

*Соловьева Наталья Викторовна, старший преподаватель кафедры физической культуры Петрозаводского государственного университета, г.*

*Петрозаводск,*

*e-mail: [natalya-soloveva@mail.ru](mailto:natalya-soloveva@mail.ru)*

*Михеева Юлия Сергеевна, студентка института филологии Петрозаводского государственного университета, г. Петрозаводск,*

*e-mail: [noname438111@gmail.com](mailto:noname438111@gmail.com)*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕМИНИТИВОВ В НОВОСТЯХ СПОРТА**

**Аннотация:** В данной исследовательской работе мы провели анализ использования феминитивов в новостях спорта за 2022 год и смогли выяснить, какой эффект это оказывает на сознание читателей. Рассмотрели различные аспекты, связанные с использованием женского рода в спортивных материалах: как изменяются звучание, стиль и эмоциональное воздействие на аудиторию. Результаты нашего исследования позволяют лучше понять, как использование феминитивов в новостях спорта приводит к созданию более успешной и толерантной общественной практики.

**Ключевые слова:** феминитивы, новости спорта, спортивные события, информация.

**Annotation:** In this research paper, we analyzed the use of feminists in sports news in 2022 and were able to find out what effect this has on the minds of readers. We considered various aspects related to the use of the feminine gender in sports materials: how the sound, style and emotional impact on the audience change. The results of our research will allow us to better understand how the use of feminists in sports news leads to more successful and tolerant social practices.

**Key words:** feminists, sports news, sports events, information.

Феминитивы - слова, обозначающие женский род, становятся все более популярными на современном языке. Их использование представляет собой не только проявление уважения к женщинам, но и демонстрирует осознание и признание равенства полов. В данной исследовательской работе мы будем анализировать использование феминитивов в новостях спорта за 2022 год и выяснять, какой эффект это оказывает на сознание читателей. Будут рассмотрены различные аспекты, связанные с использованием женского рода в спортивных материалах: как изменяются звучание, стиль и эмоциональное воздействие на аудиторию. Результаты нашего исследования позволят лучше понять, как использование феминитивов в новостях спорта приводит к созданию более успешной и толерантной общественной практики.

Актуальность исследования использования феминитивов в новостях спорта за 2022 год заключается в том, что сегодня женщины очень активно участвуют в спортивной жизни, но при этом их достижения и вклад в эту сферу нередко остаются незамеченными или игнорируются. Использование феминитивов в новостях спорта может помочь изменить эту ситуацию и придать равноправный и справедливый оттенок в описании спортивных событий. Кроме того, исследование также может дать представление о том, какие феминитивы наиболее употребляемы в спортивной журналистике и какие еще могут быть использованы для создания соответствующего современной реальности языка.

Основной целью нашей исследовательской работы является анализ использования феминитивов в новостях спорта за 2022 год. Для достижения этой цели мы поставили следующие задачи: изучить историю использования феминитивов в русском языке; проанализировать новостные статьи на тему спорта и выявить количество употребления феминитивов; сравнить количество «употреблений» мужского рода и женского рода в новостях; дать рекомендации по использованию феминитивов в новостях спорта.

Объектом нашего исследования является - использование феминитивов в

новостях спорта за 2022 год. Основными методами нашего исследования являются: анализ литературы; анализ новостных статей; статистический анализ; сбор и анализ данных.

Для анализа использования феминитивов в новостях спорта были собраны новостные материалы, опубликованные за 2022 год.

Рассмотрим историю использования феминитивов в русском языке. Мы изучим эволюцию употребления феминитивов и узнаем, почему они привлекают так много внимания в наши дни.

Феминитивы - это слова, которые обозначают женщину или женскую форму именительного падежа, например, «писательница» вместо «писатель». Использование феминитивов в русском языке связано с движением за равноправие женщин и мужчин.

Использование феминитивов в 21 веке демонстрируют социальные изменения, происходящие в обществе, и рефлектирует нужды и приоритеты женщин в современном мире.

Мы проанализируем новостные статьи на тему спорта, опубликованные за 2022 год и выявим количество употребления феминитивов. Мы также сравним количество употребления мужского рода и женского рода в новостях.

Было проведено исследование на основе нескольких популярных новостных изданий, таких как «Спорт-экспресс», «Советский спорт», «Чемпионат», «Матч ТВ» и другие. Спортивные новостные издания активно освещают события из мира спорта. В последнее время стало заметно увеличение использования феминитивов – слов, образованных от мужского рода за счет добавления женского окончания [1; 2].

В результате исследования было выявлено, что в целом употребление феминитивов в новостях спортивной тематики за 2022 год было достаточно редким явлением. В среднем, феминитивы использовались в 5-10% случаев.

Анализ употребления феминитивов в газете «Спорт-Экспресс» [4] показывает, что в большинстве случаев женщины в этом издании упоминаются в качестве личностей, в основном как спортсменки, и феминитивы

употребляются очень редко. Однако, среди феминитивов, встречаются профессиональные женские спортсменки, например, «тренерши» и «специалистки» по фитнесу. В этом же контексте, изучение количества употребления феминитивов, показало, что их использование составляет только около 2% от общего числа употребления слов.

Изучение газеты «Матч-ТВ» показало, что употребление феминитивов более распространено, чем в газете «Спорт-Экспресс». Несмотря на то, что феминитивы в основном употребляются для обозначения спортсменок, они также применяются для указания на профессии женщин в спортивной сфере. Так, слово «президентка» использовалось для обозначения женского руководителя спортивного клуба. Количество употребления феминитивов в этом издании составило примерно 5% от общего числа употребленных слов.

Анализ газеты «Спорт-24» также показал, что феминитивы используются для обозначения женских спортсменок и профессий. В этой газете феминитивы встречаются значительно чаще, чем в газете «Спорт-Экспресс», а количество употребленных феминитивов составило около 8% от общего количества употребленных слов.

Анализ портала «Чемпионат» показал, что употребление феминитивов в спортивном контексте очень распространено. В данном случае феминитивы используются для обозначения как женских «спортсменок», так и профессий. Феминитивы использовались для обозначения роли женского наставника в подготовке к футбольному матчу. Количество употребленных феминитивов в этом издании составило около 10% от общего числа употребленных слов.

Анализ употребления феминитивов в спортивной сфере на примере избранных серьезных спортивных изданий показал, что употребление феминитивов не принято в ряде изданий, их употребление является редкостью. С другой стороны, иная группа изданий, вроде «Чемпионата» и специализированного сайта «Sports.ru», используют феминитивы для обозначения как женщин в спорте, так и профессий в этой сфере.

Это употребление феминитивов направлено на сбор информации и

обеспечение более весомого образа женской спортивной деятельности для общественности. Тем не менее, в любом случае анализ употребления феминитивов в спортивной сфере является актуальной темой для дальнейших исследований, т.к. зачастую они являются инструментом формирования негативных гендерных стереотипов в такой сфере, как спорт. Прошедший год был обрядом и привел к переосмыслению вопросов равенства в спортивной сфере, и использование феминитивов является одним из аспектов повседневной активации равенства полов в спортивной сфере.

Основываясь на результаты исследования, мы можем дать следующие рекомендации по использованию феминитивов в новостях спортивной тематики.

1. Более частое употребление феминитивов в новостях спорта может повысить осознание женщинами своей роли в спорте и улучшить их самооценку. Это может побудить женщин заниматься спортом и открыть перед ними новые возможности.

2. Используя феминитивы в новостях спорта, журналисты обеспечивают более точное и ясное описание событий. Чтение новостей становится более информативным и понятным. Это может прибавить популярности в обществе.

3. Феминитивы в новостях спорта могут помочь достичь равенства между мужчинами и женщинами. Использование слов, которые не указывают на пол, поможет пересмотреть патриархальные стереотипы и дополнить сознание общества современными представлениями о гендерном равенстве.

4. Ограничения использования феминитивов в новостях спорта.

5. Большинство языков имеют свои правила и стандарты, которые не всегда позволяют использовать феминитивы. Например, в некоторых языках слова могут быть мужского или женского рода, но другие рода не предусмотрены. В таких случаях феминитивы могут показаться неестественными и вызвать затруднения при чтении новостей.

6. Использование феминитивов может привести к слишком сложной структуре предложений. Это может привести к большей грамматической

ошибк, что приводит к разочарований у журналиста, издательства и наихудшему - у читателя.

7. В спортивной журналистике используются большое количество терминов и названий, часто мужского рода. Использование феминитивов в таком контексте может быть сложно для понимания и создать путаницу у читателя.

Важно использовать феминитивы правильно, чтобы избежать грамматических ошибок. В большинстве случаев в русском языке возможно заменять мужской род на женский; но в ряде ситуаций феминитивы использовать будет некорректно.

Оптимальным выбором будет использование компромиссных форм или универсальных слов, которые не указывают на пол. Это поможет избежать слишком сложных конструкций предложений и сделает чтение более доступным для широкого круга читателей.

В некоторых случаях, и особенно в технических видах спорта феминитивы могут заменяться на другие понятные слова, которые не связаны с полом. Это может сделать чтение новостей более доступным для специальных групп читателей.

Феминитивы употребляются все чаще в новостях спорта, но различные факторы могут ограничивать их использование. Важно правильно использовать феминитивы в соответствии с грамматическими правилами и учитывая специфику спорта. Использование феминитивов может способствовать более точному и ясному описанию событий, но также может привести к затруднениям при чтении новостей.

Заключение: в результате исследования было выявлено, что в настоящее время в мире культуры и общества превалирует тенденция к использованию нейтральных, но при этом полноценных и равноправных форм обращения к людям независимо от их пола. Казалось бы, в новостях спорта, которые основаны на объективном подходе и фактах, тема введения феминитивов не должна стоять, но на самом деле, вопросы использования языковых

трансформаций начинают охватывать все сферы общества.

Многие спортивные издания постепенно переключаются на использование таких форм обращения, осознавая, что таким образом они подчеркивают равноправность женщин и мужчин в спортивной жизни. Однако, довольно много изданий еще не воспринимают эту тенденцию как нечто необходимое и продолжают использовать традиционные формы обращения.

Рассмотрев подробно наиболее популярные новостные сайты, можно сделать вывод, что феминитивы в новостях спорта в 2022 году перестали быть исключением и стали нормой. Это является значительным шагом в сторону создания полноценной равноправной среды в спорте [6; 7].

Но как все же грамотно ввести феминитивы в новостные статьи? В первую очередь, это должно быть не вызов, а просто естественное изменение языка для отражения окружающей реальности. Также не стоит забывать о правилах грамматики и избегать неудачных сочетаний слов, которые могут спорить с синтаксическим и семантическим составом в текстах новостей. Важно также, чтобы использование феминитивов не вело за собой искажение информации и не затрудняло понимание сообщений.

В заключении можно сказать, что использование феминитивов в новостях спорта это больше, чем просто изменение языка для отражения равноправия полов. Это - инструмент, который помогает создать более полноценную платформу для уважительного обращения к людям и отражения разнообразной спортивной жизни тех, кто в ней участвует. Хотя, некоторые издания только начинают внедрять эту тенденцию, она уже стала существенной частью современного языка и продолжает развиваться в зависимости от нашей социальной и культурной эволюции.

#### **Библиографический список:**

1. Чудова Д. Восход женского баскетбола: от истории к современности / Д Чудова Д. Российская газета, 2019.
2. Киселёва А. Гремучая смесь женщин и бокса: борьба со

стереотипами. / Киселева А., Газета.Ru, 2021.

3. Сайтова В. Женский хоккей в России: подробности и тенденции / Сайтова В., Первый канал, 2021.

4. Филиппова С. Женский марафон: проблемы и перспектива / Филиппова, Спорт-Экспресс, 2021.

5. Власова С. / Женщины в гонках на выносливость: статистика и анализ. / Софья Власова, Sports.ru, 2021.

6. Спорт-Экспресс (<https://www.sport-express.ru/>) - (дата вхождения 1 апреля 2023 г.).

7. Eurosport.ru (<https://www.eurosport.ru/>) - (дата вхождения 23 марта 2023 г.).