

Осадчая Ирина Юрьевна, старший преподаватель кафедры

«Иностранные языки»

Севастопольский государственный университет,

e-mail: osadchayalis@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНФОГРАФИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация: В статье рассматривается инфографика в обучении иностранному языку на этапе высшего образования. Теоретическое исследование включает в себя анализ имеющихся определений термина «инфографика» в современном научном пространстве. Автор предлагает уточненное определение понятия «инфографика» и классификацию заданий с использованием инфографики при обучении иностранному языку. Приводятся идеи указанных заданий для студентов вузов.

Ключевые слова: инфографика, обучение иностранному языку, когнитивная визуализация, упражнения, профессиональное образование, вербальный элемент, невербальный элемент.

Abstract: The article discusses infographics in teaching a foreign language at the stage of higher education. The theoretical study includes an analysis of the available definitions of the term "infographics" in the modern scientific space. The author offers a refined definition of the concept of "infographics" and a classification of tasks using infographics when teaching a foreign language. The ideas of these tasks for university students are given.

Keywords: infographics, foreign language teaching, cognitive visualization, exercises, vocational education, verbal element, non-verbal element.

Актуальность данной работы диктуется развитием цифровых технологий и их распространением во всех сферах общественной жизни, в частности, в образовании. Техническое оснащение вузов позволяет максимально использовать наглядность любого типа в процессе обучения. Среди множества форм визуальной наглядности наибольший потенциал при обучении иностранному языку студентов технических специальностей, по нашему мнению, имеет инфографика в силу выполнения не только иллюстративной, но и когнитивной, и коммуникативной функций.

Теоретические труды в области инфографики (С.П. Безолюк, О.А. Елдинов, Е.А. Мацюк, В.Н. Семерджиди, Е.Г. Трушко, Ю.Ф. Шпаковский и другие) ставят эту проблему на научную основу.

В рамках обучения иностранному языку рассматриваются аспекты применения инфографики в школьном образовании (Н.С. Ким, А.И. Григорьева и другие) и в процессе обучения в высшей школе (Е.В. Гриневич, Ю.Л. Майсюк, М.Я. Креер, Е.Д. Пилипчук и другие). Несмотря на определенное внимание научного общества к понятию «инфографика», мало освещенной остается проблема применения инфографики в иноязычном образовании в вузе.

Целью настоящей работы является определение основных характеристик инфографики и возможностей ее применения в методике преподавания иностранного языка.

Относительно определения термина «инфографика» у ученых отсутствует единство во мнениях. Так, согласно В.В. Лаптеву инфографика трактуется как «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» [3, с. 10]. В.Н. Семерджиди считает, что инфографика представляет собой «лингво-семиотический знак, модель вербально-невербального характера с четкой информационно-смысловой и структурной архитектоникой» [4]. А.В. Авдиенко видит основную задачу инфографики в упрощении подачи сложного материала [1].

Анализ англоязычных источников обнаруживает следующие трактовки.

Согласно Collins English Dictionary [6], инфографика – это график, диаграмма или другое визуальное изображение, предназначенное для представления сложной информации в доступной форме (перевод автора). Cambridge Dictionary [5] видит в инфографике изображение, диаграмму или группу оных, которые представляют или объясняют информацию (перевод автора).

Структурно в инфографике представлены графические (невербальные) и текстовые (вербальные) элементы.

На наш взгляд, в рамках образования в вузе следует рассматривать не просто инфографику, а инфографику как средство когнитивной визуализации. Вслед за Н.С. Кимом, мы полагаем, что суть когнитивной визуализации состоит в сдвиге акцента с иллюстративной функции средства обучения на развитие мышления [2].

Принимая во внимание ценность существующих в науке трактовок понятия, мы полагаем, что наиболее полным будет следующее определение. Инфографика – это средство когнитивной визуализации, основанное на синтезе графической и текстовой информации, задача которого состоит в представлении сложной информации в упрощенном виде для лучшего ее понимания и запоминания.

В рамках профессионального образования инфографика в силу синтеза вербальных и невербальных элементов в своем содержании позволяет на занятиях по иностранному языку развивать не только языковые компетенции, но и абстрактный, критический, синтетический, аналитический и творческий виды мышления.

Методический потенциал инфографики при обучении иностранному языку в вузе определяется техническими возможностями применяемых ТСО (технических средств обучения) и готовностью педагогов разрабатывать и внедрять в практику задания с использованием инфографики.

Ввиду отсутствия единой классификации подобных заданий мы разработали свой вариант, предложенный ниже.

I. По субъекту деятельности

Используемая в заданиях инфографика может составляться преподавателем или студентом. Например, преподаватель предлагает заполнить пропуски в инфографике необходимыми словами по теме «Communication».

II. По количеству участников работы

Задания по работе над инфографикой могут быть индивидуальными, парными, групповыми.

III. По объекту представления

В результате работы должен получиться определенный вид инфографики (карта, таймлайн, статистическая, схема, алгоритм, матрица, иерархия, сравнение, фото [1]).

IV. По видам речевой деятельности

Это могут быть упражнения на чтение, письмо, аудирование, говорение, а также интегрированные задания. Особый интерес представляют именно последние, поскольку инфографика сама по себе включает в себя разнородные интегрированные элементы (цифры, текст, даты, изображения и т.д.). Например, необходимо прослушать аудиофайл, заполнить пропуски в инфографике и на ее основе составить рекламное объявление отеля.

V. По аспектам обучения иностранному языку

При развитии фонетических навыков обоснованно использовать инфографику, изображающую артикуляционные упражнения, правильное положение органов речи при произношении отдельных звуков, графическое изображение паузации и интонирования в предложении.

При развитии лексических навыков примерами инфографики могут служить схемы послелогов фразовых глаголов с их объяснением / переводом и примерами; различия слов в американском и британском вариантах английского языка с картинками; примеры употребления многозначных слов (например, like) с картинками.

При развитии грамматических навыков могут использоваться схемы образования времен глагола с примерами и поясняющими картинками, коллаж знаков препинания с правилами и примерами употребления, сравнение

местоположения наречия в предложении.

VI. По степени продуктивности

Репродуктивные задания могут включать в себя:

- найти в инфографике новую лексическую или грамматическую информацию;
- составить свои предложения по образцу и информации, представленной в инфографике.

Продуктивные задания могут быть представлены:

- составить свою инфографику на основе изученного материала (систематизация лексики по определенной теме, систематизация грамматических правил (создание опор));
- составление речевого высказывания, на основе имеющегося в инфографике материала, обсуждение этого материала.

VII. По этапу занятия

Инфографика может использоваться на этапе введения нового материала, выполняя роль визуальной опоры. Она может присутствовать на этапе отработки нового материала в этом же качестве. На этапе контроля предполагаются продуктивные задания, например, защита разработанной инфографики по теме «Social media», или написание эссе по предложенной инфографике.

VIII. По месту работы с инфографикой

Упражнения могут быть аудиторными или внеаудиторными. Продуктивные упражнения по инфографике характеризуются большими временными затратами, поэтому логично выносить их на самостоятельную работу, а в аудиторную работу включать лишь презентацию и обсуждение готовой работы студента.

Следует отметить, что данная классификация не является исчерпывающей и может дополняться.

Перечисленные упражнения направлены на развитие навыков работы с информацией, знакомство со способами выражения и представления информации, повышение интереса к изучаемому материалу, развитие

предметных и метапредметных компетенций студентов вузов.

Таким образом, проведенное теоретическое исследование позволяет нам сформулировать следующие выводы. Инфографика – это средство когнитивной визуализации, основанное на синтезе графической и текстовой информации, задача которого состоит в представлении сложной информации в упрощенном виде для лучшего ее понимания и запоминания. Предложенная классификация заданий с использованием инфографики определяет методический потенциал этого средства когнитивной визуализации при обучении иностранному языку, который, по нашему мнению, на современном этапе используется не в полном объеме.

Библиографический список:

1. Авдиенко А.В. Инфографика как альтернативный способ подачи информации // Университетские чтения Пятигорского гос. ун-та. 2016. С. 58-62.
2. Ким Н.С. Инфографика как средство когнитивной визуализации на уроках иностранного языка (английский язык) в старших классах // StudNet. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sredstvo-kognitivnoy-vizualizatsii-na-urokah-inostrannogo-yazyka-angliyskiy-yazyk-v-starshih-klassah> (дата обращения: 07.03.2023).
3. Лаптев В. В. Русская инфографика. СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2018. 399 с.
4. Семерджиди В.Н. Инфографика как лингво-семиотический знак: роль инфографики в изучении иностранного языка // Russian Linguistic Bulletin. 2022. №2 (30). URL: <https://rulb.org/archive/2-30-2022-june/10.18454/RULB.2022.30.18> (дата обращения: 07.03.2023).
5. Cambridge dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 07.03.2023).
6. Collins English Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/> (дата обращения: 07.03.2023).