

*Уварова Людмила Николаевна, доцент, кандидат психологических наук,*

*доцент кафедры психолого-педагогического образования*

*Стерлитамакского филиала УУНУТ*

*Ядыкина Майя Олеговна, студент филологического факультета*

*Стерлитамакского филиала УУНУТ*

## **РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА ПОД ВЛИЯНИЕМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Аннотация:** В статье рассмотрено влияние средств массовой информации на развитие личности ребенка. Показано проявление абмивалентной природы этого процесса: как положительное, так и отрицательное воздействие на формирование сознания детей. Приведены способы оказания влияния СМИ на становление личности детей, а также их последствия. В заключение изложены действия, которые необходимо предпринять для предупреждения негативных проявлений.

**Ключевые слова:** личность, развитие, средства массовой информации, влияние.

**Abstract:** The article examines the influence of mass media on the development of a child's personality. The manifestation of the abmivalent nature of this process is shown: both positive and negative effects on the formation of children's consciousness. The ways of influencing the media on the formation of the personality of children, as well as their consequences, are given. In conclusion, the actions that need to be taken to prevent negative manifestations are outlined.

**Key words:** personality, development, mass media, influence.

Развитие личности ребенка – один из сложных процессов, на который

влияет множество факторов. К их числу относятся и средства массовой информации, включающие телевидение, фильмы, видеоигры, телешоу, Интернет и платформы социальных сетей. Все это стало неотъемлемой частью жизни детей в современном мире. Влияние средств массовой информации на сознание личности детей и их развитие вызывает чувство беспокойства у родителей, педагогов и многих исследователей. Духовный и моральный статус общества служит не только отражением его состояния в целом или показателем процессов, которые в нем протекают, но и фундаментом того, что его ждет в перспективе.

Многие исследователи данной проблемы Бандура А., Гречихин А.А., Гура В.В., Матвеева Л.В., Пархомчук Г. указывали на то, что «для современной российской действительности характерны снижение культурного уровня, моральная деградация и криминализация общества, размытость ценностей и социальных норм» [8, с. 156]. Проявление этого затрагивает разные сферы жизни: отмечается «повышение напряженности в семейных отношениях, ухудшение взаимоотношений между поколениями, разрыв семейных связей, дефицит эмоциональной близости в семье, нарастание взаимного равнодушия, рост конфликтности и криминогенности семейной среды» [8, с. 164]. Подобное оказывает воздействие в большей степени на тех индивидов, которым свойственно подвергаться стороннему влиянию, поскольку у них не сформированы четкие ценностные ориентиры. Чтобы предотвратить процесс нравственного упадка и духовной нищеты, а также пресечь зарождение порочных черт, присущих обществу, необходимо с раннего возраста уделять должное внимание воспитанию подрастающего поколения. Следует возвращать в них палитру нравственных ценностей и ограждать от потенциальных негативных источников воздействия.

Значение средств массовой информации в современном обществе возросло, люди всех возрастов в равной степени используют новейшие технологии в своей жизни. Однако, несмотря на это, их роль в становлении психики детей особенно велика, что, в свою очередь, делает это актуальной

глобальной проблемой современности. На формирование детской психики могут существенно влиять такие интегральные понятия, как социализация и социальный опыт.

Социализация – процесс усвоения индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений. В процессе социализации человек усваивает общественно одобряемые формы поведения, необходимые ему для нормальной жизни в обществе. Социализация, как по содержанию, так и по средствам реализации является сложным процессом взаимодействия человека с окружающим его миром [4, с. 53]. Социальный опыт - это процесс и результат усвоения общественных норм, установок, образцов поведения, связанных с жизнью и отношениями людей в обществе [6, с. 235]. Социализация относится к процессу, посредством которого люди усваивают нормы, ценности и модели поведения, соответствующие их культуре или обществу. Социальный опыт, с другой стороны, относится к взаимодействиям и отношениям, которые люди имеют с окружающими в своей социальной среде. И социализация, и социальный опыт могут оказать значительное влияние на эмоциональное и когнитивное развитие ребенка, а также на его социальные и межличностные навыки. Дети, которые имеют положительный социальный опыт и социализированы, с большей вероятностью будут развивать здоровые отношения, иметь уверенность в себе и чувство собственного достоинства. И наоборот, дети, которые переживают негативную социализацию или не имеют социального опыта, могут испытывать трудности с социальными навыками, самооценкой и эмоциональной регуляцией.

Являясь основным ориентиром, взрослые играют одну из ключевых ролей в становлении личности ребенка, задавая направление его развитию и моделируя позитивное поведение в его сознании. К сожалению, современная реальность показывает, что некоторые взрослые, особенно родители, не осознают этого и не предпринимают никаких мер. Они не уделяют достаточно времени своему ребенку из-за работы, домашних обязанностей или снисходительного отношения к воспитанию. Чтобы как-то компенсировать

недостаток внимания, все чаще они обращаются к средствам массовой информации.

Исследования показали, что СМИ могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на становление личности. Одним из способов благотворного воздействия на развитие ребенка является образовательный контент. Телевидение имеет самый широкий охват среди всех форм СМИ, включая те, которые не охватывают определенные слои населения. Это связано с тем, что оно уникальным образом сочетает визуальные и звуковые элементы для создания и передачи контента. Его отличительная черта заключается в том, что он передает информацию посредством движущихся изображений, которые сопровождаются звуком. Экран, облегчающий восприятие телевизионных анимаций, обеспечивает большую доступность для более широкой аудитории. Так, СМИ могут знакомить ребенка с разнообразными культурами, помогать им постигать неизвестные ранее истины, расширять кругозор, раскрывать их внутренний потенциал, давать образцы для подражания. Например, у детей, которые смотрят образовательные шоу или документальные фильмы, может развиться живой интерес к исследованию новых знаний и желание учиться. А положительные примеры для подражания, освещенные в СМИ, позволяют взрастить такие нравственные качества, как эмпатия, отзывчивость, доброта, настойчивость.

Детские шоу и программы, которые учат положительным ценностям, морали и социальным навыкам, могут способствовать развитию личности ребенка. Образовательные СМИ могут научить детей сопереживать, решать проблемы и эффективно общаться. Такие шоу также могут способствовать становлению здоровой самооценки, что позволяет детям стать более уверенными в себе.

Отдельно необходимо сказать о художественных сюжетах, включающий материал о науке и технике, исторических фактах в занимательной форме. Экранизация художественных произведений даёт понятие о духовных ценностях, вызывает интерес к литературе, формирует идеалы, и воспитывает

нравственность. Лучшие экранизации помогут решить задачи эстетического воспитания молодого поколения. Приобщение к выдающимся литературным произведениям развивает эстетический вкус. Развлекательные программы помогут отдохнуть и восстановить силы после учебы [1, с. 679].

Интернет — это глобальная сетевая система, связывающая источники вместе с целью хранения, обработки и передачи информации. Безусловно, это практичный инструмент, обеспечивающий удобство общения, доступ к необходимой информации и создание различных учебных материалов, таких как презентации, слайд-шоу, проекты и многое другое. Однако, если дать возможность неодоушевленному носителю информации овладеть временем и сознанием, это может нанести непоправимый вред. Есть три различные категории интернет-пользователей:

- те, кто использует всемирную сеть исключительно для поиска необходимой информации;
- те, для кого Интернет является сферой коммерции и коммуникации;
- те, для кого Интернет – это платформа для общения, развлечения [1, с. 670-688].

СМИ – это одно из самых весомых и противоречивых явлений современности, оказывающее и негативное влияние на развитие личности детей. Одним из основных способов воздействия средств массовой информации на сознание ребенка является изображение насилия, агрессии и девиантного поведения. Телевизионные шоу, фильмы и видеоигры часто показывают это явление как приемлемое средство разрешения конфликтов. У детей, подвергающихся воздействию такого контента, может развиваться десенсибилизация к насилию, что приведет к повышенной вероятности агрессивного поведения, к отсутствию эмпатии и навыков критического мышления.

Средства массовой информации также продвигают определенные стандарты красоты и нереалистичные образы, что может негативно сказаться на самооценке ребенка. Телевизионные шоу и фильмы часто изображают

худощавых и условно привлекательных людей как норму. Постоянное сравнение с другими и необходимость соответствовать социальным нормам и стандартам нередко приводит к неудовлетворенности телом и даже расстройствам пищевого поведения у детей, не соответствующих этому идеалу, в результате чего появляется повышенная тревожность и, как следствие, депрессия.

Реклама, как один из способов воздействия СМИ на развитие детей и их поведение, призвана привлечь внимание зрителей и убедить их купить определенный товар или услугу. Ребенок особенно уязвим к пиар-контенту, поскольку легко подвержен влиянию ярких цветов, запоминающихся мелодий и привлекательных персонажей. Продвижение нездоровых или опасных продуктов, жестоких игр может привести к негативному образу действий, такому как ожирение, агрессия и безрассудное поведение.

Кроме того, средства массовой информации также могут формировать у ребенка убеждения и отношение к определенным социальным и культурным группам. Стереотипное изображение этнических и религиозных меньшинств может усилить негативные предубеждения у детей. Что может привести к появлению дискриминации и нетерпимости по отношению к маргинализированным сообществам [2, с. 12].

Наконец, влияние СМИ также распространяется на платформы социальных сетей, формирующие мышление ребенка и его мировоззрение. С ними дети знакомятся с раннего возраста и находятся под влиянием сторонних мнений и поведения своих сверстников. Социальные сети могут стать питательной средой для киберзапугивания, искаженного чувства реальности. Это может иметь долгосрочные эмоциональные последствия, приводящие к асоциальности и вызывающие чувство незащищенности и неуверенности в себе у детей. Всё вышесказанное предъявляет повышенные требования к нравственному облику подрастающего поколения и, соответственно, возлагает большую ответственность на социальные институты, которые оказывают весомое влияние на формирование нравственных представлений личности [5, с.

183].

Что же необходимо предпринять, чтобы предупредить негативное влияние СМИ на развитие подрастающего поколения?

Учитывая всепроникающий характер СМИ в нашем обществе, полностью оградить детей от их власти невозможно. Однако рекомендуется определить стратегии, которые помогут свести к минимуму это влияние. Во-первых, нужно научить ребенка различать реальный и вымышленный миры. Во-вторых, нужно ограничивать и контролировать время пребывания за телевизором или компьютером, а пользование ими должно проходить строго под наблюдением родителей или другого взрослого [3, с. 348].

В целом можно сказать, что современные средства массовой информации подвергают значительным изменениям психику детей, воздействуя на их воображение и формируя их мировоззрение, давая новые установки и образцы поведения [7, с. 55]. Обладая жизненным опытом и практической мудростью, взрослые должны следить за тем, чтобы дети не делали медиа-источники своим основным времяпрепровождением, а вместо этого отдавали приоритет таким занятиям, как прогулки или чтение увлекательной книги.

Для родителей и опекунов важно отслеживать и регулировать потребление ребенком СМИ, а также давать рекомендации о том, какой контент подходит, а какой нет. Для этого они должны создать доверительные отношения, обеспечить обсуждение тем, интересующих их ребенка. Несомненно, достижения в области информационных технологий сделали жизнь более удобной и простой. При правильном использовании информация, которую они предлагают, может оказать благотворное влияние, предоставляя множество полезных знаний. Балансирование экранного времени с другими видами деятельности, такими как физические упражнения, общение и творческие игры, также может способствовать здоровому и всестороннему развитию личности у детей.

Крайне важно, чтобы взрослые подходили к этому вопросу ответственно, чтобы защитить будущее своих детей от возможных негативных последствий.

Они должны проводить больше времени со своими детьми, интересоваться их увлечениями, создавать возможности для здорового досуга и способствовать интеллектуальному, духовному и нравственному развитию.

### **Библиографический список:**

1. Бандура А. Подростковая агрессия: Изучение влияния воспитания и семейных отношений: Пер.с англ. Серия: Психология, XX век. – М.: ЭКСМО – Пресс, 2000. – 745 с.
2. Гречихин А.А. Информационная культура: Опыт типологического определения // Проблемы информационной культуры/Под. ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. – М., 1994. – с. 15-19.
3. Гура В.В. Информационная культура как педагогическая цель медиаобразования в информационно-образовательной среде. - Таганрог, 2007. – 361 с.
4. Кузьменко, Н. И. Позитивная социализация ребёнка: источники успешности, проблема соотношения социализации и индивидуализации в образовании / Н. И. Кузьменко // Деятельность образовательных организаций по реализации ФГОС дошкольного и начального общего образования: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, МГОГИ, 01 октября 2014 года. – МГОГИ: МГОГИ, 2014. – С. 53. – EDN UHEPYJ.
5. Матвеева Л.В. Опыт: влияние телевизионных фильмов на психику детей. - М., 2006. – 183 с.
6. Опарина, Е. А. Компоненты социального опыта как обоснование становления социального опыта личности старшеклассника / Е. А. Опарина // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. – 2014. – № 6(38). – С. 234-241. – EDN TBZYNN.
7. Пархомчук Г. Дети и телевизор: пути решения проблемы. – М., 2009. – 63 с.
8. Самсонова Т. И. Компетентность молодого поколения и будущее российского общества // Российское общество: проблемы социального согласия



и развития / Под ред. В.Е. Семенов. СПб.: Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2014. – с.  
150 – 166.