

*Смирнова Полина Максимовна, студент,*

*ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»*

*Кравцова Татьяна Сергеевна, преподаватель,*

*ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», аспирант*

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»*

## **ТУРИСТСКАЯ СУВЕНИРНАЯ КОРЗИНА ПЕТРОЗАВОДСКА**

**Аннотация:** В России наблюдается развитие туризма в последние годы. Республика Карелия не стала исключением, и с каждым годом привлекает все больше туристов со всех уголков мира [1]. Согласно туристской традиции, вернувшись из путешествия, нужно обязательно порадовать окружающих людей сувенирами. Туристы привозят из путешествий магниты, открытки, посуду, брелоки, украшения, алкоголь и продукты. Целью научно-исследовательской работы является расчет средней стоимости трех популярных сувениров из города Петрозаводска.

**Ключевые слова:** туризм, Республика Карелия, Петрозаводск, сувенирная продукция, шунгит, карельская береза, путешествия.

**Abstract:** In Russia, there has been a development of tourism in recent years. The Republic of Karelia is no exception, and every year attracts more and more tourists from all over the world [1]. According to the tourist tradition, returning from a trip, you must definitely please the people around you with souvenirs. Tourists bring magnets, postcards, dishes, key rings, jewelry, alcohol and food from their trips. The purpose of the research work is to calculate the average cost of three popular souvenirs from the city of Petrozavodsk.

**Key words:** tourism, Republic of Karelia, Petrozavodsk, souvenirs, shungite,

Karelian birch, travel.

Сувенир (от французского «подарок») – памятный предмет, связанный с пребыванием в том или ином месте (стране, городе, историческом месте, на выставке) или с каким-либо памятным событием. При этом сувенир функционален: во-первых, хранит воспоминания о путешествии; во-вторых, красивый, возможно, оригинальный предмет интерьера; в-третьих, сувенир является рекламой. Сегодня сувенирная продукция стала мощным инструментом рекламы для привлечения покупателей, потребителей или партнеров, в зависимости от цели, неся определенную «символическую нагрузку» [2].

Совместно с туристической индустрией развивалось и сувенирное дело. Исключением будет тот турист, который не купит местный сувенир себе на память или приятелю в подарок. В популярных у туристов локациях обязательно будет лавка или магазин с ассоциирующимися с этим местом предметами. Это также могут быть товары местного производства. Турист, останавливая выбор на нескольких отличающихся друг от друга сувенирах, формирует туристскую сувенирную корзину. Это понятие включает в себя основные туристские сувениры, пользующиеся высоким спросом среди туристов. Эти сувениры ассоциируются с определенной дестинацией, не являясь при этом единичным в исполнении товаром. Таким образом, туристская сувенирная корзина - набор популярных среди туристов товаров, которые имеют массовое производство и являются ассоциативным символом туристской дестинации. При этом корзина сувениров может меняться из года в год, из сезона в сезон как по наполнению, так и по стоимости.

В ходе исследования «туристской сувенирной корзины» города Петрозаводска (Республика Карелия), необходимо выяснить какие предметы являются самыми популярными, то есть входят в ее состав, а также рассчитать среднюю стоимость трех популярных сувениров из города Петрозаводска.

Путешествие в Карелию - это возможность увидеть край озер, скал и лесов. Именно Карелия ассоциативно вызывает ощущение чистой, отдалённой и

«зелёной» республики с возможностью отдыха, охоты и рыбалки. При упоминании – возникает изобразительный ряд в виде березы, воды, скал и леса, а также с обитателями карельского леса – медведем и лосем. В основном Карелия ассоциируется с такими цветами, как зелёный, красный и синий [3]. В виду этого сувениры Карелии и Петрозаводска носят «природный и экологичный» характер.

Исследование состава и стоимости туристской сувенирной корзины Петрозаводска проводилось в самых посещаемых сувенирных магазинах столицы Республики Карелия. Экспертами в выборе популярных сувениров стали продавцы в данных пунктах, именно они находятся с покупателями в момент выбора продукции, консультируя их. По словам экспертов, самыми популярными сувенирами являются магниты, поделки из знаменитой карельской березы и изделия из шунгита. Также эксперты утверждают, что покупки чаще всего совершают туристы из Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Финляндии. Следует добавить, что покупки совершаются именно летом, это наиболее прибыльный сезон для сувенирных магазинов в Петрозаводске из-за большого потока туристов. При этом туристская сувенирная корзина Петрозаводска не отличается по составу в зависимости от сезонности.

В качестве основных популярных сувениров были выбраны магнит с изображением достопримечательностей Петрозаводска и Республики Карелия, пирамидка из шунгита и корзинка из бересты. Именно эти предметы наиболее популярны и распространены в петрозаводских магазинах. Найти аналогичные сувениры для сравнения было достаточно просто.

Предполагается, что корзина из трех сувениров в среднем должна обойтись туристу в 2000 рублей, а самым дорогостоящим сувениров будет пирамидка из шунгита. Это связано со сложностью его добычи и обработки. А добывают его исключительно в Карелии, в этом состоит его уникальность. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сувениры и их стоимость

Организация	Магнит	Пирамидка из шунгита	Корзинка из бересты	Стоимость трех сувениров из лавки
Первый магазин	68	569	210	847
Второй магазин	75	649	250	974
Третий магазин	70	676	300	1046

Стоимость туристской сувенирной корзины из Петрозаводска, включающей в себя магнит с изображением достопримечательностей Петрозаводска и Республики Карелия, пирамидку из шунгита и корзинку из бересты, начиналась от 847 рублей и заканчивалась 1046 рублями. Исходя из данных в таблице, средняя стоимость корзинки – 956 рублей.

Таким образом, авторам удалось ввести и закрепить понятие туристская сувенирная корзина как набор популярных среди туристов товаров, имеющих массовое производство и являющихся ассоциативным символом туристской дестинации. Авторы выявили состав туристской сувенирной корзины города Петрозаводска, в которую вошли магнит с изображением достопримечательностей Петрозаводска и Республики Карелия, пирамида из шунгита и корзина из бересты.

Средняя стоимость туристской сувенирной корзины города Петрозаводска в 2022 году равна 956 рублей.

Подобного рода исследования могут быть проведены в других районах и регионах, создавая при этом сувенирные корзины стран. Вышеизложенный анализ может стать основой дальнейшего маркетингового исследования и создания карты сувениров России, которая представит весь спектр и колорит национальных регионов.

### **Библиографический список:**

1. Поток туристов в Карелии увеличился по сравнению с прошлым годом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rk.karelia.ru/social/potok-turistov-v-kareliyu-velichilsya-po-sravneniyu-s-proshlym-godom/> (дата обращения: 25.01.2023).

2. Васецкая, В. Э. Сувенирная продукция национальных парков России / В. Э. Васецкая, В. И. Суржиков // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: Сборник материалов XV Международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 29 апреля 2021 года. Том Часть 2. – Москва: Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский государственный университет спорта и туризма", 2021. – С. 392-397. – EDN VDUCTQ.

3. Дмитриева, Т. С. Экологический туризм в Республике Карелия: результаты исследований / Т. С. Дмитриева, В. С. Плотникова // Современные проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: Сборник статей II межрегиональной научно-практической конференции-дискуссии, Вологда, 16 октября 2020 года / Ответственный редактор М.И. Иванова. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2021. – С. 23-26. – EDN WJLZIN.