-аналитика можно выделить получение базовых сертификаций:

- Entry Certificate in Business Analysis (ECBA). Выдается, если

кандидат показал базовые знания в области и продемонстрировал компетенции по бизнес-анализу;

– Certification of Capability in Business Analysis (CCBA): признает квалифицированных бизнес-аналитиков, которые имеют от двух до трех лет практического опыта работы в области бизнес-анализа.

– Certified Business Analysis Professional (CBAP): подтверждает обладание знаниями, компетенциями и опытом высокоэффективного специалиста по бизнес-анализу. Требование к опыту работы составляет пять лет.

Таким образом, предъявляемые обязательства, список книг, электронные ресурсы описывают не только особенности построения карьеры в бизнес-аналитике, но и являются инструментом помощи.

Стоит отметить, что указанный список является базовым, но не исчерпывающим. Его можно дополнять в зависимости от того, на каком уровне квалификации находится БА-специалист. Однако, соответствие всем или почти всем условиям гарантирует человеку успех в построении карьеры.

Библиографический список:

1. Российская Федерация. Законы. Приказ Минтруда России от 25.09.2018 N 592н (ред. от 14.12.2018) «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.10.2018 N 52408). – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт информ. - правовой компании]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308997/. – Режим доступа: по подписке.

2. Перерва А. Путь аналитика. Практическое руководство IT-специалиста / А. Перерва, В. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 304 с. – ISBN 978-5-496-01679-7. – Текст: непосредственный.