

*Селин Александр Петрович, кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург*

РОЛЬ ДАННЫХ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в данном исследовании изучается роль данных в развитии и функционировании цифровой экономики. Подчёркивается, в чём важность данных для современной экономики и почему они приобретают всё более весомое значение в современном мире. Анализируется воздействие данных на развитие цифровой экономики, их потенциальные эффекты. Отдельное внимание уделяется рискам и перспективам их преодоления.

Ключевые слова: данные, цифровая экономика, роль данных, экономическое развитие, цифровые технологии.

Abstract: this study examines the role of data in the development and functioning of the digital economy. It emphasizes what is the importance of data for the modern economy and why it is becoming increasingly important in the modern world. The impact of data on the development of the digital economy and its potential effects are analyzed. Special attention is paid to the risks and prospects for overcoming them.

Keywords: data, digital economy, role of data, economic development, digital technologies.

1. Данные и цифровая экономика в условиях современности

Прежде всего, определимся с рассматриваемыми категориями. Для этого следует понять, что такое цифровая экономика и в чём её особенности.

По мнению Д. Тапскотта, цифровая экономика – это такая экономика,

которая основана на использовании цифровых технологий [2].

Т. Мезенбург формулирует пять основных компонентов цифровой экономики таким образом:

- Инфраструктура электронной коммерции — оборудование, программное обеспечение, телекоммуникации, сети, человеческий капитал;
- электронная коммерция;
- увеличение стоимости традиционных производств за счет использования цифровых технологий (структура компаний и отраслей);
- разница в стоимости рабочей силы в цифровой экономике по сравнению с традиционной экономикой (демографические и трудовые характеристики);
- эволюция добавленной стоимости продуктов и услуг цифровой экономики (Price Behavior) [6].

На уровне ОЭСР принято следующее понимание: цифровая экономика – это общий термин, используемый для описания рынков, управляемых цифровыми технологиями. То есть, эта вся экономика, так или иначе связанная с сетью Интернет и цифровыми коммуникациями. В этом и состоит её главное отличие от традиционной экономики, которая необязательно предполагает привлечение интернет-технологий. Цифровая же экономика без этих технологий функционировать не может.

Далее рассмотрим, что имеется ввиду под «данными» и почему они достойны отдельного упоминания, когда речь заходит о современной цифровой экономике.

По большому счёту, данные – это ни что иное, как информация. Эта информация может быть различного плана, различного качества, достоверности и полезности. В зависимости от её характера, информация может быть более или менее существенна для принятия тех или иных решений.

Учёт данных или информации особенно важен, когда действие происходит в современной, динамично меняющейся среде. Такой средой, без сомнения, является цифровая экономика – поскольку современные интернет-технологии, на которых она работает, весьма динамичны, активно развиваются и меняются.

О.А Жилиева убеждена, что цифровая экономика представляет собой такой вид хозяйственной деятельности, в которой данные в цифровом виде являются ключевым фактором производства [3]. При этом, важную роль играет обработка больших данных и учёт их в производственных процессах.

Цифровая экономика – это экономика огромного количества данных, позволяющих принять правильные решения и повысить эффективность бизнеса, считает О.А. Жилиева.

Автор статьи, во многом, согласен с данным тезисом, однако, не следует забывать и о ряде рисков, связанных с данными в цифровой экономике. Чтобы их показать, следует проанализировать эффекты данных в цифровой экономике, что будет сделано далее.

2. Роль и эффекты данных в цифровой экономике

Ещё в 2006 году американский маркетолог К. Хамби говорил о данных как о «новой нефти» [1].

Несомненно, данные имеют огромное положительное влияние на развитие цифровой экономики. Хотелось бы обратить внимание на шесть основных аспектов, доказывающих позитивную роль данных в цифровой экономике:

1. Принятие решений в бизнесе. Принятие решений, на основе данных стало нормой для бизнеса – особенно для электронного бизнеса. Анализируя огромные объемы данных, компании могут выявлять тенденции на рынке, предпочтения клиентов и принимать обоснованные решения, оптимизируя свою деятельность и повышая рентабельность.

2. Персонализация и клиентский опыт. Данные позволяют компаниям лучше понять своих клиентов. Анализируя данные о клиентах, компании могут персонализировать свои предложения, предоставлять целевую рекламу и обеспечивать индивидуальный подход к клиентам, что приводит к повышению их удовлетворенности и лояльности. Цифровой бизнес, как правило, ориентирован именно на работу с клиентами (например, e-commerce). Поэтому здесь следует подчеркнуть особое значение, которое принимают данные.

3. Исследование рынка и анализ тенденций. Данные позволяют компаниям

и исследователям проводить изучение рынка и анализировать тенденции. Эта информация помогает понять поведение потребителей, выявить новые рыночные возможности и принять обоснованные маркетинговые и инвестиционные решения.

4. Повышение эффективности и производительности, что, конечно же, является краеугольным камнем развития цифровой экономики. Технологии, основанные на данных, такие как автоматизация, машинное обучение и искусственный интеллект, позволяют оптимизировать процессы, оптимизировать распределение ресурсов и повысить производительность. Эти технологии используют данные для выявления неэффективности, автоматизации повторяющихся задач и внесения корректировок в режиме реального времени, что приводит к снижению затрат и повышению производительности.

5. Инновации и новые бизнес-модели. Информация, полученная на основе данных, может стать катализатором инноваций и стимулировать разработку новых бизнес-моделей. Стартапы и уже существующие компании используют данные для разработки новых продуктов, услуг и решений, открывая новые рынки и разрушая традиционные отрасли [4].

6. Экономическая политика и планирование. Правительства опираются на данные при разработке экономической политики и принятии обоснованных решений. Данные о занятости, ВВП, инфляции, потребительских расходах и других экономических показателях позволяют правительствам отслеживать общее состояние экономики, выявлять области, требующие улучшения, и проводить целенаправленную политику, направленную на стимулирование экономического роста.

Но существуют и серьезные риски, которые могут быть обусловлены именно данными. Следует остановиться на них подробнее:

- конфиденциальность и утечка данных: цифровая экономика в значительной степени опирается на данные, поэтому всегда существует риск утечки данных и несанкционированного доступа к личной информации. Такие нарушения могут привести к существенному нарушению неприкосновенности

частной жизни и потенциально стать причиной кражи персональных данных или мошенничества;

- угрозы кибербезопасности: с ростом числа цифровых транзакций и обмена данными соответственно возрастает вероятность кибератак. Злоумышленники могут использовать уязвимые места в системах, похищать конфиденциальные данные или нарушать работу цифровых сервисов, нанося значительный финансовый и репутационный ущерб физическим и юридическим лицам;

- неправомерное использование данных и несанкционированный доступ: данные, собираемые организациями в условиях цифровой экономики, иногда могут быть использованы не по назначению, не в соответствии с согласием пользователя. Кроме того, несанкционированный доступ к данным может привести к манипулированию, изменению или неправомерному использованию конфиденциальной информации, что ставит под угрозу целостность и доверие к цифровым платформам;

- монополия на данные и доминирование на рынке: сбор и использование больших объемов данных может привести к концентрации рыночной власти у нескольких доминирующих игроков. Это может вызвать опасения по поводу честной конкуренции, ограничения потребительского выбора и препятствования инновациям;

- отсутствие управления данными: в условиях цифровой экономики часто отсутствует адекватная политика и нормативные акты, регулирующие сбор, хранение и использование данных. Это может привести к отсутствию прозрачности, подотчетности и контроля над данными, что влечет за собой потенциальные последствия.

Подобные риски могут выражаться в значительном материальном и репутационном ущербе. По данным IBM Security, утечки данных обходятся компаниям в среднем в 4,24 млн. долларов за каждый случай утечек [5]. Это может быть связано с кражей персональных активов при помощи персональных данных, к которым получают доступ мошенники, косвенными потерями.

Компании могут нести убытки и в результате исков от клиентов, недовольных фактом утечки их персональных данных.

В этой связи, данные могут быть как ценным помощником в развитии цифрового бизнеса, так и риском для развития цифровой экономики. Следует учесть и репутационные издержки – ущерб, понесённый пользователями цифровых технологий, может не только привести к ущербу репутации конкретного актора, но и к разочарованию в цифровых технологиях в целом, к формированию скепсиса к ним.

Поэтому важно принимать меры по преодолению основных вызовов, которые несут данные для развития цифровой экономики.

Прежде всего, конечно, необходимы мероприятия по усилению кибербезопасности. Меры должны приниматься как посредством конкретизации и ужесточения законодательства, так и посредством повышения цифровой грамотности населения.

Далее, необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры и управления для повышения надёжности, функциональности и прозрачности. Это будет достигаться по мере развития цифровых технологий, в том числе, в части удобства работы с данными.

Заключение

По итогам автор констатирует, что данные играют огромную роль в развитии цифровой экономики, так как такая экономика – это, в первую очередь, экономика данных.

Это подтверждается различными позитивными эффектами, которые несут данные для развития экономики.

Однако нельзя забывать и о рисках, таких как утечки данных, уязвимости, проблемы с управлением данными. Всё это может оборачиваться значительными убытками для компаний и для рынка в целом – причём не только финансовыми, но и репутационными.

Библиографический список:

1. Алексеев К. Роль больших данных в цифровой экономике, 19.05.2019 // Цифровая экономика. URL: <http://digital-economy.ru/mneniya/rol-bolshikh-dannykh-v-tsifrovoj-ekonomike> (дата обращения: 21.09.2023).
2. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность: Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17-22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. — СПб: Изд-во Политехн. Унта, 2019. С. 147-151.
3. Жилиева О.А. Цифровая экономика – экономика данных // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ekonomika-dannyh> (дата обращения: 21.09.2023).
4. Нобатов А.М., Бабаназаров Н.Ш. Роль технологий больших данных в экономике // Вестник науки. 2023. №2 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tehnologiy-bolshih-dannyh-v-ekonomike> (дата обращения: 21.09.2023).
5. Потери от утечек данных, 10.05.2022 // TAdviser. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8_%D0%BE%D1%82_%D1%83%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BA_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85 (дата обращения: 21.09.2023).
6. Хасаншин И.И. Цифровая экономика: понятие и термины // Московский экономический журнал. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatie-i-terminy> (дата обращения: 21.09.2023).