

*Кравцова Татьяна Сергеевна, старший преподаватель кафедры туризма*

*Института физической культуры, спорта и туризма*

*ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет», г.*

*Петрозаводск, Россия; аспирант*

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный*

*экономический университет», Санкт-Петербург, Россия*

*e-mail: [dmitrieva@petsu.ru](mailto:dmitrieva@petsu.ru)*

### **БУККРОССИНГ В ОТЕЛЕ**

**Аннотация:** В начале XXI века активно развивается буккроссинг – международное движение по обмену книг через организацию специальных мест (стеллажей, полок, шкафов, помещений и прочие), с целью популяризации чтения и повторного использования книг. Книги оставляют на бесплатной основе, их можно взять на время или навсегда, при втором условии необходимо взамен оставить любую другую книгу. Такое течение затронуло и коммерческие предприятия, в том числе отели. Отельные создают пространства для отдыха проживающих, а также размещают свободную библиотеку на ресепшн.

**Ключевые слова:** Буккроссинг, книги, книгообмен, отель, свободная библиотека.

**Abstract:** At the beginning of the 21st century, bookcrossing is actively developing - an international movement for exchanging books through the organization of special places (racks, shelves, cabinets, rooms, etc.) in order to popularize reading and reuse of books. Books are left free of charge, they can be borrowed temporarily or forever, under the second condition, you must leave any other book in return. This trend has also affected commercial enterprises, including

hotels. Hoteliers create spaces for residents to relax and also place a free library at the reception.

**Key words:** Bookcrossing, books, book exchange, hotel, free library.

В 2011 году ВЦИОМ также провел экспресс-опрос среди населения Российской Федерации «Книги, которые мы читаем...и не читаем». Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ состоялся 28-29 мая 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России, статистическая погрешность не превышает 3,4%. Согласно данным экспресс-опроса бумажные книги остаются самым популярным форматом чтения для россиян (их читают 89% опрошенных, читающих книги) [3].

Бумажные книги активно вытесняют электронные и аудиокниги. Тем самым появляются книги, которые уже «не интересны» в бумажном виде, их нет необходимости хранить. Электронные книги, аудиокниги не занимают так много места. Отсюда и необходимость к экологичному использованию бумажных книг.

В 2004 году термин буккроссинг (bookcrossing) был занесен в Оксфордский словарь. Ему дали следующее определение: «Буккроссинг — практика оставлять книгу в публичном месте, чтобы другие люди нашли ее и прочитали, и затем поступили также» [5].

Идеологом движения «буккроссинг» является Рон Хорнбекер. Он оставил в лобби своего отеля 20 книг с пояснительными записками. Человек, взявший в руки книгу, оставленную Хорнбекером, должен был оставить об этом заметку на сайте [bookcrossing.com](http://bookcrossing.com). Через полгода после создания сайта, он обнаружил, что там зарегистрировалось более 300 пользователей. Это значило, что одну книгу прочитали около 15 человек. К настоящему моменту зарегистрировано более 2 миллионов участников буккроссинга, и это движение набирает популярность не только в рамках Интернета. Процесс буккроссинга выглядит следующим образом: Вы выбирайте книгу, которую решили «отпустить на волю», после

этого регистрируете ее на сайте [www.bookcrossing.com](http://www.bookcrossing.com), получаете свой Bookcrossing – номер. Этим номером, а также надписью «ваша книга не потеряна» вы маркируете выбранную книгу. Затем выбираете способ передачи книги. После того, как кто-то найдет вашу книгу, и введет на сайте указанный вами Bookcrossing – номер, вы увидите, где находится ваша книга, и кто ее читает. Так вы сможете следить за ее перемещением [1].

И так как движение буккроссинга началось в отеле, продолжение и распространение оно нашло также здесь. Безусловно, в 2023 году мы видим тенденции на создание небольших полок с книгами, причем не только в отелях, но и в кафе, университетах, школах, музеях, креативных пространствах (рис.1,2).



Рис. 1. Книги в дизайне кафе города Москвы

Имеется тенденция к созданию дизайна интерьера с помощью книжных стеллажей, полок и иных конструкций. Из стопок книг даже делают цветочные горшки (рис.3), в книгах приносят счет в кафе (рис.4). Таким образом, происходит изменение функционала книги, гибридизация, его повторное использование.



Рис. 2. Свободная библиотека в Республике Карелия (г. Сортавала)



Рис. 3. Цветочный горшок из книг в отеле Республики Карелия (г. Петрозаводск)



Рис. 4. Счет в кафе Республики Карелия (г. Петрозаводск)

Существует несколько разновидностей буккроссинга. Первый способ – практика оставлять книгу в публичном месте, о которой говорилось ранее. Немного позже в общественных местах в целях поддержания акции начали устанавливать специально оборудованные книжные шкафы. В России это тоже получило широкое распространение. На вокзалах, в библиотеках, в парках, кафе и просто на улице можно встретить книжные стеллажи с яркой табличкой «Буккроссинг» или же «Книговорот». Также существует букрей – это пересылка книги по почте от одного участника акции другому. Еще есть такая разновидность буккроссинга, как букринг, единственное его отличие от букрея – после долговременного путешествия книга должна вернуться к отправившему ее буккроссеру [2].

Еще одной формой буккроссинга является зонированный буккросинг – участники оставляют книги в специальных зонах буккросинга (полки, шкафы и т.д.) где могут найти для себя книгу [4]. Такой вариант является подходящим для гостиничных предприятий.

Для отелей наличие книг в свободном доступе (не обязательно зарегистрированных на сайте буккроссинга) – это еще одна дополнительная бесплатная опция, которую может предоставлять средство размещения. Человек, находящийся в отеле – это скорее отдыхающий человек, которого

принято называть туристом. Безусловно, у гостей отеля могут быть и иные цели нахождения в отеле, но традиционно пребывание в гостинице все же направлено на отдых и восстановление. Гости могут привозить свои книги, прочитать их во время отдыха, а затем взять новые «в дорогу». Гости могут приехать без книг, но воспользоваться книгой отеля. Таким образом, буккроссинг становится в каком-то смысле флешмобом.

Для предприятия это возможность создать уют в коридорах и холлах отеля, это возможность привлечь местных жителей к экологичному потреблению (предложив им сдать книги и тоже пользоваться свободной библиотекой), а также придать статус отелю.

Иногда организации сдают на книги свою печать. С ней книга будет иметь памятный след того места, в котором была взята книга.

В одном из отелей Мурманской области установлена свободная библиотека (рис.5), в наличии у которой на 22.02.2023 было насчитано более 2480 книг. В пересчете на количество проживающих при полной загрузке (500 человек), на каждого проживающего приходится почти по 5 книг. Это одна из самых больших библиотек при отеле по количеству книг на число проживающих. Ее собрали гости, сотрудники и резиденты города.

Из интервью с сотрудниками отелей библиотека пользуется спросом среди проживающих. Согласно подсчетам, среднее количество пользователей свободной библиотеки при отеле в день составляет 4 человека. При полной загрузке отеля в количестве 500 человек коэффициент пользования библиотекой равен - 0,008. В ассортименте книг имеется национальный колорит региона.



Рис. 5. Свободная библиотека при отеле в Мурманской области (г. Кировск)

Таким образом, использование свободной библиотеки или буккроссинга при отеле – это возможность предоставлять дополнительную услугу гостям, возможность создавать уют и привлекать местных жителей, привлекать людей к экологичному потреблению. Это социально-культурная акция, способствующая привлечению людей к чтению. Однако наличие большого количества книг требует мест хранения, а также должного ухода – книги пылятся, им необходим специальный температурный режим и режим влажности.

Количество книг может быть сопоставимо с количеством номеров или койко-мест. Помимо книжного уголка зона отдыха может иметь кофе-зону, стулья и столы, где проживающие смогут поработать (сегодня большое количество людей работают удаленно, дети с родителями могут делать домашнюю работу школьной программы).

Для средства размещения это может стать также элементом маркетинга, который проживающий может взять с собой. Для этого достаточно задекорировать или кастомизировать часть книги (поставить печать, наклеить логотип, подписать).

### **Библиографический список:**

1. Официальный сайт буккроссинга. URL: [//http://www.bookcrossing.com](http://www.bookcrossing.com) (дата обращения: 12.02.2023).
2. Грушевская, Н. В. Буккроссинг как форма современного продвижения чтения / Н. В. Грушевская, Д. С. Горюнова, К. В. Мединцева // Национальное культурное наследие России: региональный аспект: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 10 марта 2020 года / Под редакцией Л.М. Артамоновой, В.И. Ионесова, М.В. Курмаева. – Самара: Самарский государственный институт культуры, 2020. – С. 163-165. – EDN YSDHYD.
3. 2.3. Культурный имидж региона: читать или не читать // Грани имиджа региона / Филиал ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права» в г. Якутске, Якутское представительство Российской Ассоциации по связям с общественностью. – Москва: ООО "Издательство "Спутник+", 2015. – С. 104-122. – EDN UZNYVL.
4. Морозова, Е. А. Буккроссинг как форма социального взаимодействия / Е. А. Морозова // Стратегические коммуникации в современном мире: Сборник материалов по результатам научно-практических конференций Пятой и Шестой Международных научно-практических конференций, Четвертой и Пятой всероссийских научно-практических конференций, Саратов, 23 октября 2017 года – 18 2018 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2018. – С. 205-210. – EDN XWKUHI.
5. Словари и энциклопедии на Академике, [Электронный ресурс], <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1181781>.