

Печёнкин Даниил Игоревич, студент

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

г. Уфа, Россия

Email: ppkeyr@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО СОЗДАНИЮ САДОВОГО-ПАРКОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация: В последнее время интерес людей к благоустройству российских городов и частных территорий значительно возрос. Ландшафтный дизайн становится все более популярным среди наших граждан. Это связано с общим повышением благосостояния населения, стремлением к комфорту, эстетическому удовольствию и созданию экологически чистых условий. В статье представлены ключевые факторы, которые необходимо учитывать при создании садово-парковых объектов, рассмотрен выбор места для строительства, планирование, выбор материалов, организацию строительства и обслуживание объекта. Статья содержит полезные советы и рекомендации для организации работы по созданию красивых, функциональных и удобных для пользователей садово-парковых объектов.

Ключевые слова: экономическая деятельность, ландшафтная архитектура, садово-парковое строительство, прибыль, функционирование, организация, дизайн, строительная индустрия, планирование, материал.

Abstract: Recently, people's interest in the improvement of Russian cities and private territories has increased significantly. Landscape design is becoming more and more popular among our citizens. This is due to the general increase in the welfare of the population, the desire for comfort, aesthetic pleasure and the creation of environmentally friendly conditions. The article presents the key factors that must be

taken into account when creating garden and park facilities, considers the choice of a place for construction, planning, selection of materials, organization of construction and maintenance of the facility. The article contains useful tips and recommendations for organizing work on creating beautiful, functional and user-friendly garden and park facilities.

Keywords: economic activity, landscape architecture, garden and park construction, profit, functioning, organization, design, construction industry, planning, material.

Садово-парковое строительство - это одна из самых интересных и креативных областей строительной индустрии. Организация работы по созданию садово-парковых объектов требует умения сочетать функциональность, красоту и удобство для пользователей. Для того чтобы правильно организовать работу по созданию садово-парковых объектов, необходимо учитывать ряд факторов.

Выбор места для строительства. Для создания садово-парковых объектов необходимо выбрать подходящее место, которое имеет доступ к воде, электроэнергии, дорогам и т.д. Также необходимо учитывать экологические факторы, например, наличие растительности, ландшафта и т.д.

Планирование. Перед началом строительства необходимо провести планирование, которое включает в себя определение функциональности объекта, составление проектной документации, а также определение сроков и бюджета.

Выбор материалов. При выборе материалов необходимо учитывать их функциональность, красоту и экологичность. Например, для создания аллей или дорожек лучше использовать гравий или щебень, а для создания элементов декора - дерево или камень.

Организация строительства. Необходимо правильно организовать процесс строительства, распределив работы между подрядчиками, учитывая сроки выполнения работ, соблюдая технологии и безопасность на стройплощадке.

Обслуживание объекта. После создания садово-паркового объекта

необходимо его поддерживать в идеальном состоянии. Для этого необходимо проводить регулярный уход, устранять неисправности, а также проводить ремонтные работы в случае необходимости.

Садово-парковое строительство является творческой и увлекательной областью строительной индустрии. Организация работы по созданию садово-парковых объектов требует умения сочетать функциональность, красоту и удобство для пользователей. Правильный выбор места для строительства, планирование, выбор материалов, организация строительства и обслуживание объекта - это ключевые факторы.

Производственный процесс ландшафтного строительства включает в себя несколько этапов.

На первом этапе посадочный материал стал интересен людям и влиянию городской среды. Материал включает в себя цветы, травы, растения, бутоны и предметы, содержащиеся в нем, декоративные сельскохозяйственные растения. Для того чтобы выращивать растения, их обычно берут из специальных питомников. Время роста всего посадочного материала длительное и дорогостоящее, что зависит от влияния большого количества погодных условий и природных элементов [2].

Второй этап, проектирование стендов, связан с процессом формулирования решений и экономических обоснований для реконструкции и строительства новых объектов.

Третий этап - ландшафтное строительство. На заключительном этапе, благодаря целенаправленной и биологической защите, в определенный период жизни растений формируются зеленые насаждения.

Как правило, существуют строительные компании, ландшафты и видения, организационные ресурсы для производства товаров и услуг, а также существуют потребности клиентов.

Главная цель любой компании - удовлетворить потребности клиентов и максимизировать прибыль.

Обеспечение роста выгод собственников и удовлетворение потребностей

предпринимательства, а также другие факторы зависят от того, насколько эффективно выбраны организационно-правовые формы [3].

Основными формами реализации мероприятий по строительству ландшафтных садов являются:

- Личное предпринимательство;
- Коллективное предпринимательство в форме закрытых и открытых акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью и закрытых акционерных обществ;
- Государственное предприятие;
- Производственные кооперативы.

Ландшафтный бизнес характеризуется хорошей рентабельностью на уровне 15-20%, быстрой окупаемостью инвестиций и растущим спросом. Ведь все больше и больше владельцев жилья мечтают о хорошо ухоженном саде или красивой лужайке в загородном доме.

Преимущество организации заказов в городских районах заключается в их масштабе и удобстве организации (в конце концов, легче управлять большой командой, чем несколькими маленькими командами). Чтобы получить такой заказ, необходимо принять участие в муниципальных тендерах, результаты которых обычно объявляются осенью [1].

Для компании, предоставляющей комплексные услуги по благоустройству территории, идеальным решением является сотрудничество с частными и муниципальными заказчиками. Работа на частной земле дает возможность воплощать дизайнерские идеи и накапливать опыт для создания красивых объектов. Главным капиталом любой компании, работающей в сфере услуг, является персонал.

Невозможно добиться успеха без профессионалов. Постоянные сотрудники любой ландшафтной компании обычно состоят из дизайнеров, инженеров, строителей, бригадиров и арбористов. Основными экспертами являются дизайнеры, арбористы (обычно ботаники по образованию) и бригадиры. В функции дизайнеров входит работа над проектами и создание

ярких идей и креативных замыслов для клиентов. Элементами арбориста являются растения и все, что с ними связано: отбор, посадка, уход, лечение [2]. Мастер инструктирует рабочих о том, что он должен обладать навыками ландшафтного строительства и знать стандарты и правила, принятые в данной конкретной компании.

Сегодня на рынке нет проблем с поставками растений или материалов для ландшафтных проектов. На рынке появляются западные игроки - Польша и Германия обеспокоены. Однако перенасыщение рынка также грозит тем, что у новичков возникнут определенные проблемы. В материалах ландшафтного дизайна, инженерных системах, вариантах почвы и растений нужно уметь разбираться. Поэтому на первых порах необходимо очень тщательно подходить к выбору участников торгов. Отношения следует устанавливать только с проверенными поставщиками высококачественных материалов.

При планировании и распределении затрат следует учитывать факторы коммерческой сезонности, максимально увеличивать прибыль зимой и летом и концентрировать работу в течение сезона. Кстати, зимой не нужно сидеть сложа руки. Вы можете убирать снег в городе, заниматься некоторыми сопутствующими мероприятиями, готовить новые дизайн-проекты и ремонтировать оборудование [1].

Таким образом, деятельность каждого предприятия основана на производственном процессе. Чтобы сформулировать комплексный метод осуществления инвестиционной деятельности в области ландшафтного дизайна и ландшафтного строительства, необходимо учитывать конкретные обстоятельства и особенности производственного процесса отрасли. Эффективность работы компаний, занимающихся садоводством и ландшафтным дизайном, зависит от правильного расчета затрат.

Библиографический список:

1. Архитектура гражданских и промышленных зданий. Том II (5). Основы проектирования [Текст]/ Л. Б. Великовский, Н. Ф. Гуляницкий, В. М. Ильинский,

С. Д. Ковригин, А. Н. Кондратенков, Н. Г. Меньшиков, В. М. Предтеченский, А. К. Соловьев, Л. Ф. Шубин. - Москва: Стройиздат, 1976. - 214 с.

2. M. Peck, D. Bosold, T. Richter. Ausbluhungen. Zement - Merkblatt Betontechnik // Zement - Merkblatt Betontechnik. - 2013. - P. 27.

3. Laukaitis A., Kerienė J., Kligys M., Mikulskis D., Lekūnaitė L. Influence of Amorphous Nanodispersive SiO₂ additive on structure formation and properties of autoclaved aerated concrete // Materials Science (Medžiagotyra). - 2010. - Vol. 16(3). - P. 257 - 263.