

*Кривилев К.С., магистрант 1 курс, факультет «Высшая школа аэронавигации», Управление аэропортовой деятельностью
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации им. А.А. Новикова», город Санкт-Петербург
Россия, г. Санкт-Петербург*

*Рудаков И.С., магистрант 1 курс, факультет «Высшая школа аэронавигации»
Управление бизнес-процессами на воздушном транспорте
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации им. А.А. Новикова», город Санкт-Петербург
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДА ОТ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО АЭРОПОРТА «ПУЛКОВО»

Аннотация: Неавиационная деятельность является важным видом коммерческой деятельности аэропортов, которые предлагают большой выбор услуг, удовлетворяющие потребности пассажиров. Развитие и внедрение новых услуг и продуктов по неавиационной деятельности являются основой для привлечения пассажиров и увеличения доходов аэропорта. Целью исследования является анализ неавиационной деятельности аэропорта «Пулково» и разработка бизнес-идеи для увеличения доходов от неавиационной деятельности.

Ключевые слова: выручка, неавиационная деятельность, аэропорт, приложение.

Annotation: Non-aeronautical revenues is an important type of commercial activity of airports that offer a wide range of services that meet the needs of passengers. The development and introduction of new services and products for non-aviation

activities are the basis for attracting passengers and increasing airport revenues. The purpose of the study is to analyze the non-aviation activities of the Pulkovo Airport and develop a business idea to increase income from non-aviation activities.

Keywords: revenue, non-aeronautical revenues, airport, application.

24 июня 1932 г. считается днем рождения аэропорта «Пулково». Именно в этот день сдан в эксплуатацию первый объект комплекса – аэродром. От названия железнодорожной платформы, находившейся неподалеку, аэропорт получил название «Шоссейная».

С 29 апреля 2010 г. управление операционной деятельностью аэропорта "Пулково" осуществляет ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», Компания реализует первый в авиационной отрасли России проект на основе государственно-частного партнерства без привлечения бюджетных средств. Общий объем инвестиций в развитие аэропорта в период с 2010 г. по 2015 г. включительно составил 1,2 млрд евро.

Выручка аэропорта за рассматриваемый период представлена на рисунке 1. С 2017 г. по 2019 г. наблюдается рост финансового показателя, затем в 2020 г. показатель выручки значительно уменьшился и составил 10,3 млрд руб., что на 51 % меньше показателя за 2019 г. С 2020 г. по 2021 г. наблюдается резкий рост, который связан ослаблением эпидемиологической ситуации в мире. Финансовый показатель за 2020 г. является минимальным и составляет 10,3 млрд руб. Наибольший показатель выручки наблюдается в 2019 г. (20,9 млрд руб.).

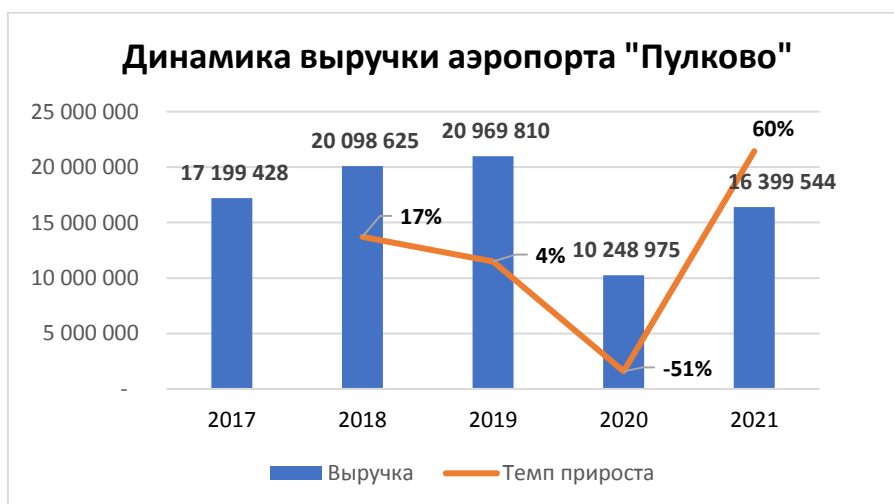


Рисунок 1 – Динамика выручки аэропорта «Пулково»

На рисунке 2 представлено процентное соотношение выручки аэропорта от неавиационной деятельности от общей выручки. По представленным данным можно заметить, что в рассмотренный промежуток времени приблизительно равно, 80% от авиационной деятельности и 20% от неавиационной. Но стоит отметить, что в 2020 году 22% процента от общей выручки принесла неавиационная деятельность, что является примером того, что при резком уменьшении пассажиропотока ввиду неконтролируемых обстоятельств, аэропорт может и должен зарабатывать неосновной своей деятельностью.

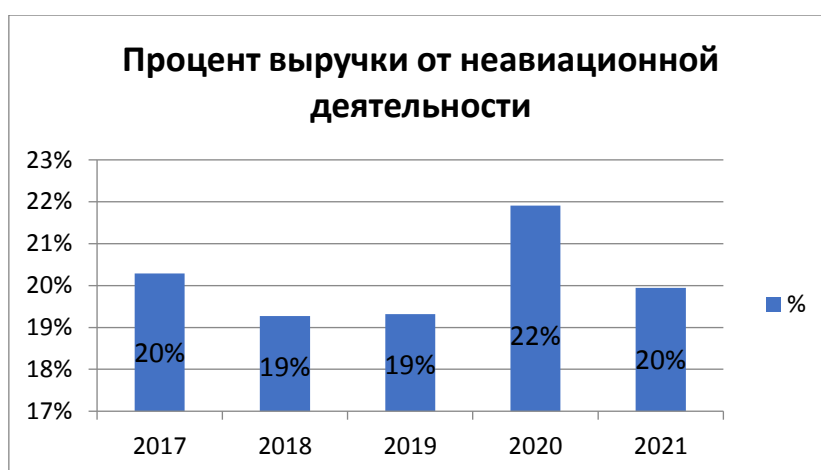


Рисунок 2 – Процент выручки от неавиационной деятельности

Для того, чтобы доходы аэропорта от неавиационной деятельности постоянно увеличивались, необходимо придумывать различные идеи, новые технологии, которые будут обращать внимание пассажиров.

Предложение заключается в разработке приложения, которое позволит пассажирам сделать предзаказ любого товара или услуги продаваемых коммерческими предприятиями, которые располагаются в здании терминала.

Время является одним из важнейших факторов, влияющих на неавиационную деятельность аэропорта. Некоторые пассажиры, которые опаздывают на рейс или у которых по другим причинам нет времени, не пользуются магазинами, ресторанами и другими услугами, предоставляемыми в

аэропорту. Это напрямую влияет на выручку этих коммерческих организаций, что впоследствии влияет на выручку аэропорта за неавиационную деятельность.

В аэропорту Пулково все организации, которые располагаются на его территории, имеют «гибридные» условия аренды. То есть, есть фиксированная цена аренды, которая зависит от расположения, площади, количества потребляемых энергоресурсов и т.д., а также эти организации выплачивают процент от собственной выручки. Соответственно аэропорт сильно заинтересован, чтобы эти организации больше продавали и больше зарабатывали.

Внедрение данного приложения позволит увеличить выручку всех коммерческих организаций, располагаемых на территории аэропорта, а также приведет новых потребителей, которые по тем или иным причинам раньше не пользовались доступными им услугами.

Само приложение будет включать в себя ассортимент любых товаров и услуг, предлагаемых пассажирам в аэропорту. Что в свою очередь даст гораздо больше времени покупателю, чтобы определиться с выбором. Помимо заказа еды или напитков, у пассажира будет возможность оплатить услугу «fast track» или парковку.

Также пассажир сможет выбрать точное время, в которое он сможет забрать товар или воспользоваться услугой, что даст ему возможность распланировать своё время нахождения в терминале и не опоздать на рейс.

При успешном внедрении данного приложения, в качестве его развития, может добавиться возможность курьерской доставки прямо к нужному выходку на посадку. Соответственно покупателю даже не придётся тратить время, чтобы дойти до пункта выдачи, и он сможет забрать свою покупку прямо перед посадкой на борт ВС.

Для определения доходности или убыточности проекта воспользуемся методикой расчетов NPV (чистый дисконтированный доход), который показывает разность между дисконтированными по времени поступлениями от проекта и инвестиционными затратами на него. Если NPV больше 0, то

инвестиции принесут больше дохода, нежели чем аналогичный вклад в банке.

Для начала определим текущую стоимость затрат (инвестиции в проект).

Все затраты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Текущая стоимость затрат

Статья расходов	Количество, шт.	Стоимость за ед., руб.	Итого, руб.
Единовременные вложения			
Разработка приложения	1	1 500 000	1 500 000
Разработка сайта	1	500 000	500 000
Итого по единовременным вложениям			2 000 000
Ежегодные вложения			
Модернизация приложения и сайты	12	100 000	1 200 000
Техническое обслуживание приложения и сайта	12	100 000	1 200 000
Реклама	12	100 000	1 200 000
Итого по ежегодным вложениям			3 600 000
ИТОГО:			5 600 000

Итоговая сумма инвестиций в проект за первый год составит 5 600 000 рублей.

После определения текущей стоимости затрат необходимо рассчитать выручку за первый год работы. Расчеты выручки будут произведены только на примере ресторана «Коржов». Для данного расчета нам необходимы данные по пассажиропотоку за год, поэтому будем считать приложение было запущено в 2021 году. Выручка за 2021 представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Выручка за 2021 год

№	Показатель	Значение
1	Пассажиропоток ВВЛ (чел.)	15 500 000
2	Выручка от неавиационной деятельности (общая) (руб.)	3 279 909 000
3	%, который плата аренды от "Коржов" составляет от общей выручки за неавиационную деятельность	2%
4	Плата аренды от "Коржов" (руб.)	65 598 180
5	% стоимости аренды для "Коржов", который зависит от процента от продаж	30%
6	Плата от "Коржов", которая зависит от процента от продаж (руб.)	19 679 454
7	% Пассажиропотока, который пользуется услугами "Коржов"	0,070%
8	Количество пассажиров ВВЛ, которое пользуется услугами "Коржов" (чел.)	10850
9	Количество опрошенных пользователей (чел.)	1000
10	Количество ответов "Да"	450
11	% Пользователей, которые ответили "Да"	45,00%
12	% Пользователей, которые ответили "Да" с учетом погрешности опроса (70% ответов верны)	31,50%
13	Количество пассажиров, которые пользуются услугами «Коржов», которые ответили "Да" (чел.)	3 418
14	Средний чек "Коржов" на одного человека (руб.)	900
15	Сервисный сбор за оформление заказа в приложении (% от общей стоимости заказа)	3,00%
16	Стоимость всех заказов в приложении (руб.)	3 075 975
17	Выручка от сервисного сбора (руб.)	92 279
18	Количество опрошенных людей, которые не пользуются услугами «Коржов»	4000
19	Количество ответов "Буду пользоваться приложением"	25
20	% Пользователей, которые ответили "Да"	0,63%
21	% Пользователей, которые ответили "Да" с учетом погрешности опроса (5% ответов верны)	0,03%
22	Количество пассажиров, которые пользуются услугами «Коржов», которые ответили "Да" (чел.)	4 840
23	Стоимость всех заказов в приложении (руб.)	4 356 323

24	Стоимость сервисного сбора в приложении (руб.)	130 690
25	Выручка от сервисного сбора (руб.)	1 306 897
26	Выручка, которая появилась из-за внедрения приложения (руб.)	1 529 866

По проведенным расчетам, выручка после внедрения приложения исключительно для «Коржов» на ВВЛ составила 1 529 866 рублей.

Приказ Минтранса России N 82 гласит: Регистрация пассажиров и оформление багажа на рейсы в аэропорту заканчивается не ранее чем за 40 минут до времени отправления воздушного судна по расписанию или по плану (графику) чартерных перевозок. Это означает, что время нахождения людей в накопителе АВК изначально ограничено рамками, что в свою очередь негативно сказывается на вероятности покупки того или иного товара или услуги в магазинах, расположенных в этой территории. Перепланировка имеющихся коммерческих точек и размещение новых на освободившихся местах, может принести положительный результат, но он также ограничен конструктивными особенностями помещения. Соответственно предложение должно изменить саму суть продажи продукции или услуг, а не его форму.

Внедрение данного проекта является системообразующим моментом, так как оно способно изменить структуру работы коммерческих точек, располагающихся в здании АВК. Помимо того, что оно увеличит количество покупателей, которые, к примеру, ранее не успевали приобрести товар или услугу, потому что попросту не успевали, это внедрение позволит создать новый формат коммерческих предприятий, которые будут работать исключительно в формате «на вынос». Такие предприятия будут занимать гораздо меньшую площадь и потреблять меньше энергоресурсов, так как кроме производственного помещения и места выдачи заказов ничего больше не будет.

Это позволит разместить в здании АВК гораздо большее количество магазинов и ресторанов различных форматов, что в свою очередь увеличит доходы от неавиационной деятельности. Также впоследствии изменится конъюнктура арендной платы в аэропорту.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 19.03.1997 г. N 60 - ФЗ «Воздушный кодекс РФ».
2. Приказ Минтранса России от 28.06.2007 N 82 (ред. от 15.09.2020) "Об утверждении Федеральных авиационных правил "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей".
3. История аэропорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pulkovoairport.ru/about/about_pulkovo/history/.
4. Авиакомпаниям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pulkovoairport.ru/partners/airlines/> свободный.