

*Крутько Наталья Викторовна, студентка 4 курса*

*Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск*

*Максимова Валентина Ивановна, к.п.н., доцент*

*Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск*

## **СПА – ЗОНА КАК АТРИБУТ СОВРЕМЕННОГО ОТЕЛЯ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены преимущества организации спа-зоны при отеле, изучен ассортимент спа-услуг, выявлено положительное влияние спа-услуг на оздоровление организма человека. Дано экономическое обоснование целесообразности обустройства Спа-зоны при современном отеле, для внедрения новых, дополнительных спа-услуг.

**Ключевые слова:** спа-зона, спа-отель, спа-услуги.

**Annotation:** The article discusses the advantages of organizing a spa area at the hotel, studied the range of spa services, revealed the positive impact of spa services on the improvement of the human body. The economic justification of the expediency of the arrangement is given Spa areas at a modern hotel, for the introduction of new additional spa services.

**Keywords:** spa area, spa hotel, spa services.

Спа-услуги, как форма развития индустрии красоты, а также как одна из форм проявления любви и заботы о себе, сформировались в Российской Федерации за короткий период времени. Рынок спа-услуг формировался рыночными методами и это позволяет оценить его востребованность и последующее устойчивое развитие. Хорошая спа-зона также важна для отеля, как и комфортабельные номера и подходящий уровню отеля ресторан. Требования, предъявляемые к спа-зоне в отеле, отличаются от требований к

спа-центрам в других местах. Для того, чтобы отель позиционировался как «отель со спа», существуют дополнительные критерии обслуживания. К ним относятся общие спа-зоны, бассейны, парные или сауны, массажные кабинеты и зоны отдыха. Минимально необходимый набор услуг включает бесплатный доступ в термальные зоны, массажные кабинеты и тренажёрные залы. Если в отеле планируется оборудовать спа-зону, особое внимание следует уделить дизайну интерьера и выбору косметических средств, которые будут использоваться при оказании спа-услуг. В настоящее время спа-зона отеля - это сложный комплекс, связанный с достижением определённого результата, который разрабатывается индивидуально для каждого клиента и включающий в себя различные методики для оздоровления [2]. Большой популярностью среди гостей средств размещения пользуются разнообразные пилинги тела, обёртывания, расслабляющие и лечебные ванны, фитобочки, инфракрасные сауны. Отдельное внимание стоит уделить такой спа-процедуре, как массаж. Среди наиболее востребованных вариантов можно выделить тайский, балийский, стоун и с использованием ароматических масел, антицеллюлитный, расслабляющий, тонизирующий и множество других. Обычно массажу предшествует комплекс процедур по очистке кожи. Например, распаривание в хамаме, скраб или обёртывание. Умелые руки массажиста, расслабляющая атмосфера, запах ароматических масел - всё это позволяет достичь эффекта сразу в трёх направлениях - психоэмоциональном, эстетическом и лечебном. Для оказания спа-услуг требуется использование специального профессионального спа-оборудования. Увеличивают эффект и научные инновации в сфере оздоровления, и проверенные временем методики.

Большое преимущество СПА- процедур заключается в воздействии не на один орган, а на весь организм в целом. Физическое оздоровление достигается за счёт воздействия на пять органов чувств, что приводит к снятию стресса, усталости, бессонницы и депрессии, причём воздействие должно сопровождаться максимальным комфортом для гостя [2].

Во главе угла при принятии решения об оснащении отеля спа-центра в

целом или каждой отдельной его части стоит понимание того, за что готов платить конечный потребитель. Поэтому, прежде всего, стоит определиться со спа-технологией, которая будет определять сектор спа-центра, в котором он будет создан.

Грязевые пакеты и обертывания эффективны при хронических заболеваниях опорно-двигательного аппарата, мышечных нарушениях, нейро-периферической системе, гинекологических нарушениях и заболеваниях органов дыхания. Лечебная грязь снимает спазмы, облегчает боль, регулирует лимфоток, снимает раздражение кожи, заживляет воспаления, лечит неврологические расстройства, снимает депрессию и оказывает положительное влияние на многие жизненно важные явления.

С экономической точки зрения сектор спа-услуг является одним из самых прибыльных в настоящее время, ассортимент услуг спа-зоны в отеле формируется на основе трёх основных элементов: косметического потенциала, технического оснащения и квалификации персонала. Все эти элементы должны быть определены на этапе планирования Спа-зоны.

Таким образом, для того, чтобы отель выглядел современным в глазах потенциальных потребителей, необходимо не только своевременно улучшать материально-техническую базу, но и постоянно совершенствовать предоставляемые услуги, внедрять наиболее востребованные и инновационные услуги. Спа-зона позволит быть конкурентоспособным на рынке гостиничных услуг и повысить эффективность деятельности отеля в целом.

### **Библиографический список:**

1. Модульная программа для менеджеров / С.А. Попов. Стратегическое управление. Модуль 4. - М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности СПА-салона, М. 2007.
3. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2009.