

Снегирёв Александр Павлович, студент 3 курса

Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск

Максимова Валентина Ивановна, к.п.н., доцент

Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО – ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрено влияние научно-технического прогресса на конкурентоспособность предприятий, обобщены некоторые теоретические подходы о значимости внедрения передовых технологий, инновационных подходов для повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий в целом. Проанализирована классификация инноваций и сделаны выводы по активизации их внедрения в производство товаров и услуг.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, инновации, конкурентоспособность, эффективность деятельности.

Annotation: The article examines the impact of scientific and technological progress on the competitiveness of enterprises, summarizes some theoretical approaches on the importance of the introduction of advanced technologies, innovative approaches to improve the competitiveness and efficiency of enterprises as a whole. The classification of innovations is analyzed and conclusions are drawn on the activation of their introduction into the production of goods and services.

Keywords: scientific and technological progress, innovation, competitiveness, efficiency technical.

Научно-технический прогресс (НТП)- это непрерывный процесс

внедрения новой техники и технологий на основе достижений и реализации научных знаний с целью повышения эффективности и качества производственных процессов и удовлетворения потребностей общества [1].

Время не стоит на месте, меняется всё. Во всём мире всё завязано на потреблении товаров и услуг, а они предоставляются теми, кто их производит. В свою очередь потребителям нужно выбрать: у кого и как приобретать ту или иную услугу или товар. Выигрывает тот, у кого лучшее предложение по цене и качеству. Для этого необходимо постоянно совершенствовать деятельность любого предприятия, своевременно вносить коррективы, изучать и внедрять в производство новые технологии, улучшать качество выпускаемой продукции или услуг. Товары и услуги производят различные предприятия. В конкурирующих предприятиях идёт соревнование у кого лучшее предложение и, как правило, в этом соревновании побеждают сильнейшие. А количество этих предприятий в определённой направленности создаёт конкуренцию. Чтобы покупатель приобретал товары и услуги именно конкретного предприятия, нужно предлагать то, чего не предложат другие. При этом нужно же ещё и окупать все затраты на это совершенствование и в целом производство. Влияние научно-технического прогресса на конкурентоспособность и экономическую эффективность деятельности предприятия велико. Конкурентоспособность – способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Конкурентоспособность - также определяют, как свойство субъекта, указывающего на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия. Предприятие - это самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, производящий и сбывающий товары, выполняющий работы, оказывающий услуги. В качестве возможных синонимов термина «предприятие» выступают понятие «фирма», «компания» или «корпорация». Распространёнными примерами предприятий являются завод, фабрика, фермерское хозяйство, артель, производственный

кооператив и так далее. Предприятие, чтобы осуществлять свою деятельность, должно быть зарегистрировано в государственных органах, в соответствии с действующим законом российского государства. Одним из самых важных факторов повышения конкурентоспособности это внедрение современных инноваций. Конечный результат инновационной деятельности проявляется при реализации усовершенствованного или иного продукта (услуги) на фундаментальном уровне, который получает применение в дальнейшей практической деятельности. С другой стороны, инновации можно рассмотреть, как конечный результат внедрения нового продукта (услуги) на рынке, доведённого до стадии коммерческого использования и начинающего давать экономический эффект. Исходя из данного выше определения, можно рассмотреть следующую классификацию инноваций, каждая из которых влияет на конкурентоспособность предприятий:

1. Предпринимательские - благодаря данному типу инноваций предприятия могут осуществлять диверсификацию в неродственную и родственную отрасли, что позволяет укрепить общую конкурентоспособность предприятий за счёт грамотного перераспределения различных рисков по разным географическим территориям и рынкам.

2. Технические - благодаря данному типу инноваций предприятия получают возможность усовершенствовать технические характеристики создаваемых товаров или услуг, что повышает их конкурентоспособность в сравнении с товарами аналогами.

3. Производственные(технологические)– данный тип инноваций, позволяет предприятиям произвести переход со старой энергоемкой технологии, на новую энергосберегающую, при этом повышая её эффективность. За счёт данного типа инноваций появляются такие конкурентные преимущества товара (услуги), как неценовые и ценовые. В свою очередь, предприятия могут извлечь конкурентное преимущество (недостаток) во время взаимодействия с контрагентами, благодаря изменению в цепочках ценностей производственных услуг.

4. Рыночные – данный тип инноваций открывает двери на новые рынки, увеличивает потоки новых клиентов, и, как следствие, происходит увеличение объёма продаж, благодаря чему предприятие получает возможность в большей степени использовать ценовые методы конкуренции. Наравне с этим у предприятия также возникает способность оказывать конкурентное давление на поставщиков, благодаря увеличению предложения на новых рынках на аналогичный тип услуг.

5. Информационные - данный тип инноваций даёт возможность предприятиям изменить их внутреннюю среду, для того, чтобы повысить эффективность их внутренних процессов. Данная процедура позволяет более быстро реагировать на изменения внешней среды, тем самым опережая конкурентов.

6. Управленческие – данный тип инноваций позволяет организациям более быстро и точно (в сравнении с конкурентами) принимать управленческие решения.

7. Экономические (финансовые) – данный тип инноваций позволяет предприятиям более эффективно использовать их финансовые средства, за счёт чего увеличивается их конкурентоспособность, благодаря повышению их финансовой независимости. Наравне с этим возникает возможность финансировать мероприятия по укреплению или же созданию конкурентных позиций на рынке [1].

За счёт инноваций, описанных выше, организации могут производить конкурентоспособные товары (услуги), а благодаря инновационной активности - повышать уровень собственный уровень конкурентоспособности. Одна из главных задач менеджмента любого предприятия - имея огромное множество гипотетических инноваций, определить возможность внедрения данных инноваций в производство товаров (услуг) на основе масштаба инноваций, степени их новизны, взаимодействия данных инноваций в структуре предприятия [2].

Инновации нужны для:

- повышения конкурентоспособности товара или услуги, которая создаёт новые конкурентные преимущества на ближайшую и среднесрочную перспективу;

- привитие новых потребностей, которые создают новые конкурентные преимущества на отдалённую перспективу;

- повышение эффективности производства, которое преобразует конкурентоспособность товарной массы в конкурентоспособность предприятия [3].

В ходе исследования нами были проанализировано влияние научно-технического прогресса на предприятия гостеприимства Карелии. Для анализа были выбраны отели «COSMOS», «Piter Inn», «Фрегат», «Северная», «13 стульев». Резюмируя из анализа, можно сказать, что все, выше, указанные отели, стараются поступательно развиваться, внедрять в свою деятельность научно-технический прогресс. Совершенствуют номерной фонд, рестораны и меню, внедряют средства для облегчения жизни людей с ОВЗ, инновационные средства безопасности, дистанционное управление, рекреационные и оздоровительные технологии.

Примеры внедрения научно-технического прогресса в гостиницах Петрозаводска:

Бесконтактный чек-ин и чек-аут: многие гостиницы предлагают своим гостям возможность совершать все необходимые процедуры бронирования, оплаты, регистрации и выезда без личного контакта с персоналом.

Умные номера: некоторые гостиницы оснащают номера современной техникой, которая позволяет контролировать все важные функции номера - температуру, освещение, звуковую и видео систему с помощью мобильного устройства. Отель «Piter Inn» проводит экологические инициативы, установил энергоэффективное оборудование для минимизации негативного воздействия на окружающую среду, организовал отдельный сбор отходов. В ближайшее время отель планирует внедрить технологии искусственного интеллекта. Отель «Cosmos» использует систему «Умный дом», которая позволяет

автоматизировать управление освещением, климат-контролем, аудио и видеоборудованием. Развивается цифровой сервис для гостей, который позволяет заказать услуги отеля, такие как трансфер, экскурсии, бронирование столика в ресторане через мобильное приложение отеля. Внедряются эко-технологии такие как использование энергосберегающих ламп, установка датчиков движения, сортировка и утилизация отходов. Отель "Фрегат" также предлагает ряд инноваций. Одной из них является возможность арендовать гостю портативный роутер, который позволит гостю оставаться на связи в любой точке города. В конференц-залах этого отеля современное презентационное оборудование. В сауне и спа-центре современная аппаратура для гидромассажа. Отель «13 стульев» позиционирует себя как инновационный отель, который предлагает гостям современные технологии и сервисы для удовлетворения всех потребностей гостя, с исключительной атмосферой уюта и комфорта. В отеле установлена система онлайн- бронирования, беспроводной высокоскоростной доступ в Интернет, используются энергосберегающие технологии. Гостиница «Северная» грамотно использует для привлечения внимания свою историческую составляющую, располагается в старом здании вековой давности, для потенциальных потребителей это также является каким-никаким фактором выбора. Гостиница также имеет много интересных нововведений, но при этом, из-за архаичности здания есть и недостатки: несовершенная система безопасности, замки- всё это более архаично, нежели в более новых отелях.

Были проанализированы и устаревшие гостиницы, которые требуют ребрендинга и модернизации. Например, отель «Карелия», гостиница «Лайма», гостиница «Русь».

В настоящее время появляются совершенно новые типы отелей. Например, в Москве начал работу первый цифровой отель «Areiron Space». В инновационном отеле нет очередей у стойки рецепшн, карт-ключей от номеров, пультов управления. Для проживания в нём понадобится только смартфон- именно он обеспечит уникальный сервис будущего. Каждый номер в этом

отеле- это «умный» дом в миниатюре. С помощью смартфона гость может забронировать номер, разблокировать дверь, открыть и закрыть шторы, включить телевизор, заказать дополнительные услуги. Формат отеля обеспечивает полную приватность и безопасность личного пространства: гость не встретит консьержа, администратора и охранников.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что новые современные технологии, усовершенствование процессов производства позволяют улучшить качество продукции или услуги, сократить время её производства, уменьшить затраты на производство, что в свою очередь повышает конкурентоспособность. Применение новых технологий также может привести к разработке новых продуктов или услуг, что открывает новые возможности для роста и развития предприятий. Например, введение автоматизированных систем управления производством может сократить время на производство продукции и услуги, повысить их качество. Это может привести к увеличению спроса на продукцию или услугу этого предприятия и увеличению его дохода. Кроме того, предприятия, которые принимают активное участие в научно-техническом прогрессе, обычно имеют более высокий уровень квалификации и опыта своих сотрудников, что также улучшает качество продукции или услуги и повышает конкурентоспособность предприятия. Наконец, быстрый технологический процесс также ставит перед предприятиями новые вызовы и требует постоянных инвестиций в научно-исследовательские и развивающиеся проекты. Предприятия, которые не готовы вкладывать в развитие технологий, могут потерять свою конкурентоспособность и устойчивую позицию на рынке, что может привести к сокращению объёмов продаж и убыткам.

Проанализировав гостиничную индустрию на примере города Петрозаводска, а также Москвы, можно сделать такой вывод: нововведения здесь стихийны, т.е. они должны происходить на одном уровне у всех предприятий, чтобы соответствовать всем стандартам качества и быть конкурентоспособными.

Библиографический список:

1. Воробьева Л.В. Влияние инноваций на конкурентоспособность / Инновационное развитие звеньев экономики (под редакцией А.А.Быкова и М.И. Ноздрина-Плотницкого) / Мн., Мисанта, 2009.
2. Научно-технический прогресс и его влияние на развитие туристской отрасли. — Текст: электронный // Studopedia.ru : [сайт]. — URL: https://studopedia.ru/9_78753_nauchno-tehnicheskiy-progress-i-ego-vliyanie-na-razvitie-turistskoj-otrasli.html (дата обращения: 29.05.2023).
- 3 Особенности инноваций в туризме и индустрии гостеприимства / — Текст: непосредственный // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2019. — № 1. — С. 38-44.
4. Научно-технический прогресс – важнейший фактор экономического роста и конкурентоспособности предприятия. Эффективность научно-технического прогресса. — Текст: электронный // <https://studfile.net/>: [сайт]. — URL: <https://studfile.net/preview/8829068/page:26/> (дата обращения: 29.05.2023).
5. Пфецер, Д. И. Влияние инноваций на конкурентоспособность организаций / Д. И. Пфецер, Д. В. Лазутина. — Текст: непосредственный // Вестник ТюмГУ. — 2013. — № 3. — С. 1-9.
6. Отели и гостиницы Петрозаводска и другие варианты размещения. — Текст: электронный // <https://www.tripadvisor.ru/>: [сайт]. — URL: https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g298506-Petrozavodsk_Republic_of_Karelia_Northwestern_District-Hotels.ht (дата обращения: 01.06.2023).
7. Гостиница "Северная". — Текст: электронный // Гостиница "Северная": [сайт]. — URL: <https://severnaya.info/#about> (дата обращения: 01.06.2023).
8. Москве начал работу первый в России цифровой отел. — Текст: электронный // <https://buyingbusinessstravel.com.ru/>: [сайт]. — URL: <https://buyingbusinessstravel.com.ru/news/accomodation/46626-v-moskve-nachal-rabotu-pervyyu-v-rossii-tsifrovoy-otel/> (дата обращения: 01.06.2023).
9. Гостиница "Космос". — Текст: электронный // <https://cosmos-mos.com/>: [сайт]. — URL: <https://cosmos-mos.com/?yclid=11786789926303170559> (дата

обращения: 01.06.2023).

10. Отель "COSMOS". — Текст: электронный // <https://petrozavodsk.cosmosgroup.ru/>: [сайт]. — URL: <https://petrozavodsk.cosmosgroup.ru/ru> (дата обращения: 01.06.2023).