

*Куликова Екатерина Михайловна, студент*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет,*

*г. Уфа, Россия*

*Email: [regv19@bk.ru](mailto:regv19@bk.ru)*

## ПОНЯТИЕ МОДЫ

**Аннотация:** Статья обсуждает концепцию моды в дизайне одежды и ее влияние на бизнес-модели и доходы компаний. Также описано, что мода не только стиль одежды, но и образ жизни, который отражает текущие социальные, экономические и культурные тенденции. Статья представляет исторический обзор моды в различных культурах и обсуждает связь между обычаями и модой. Слово "мода" и понятие "мода" толкуются по-разному. В этом случае рекомендуется рассматривать понятие "мода" как термин, представляющий точное научное понятие с точки зрения его взаимосвязи с другими понятиями, особенно с "повседневным".

**Ключевые слова:** обычай, мода, современность, традиции, одежда, дизайн, концепция, образ жизни, тенденции, термин, материал.

**Abstract:** The article discusses the concept of fashion in fashion design and its impact on business models and company revenues. It is also described that fashion is not only a style of clothing, but also a lifestyle that reflects current social, economic and cultural trends. The article presents a historical overview of fashion in various cultures and discusses the relationship between customs and fashion. The word "fashion" and the concept of "fashion" are interpreted differently. In this case, it is recommended to consider the concept of "fashion" as a term representing an exact scientific concept in terms of its relationship with other concepts, especially with "everyday".

**Keywords:** custom, fashion, modernity, traditions, clothing, design, concept, lifestyle, trends, term, material.

Концепция моды является одним из основных аспектов в дизайне одежды. Мода - это тенденция, которая предполагает определенный стиль и дизайн одежды, который становится популярным на определенный период времени. Эта тенденция может быть привязана к времени года, местоположению или социальной группе, а также к социально-культурным изменениям.

Понимание моды в дизайне одежды важно, так как она влияет на спрос и предложение на рынке моды, определяет потребности и желания покупателей, и в конечном итоге влияет на бизнес-модели и доходы компаний. Мода - это средство выражения собственной индивидуальности через выбор одежды, которая соответствует текущим тенденциям. Мода - это не только стиль одежды, но и образ жизни, который отображает текущие социальные, экономические и культурные тенденции. Слово "мода" произошло от латинского "modus" - правила, измерения, методы, образы, предписания. На протяжении веков оно использовалось в Европе в значении "путь" и "образ". В XII-XIX веках этим словом обычно обозначали "обычаи" разных стран, в том числе и России." В то время в Европе и России мода считалась обычаем. Есть даже пословицы, которые доказывают связь между этими двумя понятиями. "Это не грех, который вошел в моду" - пословица конца восемнадцатого века. Обычай и мода современного общества - это своего рода ценностный принцип, и, вообще говоря, он выше неотъемлемых норм социальной системы. На современном этапе общественного развития различные социальные системы, такие как экономика, политика, мораль и образование, играют ведущую роль в формировании общественного мнения. Какова роль обычая в современном обществе и как он преломляется в современной моде – этому вопросу посвящено множество публикаций социологов, историков и художников. Можно сказать, что в современном обществе обычай фактически не существует и не играет роли в регулировании человеческого поведения - это неправильный вывод. Тот факт, что нормы

нынешней социальной системы доминируют в общественном сознании, доказывает эту позицию. Но с помощью этих догм невозможно искусственно отменить присущие тому или иному народу религиозные ритуалы, моральные нормы, семейные и родственные традиции. Социальные нормы поведения, такие как светские или гражданские праздники, этикет и нравственность, существуют вместе с народными традициями и обычаями.

Мода - это историческое явление, которое началось еще в древних временах. В различных культурах люди использовали определенные элементы одежды, чтобы выразить свое социальное положение, религиозные убеждения или идентичность. С течением времени мода стала меняться быстрее, и в 19 веке начали появляться первые модные дома и журналы.

Одежда начала производиться на промышленной основе, и это привело к более доступным ценам и более широкому распространению модных тенденций. В 20 веке мода стала еще более значимой, и многие дизайнеры начали создавать уникальные коллекции, которые выделялись на фоне массового производства.

История общественного развития доказывает приоритет, первичность и примативность происхождения архитектурного стиля, а также последующую передачу и внедрение его составляющих в сферу повседневной жизни и одежды. Влияние архитектурных форм на предметы домашнего обихода и одежду прослеживается на протяжении веков в странах по всему миру. Конечно, каждая этническая группа сохраняет особенности своих национальных традиций и образа жизни. Если в обществе доминируют обычаи, современные тенденции часто рассматриваются как неблагоприятные факторы.

Необходимо подчеркнуть некоторые различия в социальных обычаях и модных представлениях. Поведенческие стандарты, то есть паттерны, постоянно проявляются в жизни и повседневности. Модные тенденции имеют кратковременную регулярность и проявляются с перерывами, в зависимости от охвата данного представления объектом. Главное различие между модой и обычаем заключается в свободе выбора поведения. Обычаи накладывают некоторые ограничения на личное поведение, а мода - это абсолютно

добровольное состояние поведения. Привычки встречаются чаще.

Хотя обычаи, и мода навязывают обществу определенные стандарты поведения, проявления "желательного" и "обязательного" различны. "Желательность" - это характеристика понятия "социальная ценность", а "обязательность" - неотъемлемая характеристика следования социальным нормам. Кроме того, история доказала, что мода - это продукт обычаев. Общее в правилах двух составляющих человеческого поведения и регламентации образа жизни в общественной среде.

Обычаи характеризуются общепринятыми канонами в повседневной жизни, которые строго соблюдаются и часто охватывают всю нацию. С точки зрения моды, эти характеристики проявляются как частичный охват и одновременное проникновение, которые регулируют поведение объекта.

Культурная модель образа жизни вырабатывается обычаями и модой. Кроме того, все они вносят свой вклад в некоторые стандартные образцы поведения социальной жизни, формируя нормы и стереотипы правил существования.

Исходя из вышесказанного, существует много различных различий между обычаями и модой с точки зрения их влияния на формирование общественного мнения.

А.В. Хоффман утверждает: "В моде одной из главных ценностей является современность, а в обычаях - прошлое. Модель культуры моды постоянно меняется, и инновационные обычаи неоспоримы. Социальные системы, такие как мода, исторически возникли из обычаев, многие из которых являются традиционными по своей природе. В крупных социальных организациях, таких как крупные промышленные и коммерческие предприятия, а также на предприятиях, основанных на основных принципах формальной рациональности, полезности и эффективности, влияние моды резко ограничено. Здесь разрабатывается определенный фирменный стиль, разрабатываются определенные церемонии и фестивали, униформа и национальные гимны"[1].

Чтобы поддержать позицию Хоффмана, необходимо обратить внимание на

текущую ситуацию формирования норм и паттернов человеческого поведения.

Отношение общества к моде неоднозначно. В связи с этим необходимо подчеркнуть положительные аспекты влияния и распространения популярных тенденций в регулировании человеческого поведения, которые носят позитивный характер. Показательные моменты, подтверждающие положительное влияние модных тенденций на поведение человека в обществе, можно рассмотреть на примерах, отражающих "ожидания" при формировании личных жизненных позиций в 1990-е годы и по настоящее время. Пожалуйста, обратите внимание, что в настоящее время, в отличие от 1990-х годов, понятие "мода" не является уничижительным. Это связано со многими изменениями в национальной и социальной жизни. Прежде всего, общество изменило свое отношение к образу жизни. Меняются ценностные приоритеты, сформированные здоровым образом жизни, потребностью в приобретении знаний и показателями толерантности. Необходимо обратить внимание на положительные примеры личности главы государства - физические упражнения, грамотность, хорошее чтение. После Олимпийских игр в России полезно, чтобы это стало модным.

Необходимо подчеркнуть, что на данном этапе мода является позитивной движущей силой восстановления страны. В настоящее время понятие "мода" можно считать способом возродить лучшие традиции общества. Являясь создателем современных традиций, мода в настоящее время помогает восстановить утраченное и становится регулятором формирования в общественном сознании различных личностных ценностей и норм.

Обобщение материала позволяет выделить следующие направления анализа основных средств организации:

- 1) анализ структуры и движения, состояния основных средств;
- 2) анализ эффективности использования основных средств;
- 3) анализ степени использования основных средств и производственной мощности.

Современные условия требуют от организаций рационального

использования имеющихся ресурсов и поиска резервов повышения эффективности функционирования. В этой связи необходимо оценивать собственный потенциал и с максимальной выгодой использовать возможности, предоставляемые внешней средой. Это требует тщательной аналитической работы, позволяющей не только выявить, но и грамотно реализовать как внутренний потенциал, так возникшие возможности внешней среды, с целью повышения результатов функционирования.

### **Библиографический список:**

1. Энциклопедия искусства XX века/Авт.-сост. О.Б. Краснова. - М., 2003. С. 205 – 301.
2. Сюрреализм. Энциклопедия/Авт.-сост. И.Г. Мосин. - Спб., 2005. – 320 с.
3. Дневник одного гения/ Сальвадор Дали. – Эксмо, 2009. – 464 с.