

Полоненко Владислав Андреевич, аспирант, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

e-mail: v.polonenko@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрены ключевые направления развития и поддержки государственно-частного партнерства в условиях международных санкций. Определено содержание и значение государственно-частного партнерства для экономики, описаны типовые и новые проблемы в России в условиях санкций, а также определены меры развитию активности в данной сфере с учетом имеющихся сложностей и незадействованных резервов. В заключении обобщены основные выводы по результатам исследования.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, санкции, экономика, коммерческие организации, инвесторы, проекты, прибыль.

Annotation: This article considers the key directions of development and support of public-private partnership in the context of international sanctions. It defines the content and importance of public-private partnership for the economy, describes typical and new problems in Russia under sanctions, as well as identifies measures to develop activity in this area, taking into account the existing difficulties and untapped reserves. The conclusion summarizes the main conclusions of the study.

Keywords: public-private partnership, sanctions, economy, commercial organizations, investors, projects, profit.

Актуальность темы статьи подтверждается высокой востребованностью

мер по активизации государственно-частного партнерства в условиях международных санкций в отношении Российской Федерации. В зарубежных странах на протяжении длительного времени используют данный элемент взаимодействия для решения ряда вопросов как экономического, так и социального характера. В России же востребованность в повышении государственно-частного партнерства усилилась на фоне негативного влияния внешних факторов: сначала в виде пандемии, а сейчас в форме санкционного давления и повсеместных ограничений для российского бизнеса.

Государственно-частные партнерства (сокращенно – ГЧП) представляют собой один из способов развития общественной инфраструктуры, основанный на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса [1]. Подобного рода проекты являются важными инструментами в развитии государственных услуг и инфраструктуры. Во многих странах они рассматриваются как способ использования сильных стороны государственного и частного секторов для создания эффективных и высококачественных услуг и инфраструктуры.

ГЧП являются важным инструментом правительства для предоставления государственных услуг. Эти партнерские отношения позволяют правительствам использовать ресурсы, опыт и инновации частного сектора для реализации проектов, которые могут быть слишком крупными или сложными для того, чтобы государственный сектор мог справиться с ними самостоятельно.

Чтобы совместные проекты между государством и частными лицами (организациями) были успешными, правительства и частный сектор должны работать вместе над их развитием и поддержкой. Правительства должны обеспечить, чтобы проекты были хорошо спланированы и структурированы, а также чтобы были созданы правильные стимулы для поощрения участия частного сектора. Частный сектор также должен непредвзято подходить к проектам государственного сектора и быть готовым взять на себя некоторые риски, связанные с ними. Применяя стратегический подход к развитию и поддержке государственно-частных партнерств, правительства могут максимизировать свой потенциал и обеспечить прибыльность партнерств при

реализации совместных проектов [2].

Хотя у ГЧП есть много преимуществ, зачастую ими сложно управлять, и они часто подвергаются критике. Чтобы максимизировать потенциал ГЧП, правительства должны использовать стратегический подход к их развитию и поддержке, а также учитывать текущие тенденции в национальной экономике.

Д. Р. Фаттахова в своей статье описывает ряд типовых проблем ГЧП в России [3, с. 55–56]. При этом в начале 2022 г. с началом экономической войны западных стран против Российской Федерации были введены жесточайшие санкции и ограничения, которые обусловили формирование новых сложностей в реализации проектов на основе ГЧП. Систематизировано данную информацию отразим на рисунке 1.

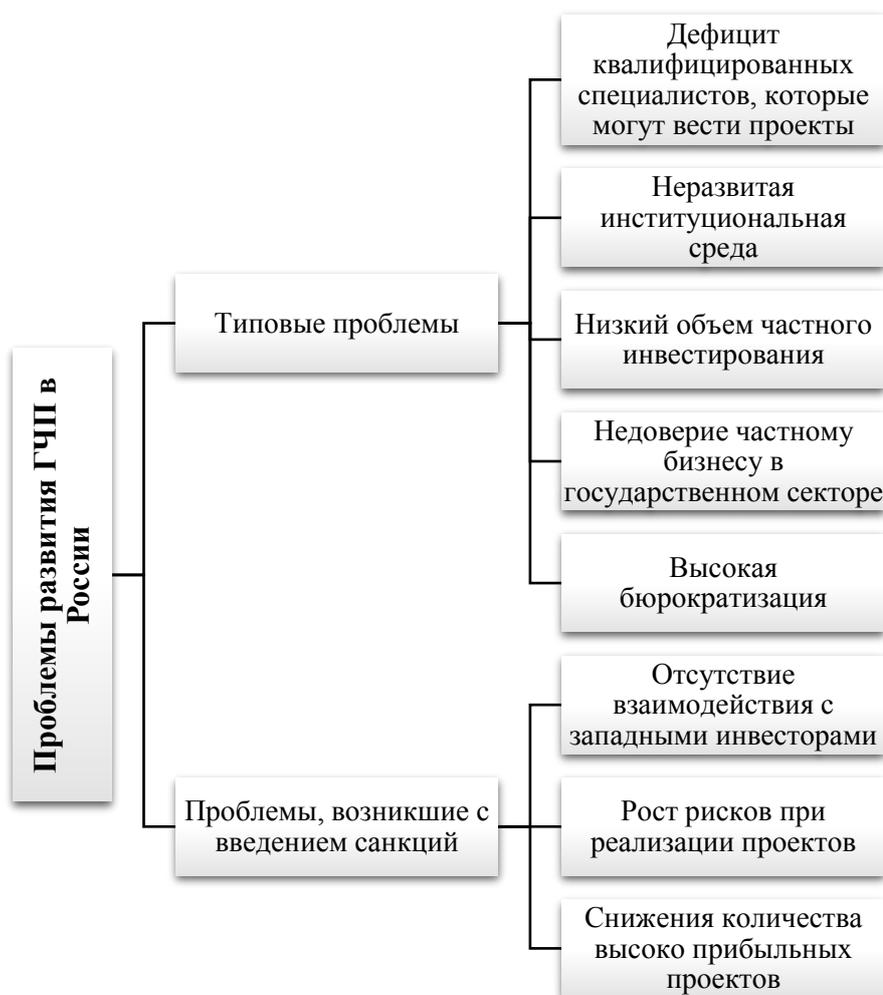


Рисунок 1 – Типовые и новые проблемы развития ГЧП в России [3, с. 55-56]

Итак, на фоне введения западных санкций в сфере ГЧП в России возникли новые проблемы, связанные с отсутствием взаимодействия с западными инвесторами, ростом рисков при реализации проектов и снижением количества высоко прибыльных проектов.

Для западных инвесторов сотрудничество с российскими государственными или муниципальными органами категорически не приветствуется и даже жестко порицается в их странах. В виду этого, а также того, что российские проекты не могут предложить каких-то интересных и инновационных проектов, участие инвесторов из западных стран практически исключено. При этом компании из так называемых дружественных восточных стран также не спешат принимать участие в совместных с российскими компаниями проектах, так как опасаются вторичных санкций и ограничений при осуществлении хозяйственной деятельности в западных странах.

Также введение новых санкционных ограничений негативно отразилось на уровне рисков и угроз, которые сопровождают реализацию проектов в сфере ГЧП. Это связано с усложнением логистических цепочек, возможностью введения новых санкций и ограничений, нестабильностью национальной валюты, ухудшением общей экономической конъюнктуры и платежеспособности российского населения.

В виду ухудшения ситуации в экономике государственные органы вынуждены урезать бюджеты и строже относиться к финансированию проектов в сфере ГЧП, что обуславливает снижение количества высоко прибыльных и быстро окупаемых проектов.

Широкий спектр проблем обуславливает поиск соответствующих решений, которые бы позволили минимизировать негативное влияние санкционного давления. Меры по минимизации угроз требуют поиска все новых решений, однако уже сейчас становится ясно, что ведущим проводником позитивных изменений в стране должна стать государственная власть.

С учетом перечисленных проблем меры по поддержке и развитию ГЧП в условиях санкций должны основываться на незадействованных резервах и быть

направлены на формирование привлекательных условий по данному направлению. Рекомендуемый перечень мер представим на рисунке 2.

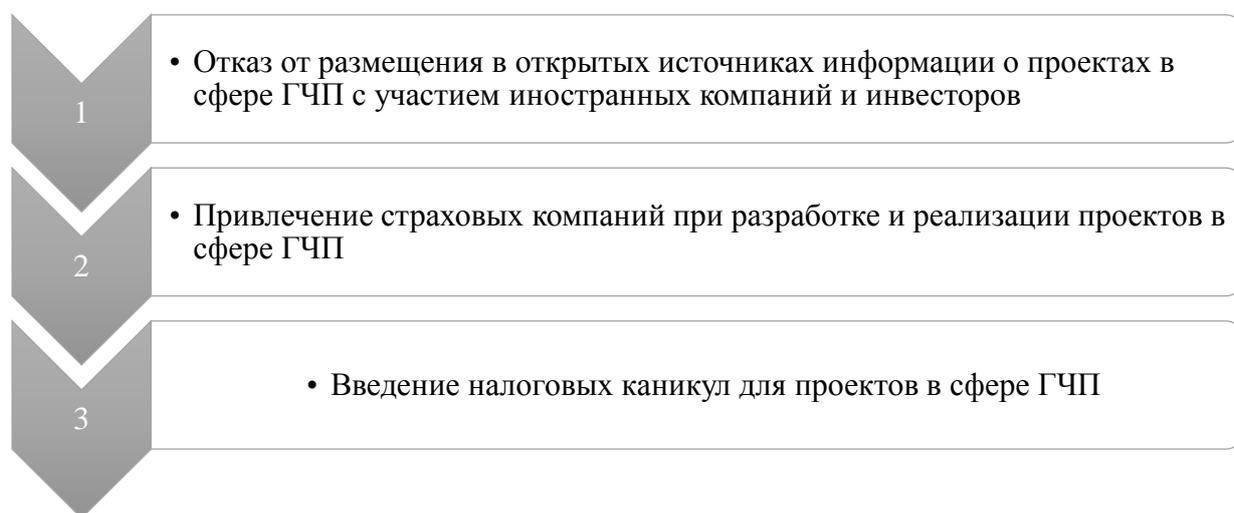


Рисунок 2 – Рекомендуемые меры по поддержке и развитию ГЧП в условиях санкций

Источник: составлено автором

Итак, меры по поддержке и развитию ГЧП в условиях санкций должны быть направлены на нейтрализацию слабых сторон и сложностей, включая в себя такие направления как сокрытие информации о взаимодействии с иностранными партнерами в сфере ГЧП, привлечение страховщиков и введение налоговых каникул как дополнительного финансового стимула для коммерческих организаций. Данный перечень не является исчерпывающим и в каждом конкретном случае государственные и муниципальные предприятия могут предлагать дополнительные стимулы, позволяющие формировать заинтересованность у частных лиц в участии подобного рода проектах.

Таким образом, государственно-частное предпринимательство имеет важное значение для национальной экономики. На развитие его уровня в стране имеют влияние множество факторов. В благополучных странах такого рода деятельность имеет все условия для своего развития и ее распространение может достигать значительных масштабов. В то же время российский опыт характеризуется наличием многих специфических проблем, с которыми сталкиваются российские предприниматели на протяжении долгого времени.

При этом в виду введения новых международных санкций сформировался дополнительный перечень проблем, негативно сказывающийся на активности в данной сфере. Дальнейшее развитие ГЧП в России будет зависеть от способности правительства эффективно решить, как политические, так и экономические проблемы текущего времени. При этом одним из благоприятствующих факторов следует назвать такие направления как сокрытие информации о взаимодействии с иностранными партнерами в сфере ГЧП, привлечение страховщиков и введение налоговых каникул, посредством которой для российских и зарубежных компаний откроются новые горизонты для реализации своих возможностей.

Библиографический список:

1. Зельднер А.Г. Институционализм в управлении развитием партнерских отношений государства и бизнеса: состояние и тенденции // Экономические науки. – 2022. – № 206. – С. 48-55.

2. Рабаданова А.А. Основные направления развития и меры поддержки государственно-частного партнерства в условиях новых экономических санкций // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2022. – № 2. – С. 157-161.

3. Фаттахова Д.Р. Основные проблемы развития государственно-частного партнерства в России // Современные проблемы науки, общества и образования. (Сборник статей III Международной научно-практической конференции). – 2022. – С. 53-57.