

*Молдован Артём Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна кафедра экономической теории
e-mail: senatornatalia@mail.ru*

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА МЕЖДУ РОССИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ КОРЕЯ

Аннотация: Международная торговля является мощным стимулом экономического развития. На сегодняшний день международное сотрудничество стран и процесс глобализации затрагивает практически все сферы общественной жизни: начиная от взаимодействия по вопросам экономики, финансов и политико-правовой сферы и заканчивая социальной, информационной сферой и областью культуры.

Активизация поворота России на Восток во многом произошла в условиях ухудшений ситуации в сфере безопасности в Восточной Азии, напряженных отношений с Западом и кризисных тенденций в экономике России, в частности, связанных со снижением цен на энергетические ресурсы. Кроме того, Россия планировала восточную политику для развития региональной экономики, снижения зависимости от европейской экономики, интернационализации национальной экономики и участия в многостороннем сотрудничестве в области безопасности. Немаловажную роль играет расширение товарных потоков, выход России на новые рынки и прирост национального хозяйства. Для Республики Корея — это возможность обеспечения энергоресурсами и выход на евразийский рынок. Если российское правительство будет активно реализовывать план развития Дальнего Востока и Сибири, доля России на мировом рынке значительно увеличится. В западной части России Дальний Восток называют "Мостом на Восток", а это значит, что перспективы для региона безграничны.

Ключевые слова: Республика Корея, глобализация, торговля, мировая экономика, экспорт, туризм, товары.

Annotation: International trade is a powerful incentive for economic development. Today, international cooperation between countries and the process of globalization affects almost all spheres of public life: from interaction on economic, financial and political-legal issues to the social, information and cultural spheres.

The intensification of Russia's turn to the East largely occurred in the context of the deteriorating security situation in East Asia, strained relations with the West and crisis trends in the Russian economy, in particular, related to the decline in prices for energy resources. In addition, Russia planned an Eastern policy to develop the regional economy, reduce dependence on the European economy, internationalize the national economy and participate in multilateral security cooperation. An important role is played by the expansion of commodity flows, Russia's entry into new markets and the growth of the national economy. For the Republic of Korea, this is an opportunity to provide energy resources and access the Eurasian market. If the Russian government actively implements the development plan for the Far East and Siberia, Russia's share in the world market will increase significantly. In the western part of Russia, the Far East is called the "Bridge to the East", which means that the prospects for the region are limitless.

Keywords: Republic of Korea, globalization, trade, world economy, export, tourism, goods.

В статье будет проанализирован экспорт и импорт между Россией и Республикой Корея. Сначала посмотрим на данные по экспорту товаров и услуг, а потом по импорту. В ходе анализа будет прослежена динамика и актуальные данные на 2020 год. Кроме того, будет проведено сравнение товарной структуры экспорта и импорта России с Республикой Корея с общей структурой товарооборота, реализуемого Российской Федерацией по всему миру. В заключение будут рассмотрены трудности двустороннего сотрудничества.

За последние 24 года экспорт России в Южную Корею увеличивался в годовом исчислении на 9,78%, с 1,74 млрд долларов США в 1995 году до 16,3 млрд долларов в 2019 году. Ниже приведена динамика объемов экспорта:

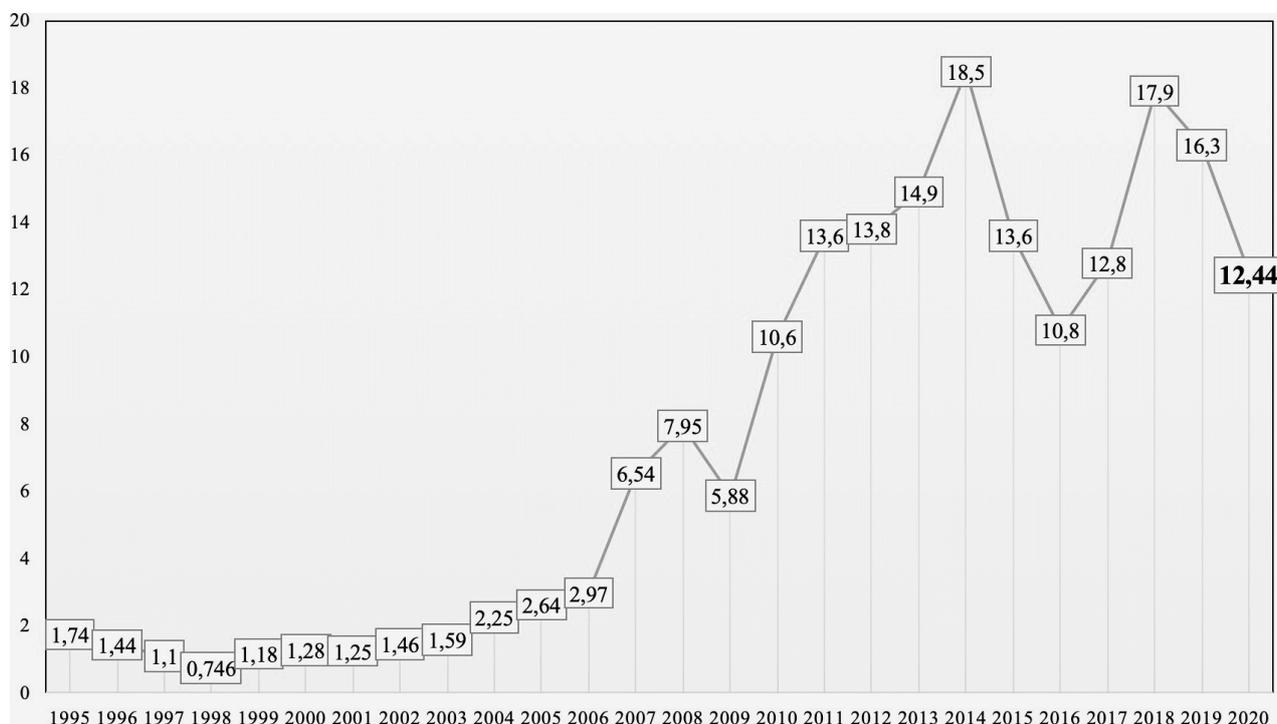


Рисунок 1. Экспорт России в Республику Корея 1995-2020 гг (в млрд. долл. США) [1]

На графике также представлены данные по экспорту Российской Федерации с Республикой Корея за период январь-декабрь 2020 года. Данные представлены на основании таможенной статистики Федеральной таможенной службы Российской Федерации. По состоянию на 2020 год величина экспорта составила 12,44 млрд. долл. США.

Сама структура экспорта не претерпевала изменений по годам, начиная с 2009-2010 гг. Минимальная величина экспорта наблюдалась в 1998 году, а максимальная величина в 2014 году.

Российская экономика, которая в начале 2020 года столкнулась сразу с несколькими шоками, по итогам года упала на 3,1% ввиду ограничительных мер, связанных с коронавирусной инфекцией и падением мирового спроса на энергоресурсы [2]. Пандемия COVID-19 привела к падению цен на сырьевые товары, что негативно отразилось на показателях торговли.

В 2020 году экспортная корзина состояла из следующих товаров: на лидирующих позициях находится продукция ТЭК, включающая природный газ, сырую нефть, нефтяные масла, каменный уголь, нефтяные газы, бурый уголь, торф и пр. (9,07 млрд. долл. США или 72,7% от всей экспортной корзины). Начиная с 2011 доля экспортируемой продукции ТЭК колеблется от 76-81%, что указывает на основное направление сотрудничества двух стран со стороны России. Республика Корея не обладает своими собственными природными ресурсами, поэтому сырьевой сектор по большей степени обеспечивается за счет импорта.

Остальными категориями товаров является несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ): рыба и ракообразные, продукция животного происхождения, металлы и изделия из них.

Ранее рассмотренные индексы ЕСІ и РСІ и их значения, подтверждаются структурой экспорта России в Республику Корея.

Учитывая общую структуру экспорта России по состоянию на 2020 год, согласно предоставленным данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), величина которого составляла 333,38 млрд. долл. США¹⁸ и в котором наибольшую величину включают товары топливно-энергетического сектора (62%), экспорт металлов и изделий из них (8,9%), транспортные средства, машины и оборудование (6,6%), продукцию химической промышленности (6,4%), древесину и продукцию целлюлозно-бумажной промышленности (3%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (5,9%), можно отметить, что экспорт в Республику Корея не имеет каких-либо специфических особенностей на данный момент.

Ниже в таблице приведены данные по доле экспорта в Республику Корея из России от общемирового объема экспорта России в период с 2010 по 2020 гг. включительно:

Таблица 1. Доля экспорта России в Республику Корея (2010-2020 гг.), % [3]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Величина экспорта (в млрд. долл. США) из России в РК	10,6	13,6	13,8	14,9	18,5	13,6	10,8	12,8	17,9	16,3	12,44
Величина мирового экспорта (в млрд. долл. США) России	380	496	503	502	474	326	293	359	430	407	331,7
Доля экспорта России в РК (%)	2,79	2,74	2,74	2,97	3,90	4,17	3,69	3,57	4,16	4,00	3,75

Совокупный экспорт, приходящийся на Республику Корея в 2020 году, снизился по сравнению с аналогичным показателем за 2019 год на 31%. Общемировые показатели тоже сократились.

Россия имеет стратегическое значение в экономическом развитии Южной Кореи. Корейское правительство считает сотрудничество необходимым условием для обеспечения энергетической безопасности страны, укрепления ее позиций в Евразии и Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также решения экономических проблем.

В большинстве случаев Россия осуществляет экспорт продукции из Сахалинской области, Москвы, Красноярского края, Приморского края и Волгоградской области.

Рассмотрим экспорт услуг России в Южную Корею. По состоянию на 2020 год согласно статистическим данным Банка России Российская Федерация экспортировала в Республику Корея услуг в 2020 г. на 506,6 тыс. долл. США. Основным видов услуг, экспортируемые из России, являются транспортные услуги (40,6%). Из них больше половины транспортных услуг.

– воздушный транспорт (авиаперевозки). Треть транспортных услуг относится к морским перевозкам. Услуги, связанные с путешествиями (туризм) занимают 33,8% от всех экспортируемых услуг, из них большая часть относится к личным путешествиям. С другой стороны, экспорт в секторах финансовых

услуг, телекоммуникаций, компьютерных и информационных услуг, строительных услуг, лицензионных платежей и лицензионных сборов очень низок с точки зрения абсолютных объемов и относительного сравнения.

Это схожая ситуация с тем, какие услуги экспортирует Российская Федерация в общем по миру. Воздушный транспорт лидирует, лишь немного уступая деловым бизнес услугам.

Далее рассмотрим импорт России из Республики Корея.

За последние 24 года импорт России из Республики Корея увеличивался в годовом исчислении на 7,4%, с 1,42 млрд долларов в 1995 году до 7,86 млрд долларов в 2019 году. Динамика объемов импорта приведена ниже:

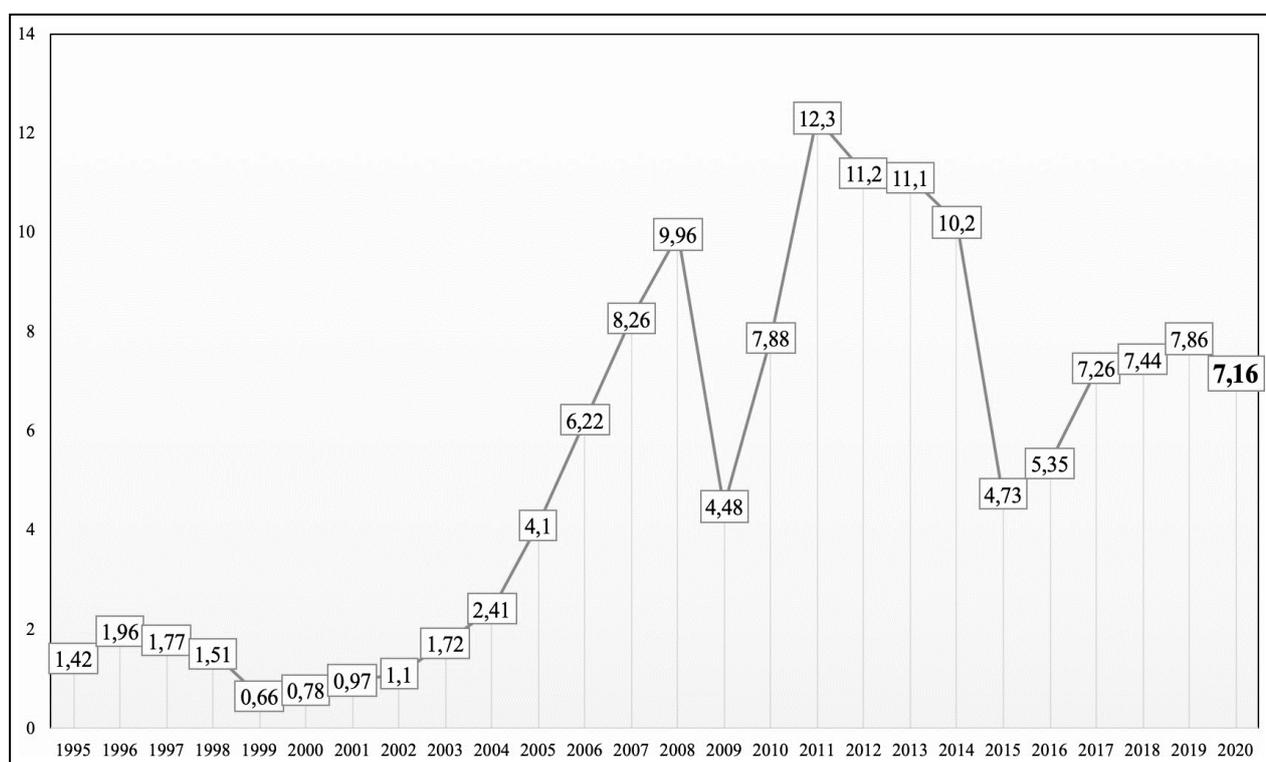


Рисунок 2. Импорт России из Республики Корея 1995-2020 гг (в млрд. долл. США)

На графике также представлены данные по импорту Российской Федерации из Республики Корея за период январь-декабрь 2020 года. Данные представлены на основании таможенной статистики Федеральной таможенной службы Российской Федерации. По состоянию на 2020 год величина импорта составила 7,16 млрд. долл. США. Таким образом, товарооборот между двумя

странами за 2020 год составил 19,6 млрд. долл. США. Общая доля Республики Корея в обороте России составляет около 3,5%.

Самая низкая величина импорта наблюдалась в 1999 году, а максимальная величина в 2011 году.

Следует отметить, что на объем импорта из Республики Корея оказывают влияние санкции США и ЕС, а также программа импортозамещения, проводимая Российской Федерацией. Тем не менее Республика Корея не присоединилась к американским и европейским санкциям против России, поэтому различия во взглядах на международные события в гораздо меньшей степени повлияли на двусторонние отношения стран. Однако количество проводимых проектов в России с того времени немного снизилось.

Импортная корзина Российской Федерации из Республики Корея в процентном соотношении от общего объема импорта из Южной Кореи такова: большую часть составляют транспортные средства (кроме железнодорожного и трамвайного транспорта), автомобилестроение, производство автозапчастей (21,23%); машины, ядерные реакторы, котлы (17,6%); электротехнические машины и оборудование (12,5%); корабли, катера и плавучие конструкции (10,5%). Менее десяти процентов приходится на пластмассы, медицинскую и оптическую аппаратуру, химическую продукцию. Южная Корея в основном специализируется на поставках высокотехнологического оборудования. К лидирующим отраслям также относится производство электроники (в частности, бытовая техника, телефоны, полупроводники, строительная техника и оборудование). С 1990 года в Республике Корея объем финансирования исследований и разработок в области технологического развития увеличился с 2% до 4,2% от ВВП. Это самый высокий показатель среди стран ОЭСР на 2020 год.

Речь идет не столько об увеличении до уровня 4,2% ВВП с 2% в 1990 г. – это на сегодняшний день, – сколько о фактическом росте патентной активности

Для сравнения структуры импорта России из Республики Корея с общемировым импортом России, взглянем на данные по миру. Согласно

предоставленным данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), величина импорта России составляла 239,64 млрд. долл. США. Таким образом, у России наблюдалось положительное сальдо торгового баланса, равное 93,7 млрд. долл. США [4]. Что касается структуры, то в 2020 году большую часть продукции составляют транспортные средства, машины и оборудование. Далее следует категория продовольственных товаров и сельскохозяйственное сырье для их производства, а также продукция химической промышленности, каучук.

При сравнении структуры импорта России из Республики Корея с товарной структурой импорта России по миру, можно отметить определенную специфику - судостроение. Республика Корея преуспела в судостроении, в частности, в строительстве пассажирских и грузовых судов. В России находится представительство КОМЕА («Корейская ассоциация морского оборудования»). Целью представительства является развитие судостроительной морской промышленности между КОМЕА и Государственной судостроительной корпорацией России (действует с 26 июля 2019 г.) [5].

В импорте России из Республики Корея значительную долю составляют продукты химической промышленности. В частности, огромное влияние на это оказывает и южнокорейская культура. На российском рынке за последние годы процент корейской уходовой и декоративной косметики заметно увеличился. Помимо этого, вследствие влияния южнокорейского кинематографа, после выхода дорамы «Потомки солнца» в 2016 году, получившей мировой интерес, резко возросла популярность косметической продукции на основе женьшеня. Например, южнокорейский производитель Amore Pacific в 2017 году превзошел продажи таких именитых брендов как Chanel, LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton [6]. Фанаты нашумевшего южнокорейского сериала стремились пользоваться такими же косметическими средствами, что и актеры, сыгравшие роли в дораме. Развитие данной отрасли не только позволит увеличить импорт России из Южной Кореи, но и пополнит быстрорастущий конкурентный национальный рынок косметических средств. Повысится заинтересованность

как местного потребителя, так и иностранных клиентов, создаст перспективную среду для развития смежных отраслей.

Ниже в таблице представлена доля импорта из Республики Корея в России от общемирового объема импорта России в период с 2010 по 2020 гг. включительно.

Таблица 3. Доля импорта России из Республики Корея (2010-2020 гг.), % [7]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Величина импорта (в млрд. долл. США) в Россию из РК	7,9	12,3	11,2	11,1	10,2	4,7	5,4	7,3	7,4	7,9	7,16
Величина мирового импорта (в млрд. долл. США) России	245,7	318,6	335,8	341,3	307,9	193	191,5	238,4	248,9	253,9	239,7
Доля импорта России из РК (%)	3,21	3,86	3,34	3,25	3,31	2,45	2,79	3,05	2,99	3,10	2,99

Продукция из Республики Корея была встречена российским потребителем на отечественном рынке достаточно охотно, граждане страны смогли познакомиться в представленными товарами и остались вполне довольны выбором. На территории Российской Федерации представлены многие крупные действующие компании Южной Кореи, в частности, занятые в производстве бытовой, компьютерной техники и электроники, такие как: LG Group, Samsung Electronics, Daewoo, Iriver. Чтобы оценить масштабы деятельности этих компаний, можно привести наблюдение за 2019 год, согласно котором компания Samsung стала лидером по объему продаж мобильных телефонов на территории России. Второе и третье место соответственно по объему продаж заняли компании Hyundai Motor Group и LG Group: Hyundai Motor Group в производстве автомобилей, LG Group в сфере бытовой электроники.

В период пандемии COVID-19 Республика Корея активно развивала свой

фармацевтический сектор. Но сфера медицины и здравоохранения будет рассмотрена в разрезе анализа перспектив в двустороннем сотрудничестве позднее.

Республика Корея в 2020 году находится 7 месте по импорту товаров в Россию:

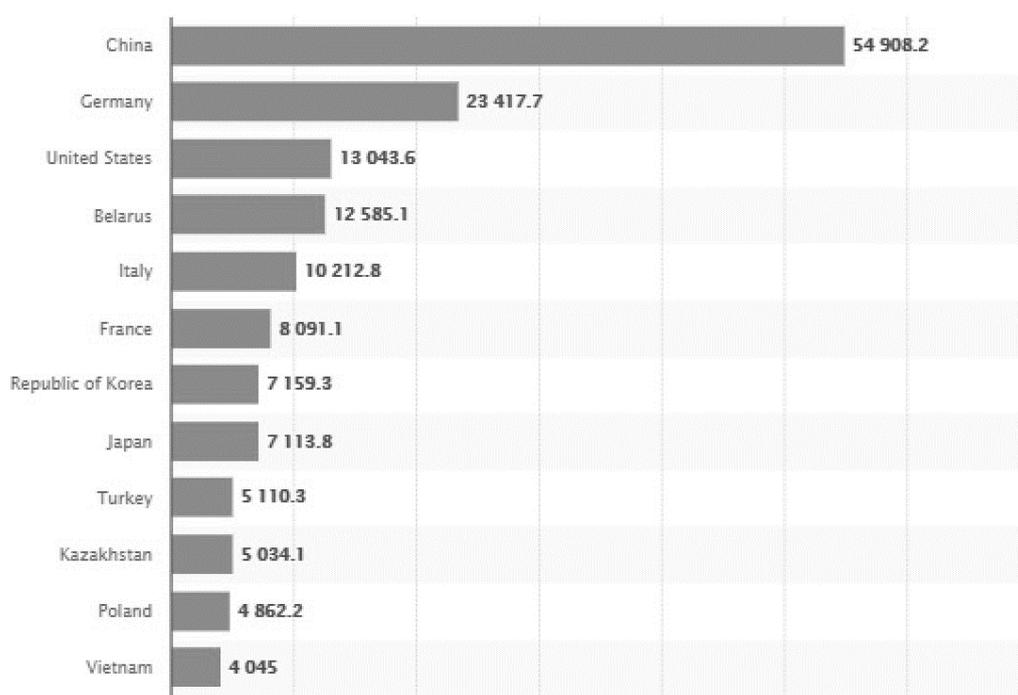


Рисунок 3. Import value of goods in Russia in 2020, by major country of origin (in billion U.S. dollars) [8]

Глядя на статистику торговли между Республикой Корея и Российской Федерацией, очевидно, что структура экспорта-импорта двух стран дополняет друг друга. Однако, если структура торговли двух стран будет улучшена, Россия сможет двигаться по пути инновационного развития.

Если говорить об импорте услуг Российской Федерацией из Республики Корея, то по состоянию на 2020 год эта сумма составила 718,6 тыс. долл. США. Таким образом, сальдо торгового баланса услугами с Республикой Корея отрицательное. Одним из главных факторов данного явления стала пандемия коронавирусной инфекции, поразившая весь мир, но отрицательное сальдо у России с Южной Кореей наблюдается уже многие годы. Наиболее

потребляемыми услугами в 2020 году стали транспортные услуги, строительные услуги. Похожая ситуация наблюдается и по миру, но к числу основных импортируемых услуг России еще относятся услуги по телекоммуникации [9].

Хотелось бы остановиться на проблемах, возникающих в торговых отношениях двух стран. Следует сказать, что, помимо явных преимуществ от развития торгово-экономических отношений России и Республики Корея, есть ряд факторов, тормозящих данный процесс. Давайте обратим на них внимание.

– Низкий уровень отраслевой диверсификации.

Как уже было отмечено ранее во время анализа, в структуре торговой корзины России преобладает больше сырьевой сектор, сектор сельского хозяйства и металлы. К сожалению, данная тенденция у страны наблюдается в течении уже длительного периода времени.

– Языковой барьер и трудности в межкультурных коммуникациях.

Разница менталитетов может стать еще одним камнем преткновения для продуктивного сотрудничества.

– Неблагоприятные условия для предпринимательства.

Уровень развития малого и среднего бизнеса в России все еще недостаточно высок. Роль в торговых отношениях больше принимают на себя компании, занятые в секторе крупного бизнеса, например, крупные корпорации. Именно они и берут на себя развитие экспортных отношений России с Республикой Корея. В этой связи актуальными являются программы страхования рисков, предоставления финансовых механизмов обеспечения поставок, организованной консультативной и информационной помощи.

– Высокая степень бюрократизации становится еще одним препятствием для взаимного сотрудничества.

Этот фактор еще найдет свое отражение в инвестиционном сотрудничестве двух стран. Длительность оформления всей необходимой документации и их согласования порядком усложняют процесс получения конечного результата.

– Неразвитость инфраструктуры.

Качество и состояние дорог, портов, терминалов способны затруднить

процессы поставки грузов между странами, увеличить количество времени в пути.

– Удаленность Южной Кореи от основных центральных городов России [10].

Главные административные центры, в том числе Москва и Сеул, находятся на большом расстоянии друг от друга, имеют разницу в часовых поясах, что затрудняет процесс коммуникации глав двух стран.

– Коррупция.

Этот фактор достаточно серьезно отражается на экономической активности государства.

Таким образом, имея устоявшиеся экономические отношения, страны сталкиваются и с неблагоприятными условиями сотрудничества. По большей части, факторы складываются из социальных, культурных различий, разницы в деловой активности стран, развитости самой экономики и ее специализации, а также самих целей взаимного партнерства стран. Существует необходимость в укреплении взаимного доверия. Взаимное доверие, которое накапливается так же, как и объем обмениваемой информации, послужит основой не только для торговли, но и для продвижения других проектов экономического сотрудничества. Например, компаниям, стремящимся выйти на корейский и российский рынки, необходимо систематизировать и представить примеры успеха и неудачи, чтобы они могли воспользоваться опытом тех, кто впервые вышел на рынок. Исходя из предоставленной ими информации, чем большему количеству компаний удастся войти в страну, тем разнообразнее будет экспортная продукция обеих стран.

Для регулирования экономических отношений между странами существует широкая договорно-правовая база. В частности, далее в работе будет упомянута Доктрина об избежание двойного налогообложения между Россией и Республикой Корея и будет рассмотрено регулирование международных взаимоотношений с точки зрения налоговой политики, принятой между странами. Кроме того, будет затронута разница в налоговых системах России и

Республики Корея.

Библиографический список:

1. Составлено по: ОЕС: Russia – South Korea // URL: <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/rus/partner/kor?compareExports0=comparisonOption3&depthSelector=HS2Depth&dynamicBilateralTradeSelector=year2019&measureBilateralTradeSelector=vizValueOption1> (Дата обращения: 27.11.2021).

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): Торговля в России 2021 (официальное издание) // URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2021.pdf (Дата обращения: 25.04.2022).

3. Рассчитано по: данные ОЕС: Russia – South Korea // URL: <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/rus/partner/kor?compareExports0=comparisonOption3&depthSelector=HS2Depth&dynamicBilateralTradeSelector=year2019&measureBilateralTradeSelector=vizValueOption1> (Дата обращения: 27.11.2021) и данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат): Торговля в России 2021 (официальное издание) // URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2021.pdf (Дата обращения: 25.04.2022).

4. Составлено по: ОЕС: Russia – South Korea // URL: <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/rus/partner/kor?compareExports0=comparisonOption3&depthSelector=HS2Depth&dynamicBilateralTradeSelector=year2019&measureBilateralTradeSelector=vizValueOption1> (Дата обращения: 27.11.2021).

5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): Торговля в России 2021 (официальное издание) // URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2021.pdf (Дата обращения: 25.04.2022).

6. Генеральное консульство Республики Корея в Санкт-Петербурге:

Торжественная церемония открытия Российского Представительства Корейской Ассоциации Морского Оборудования (КОМЕА) // URL: https://overseas.mofa.go.kr/ru-stpetersburg-ru/brd/m_7880/view.do?seq=761664&srchFr=&%3BsrchTo=&%3BsrchWord=&%3BsrchTp=&%3Bmulti_itm_seq=0&%3Bitm_seq_1=0&%3Bitm_seq_2=0&%3Bcompany_cd=&%3Bcompany_nm (Дата обращения: 27.11.2021).

7. Пак К.С. Анализ экспорта косметических продуктов Южной Кореи в Россию и феномен «корейской волны» // В сборнике: Проблемы и механизмы реализации национальных приоритетов социально-экономического развития России. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Хабаровского государственного университета экономики и права. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хабаровский государственный университет экономики и права». 2020. С. 200-203.

8. Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат): Торговля в России 2021 (официальное издание) // URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2021.pdf (Дата обращения: 25.04.2022).

9. Источник: Statista: Import value of goods in Russia in 2020, by major country of origin // URL: <https://www.statista.com/statistics/1002049/russia-leading-import-partners/> (Дата обращения: 27.11.2021).

10. Банк России. Внешняя торговля услугами: 2020 / URL: http://www.cbr.ru/vfs/eng/statistics/credit_statistics/trade/64e-trade_20.xlsx (Дата обращения: 15.02.2022).